

Agenda

Octubre 2016

Reseña de eventos destacados en octubre de 2016 Madrid (España). Del 3 al 5 de octubre de 2016

VII GIGAPP

Tema: *Construyendo una nueva cultura administrativa: políticas y gestión pública con la ciudadanía*

Organiza Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (GIGAPP) || Ayuntamiento de Madrid

Contenidos: Este congreso está abierto a académicos y profesionales que quieran analizar el papel de los actores sociales y políticos, o debatir sobre cuestiones básicas en el desarrollo de una nueva cultura administrativa basada en la colaboración para el diseño, desarrollo, puesta en marcha y evaluación de políticas y programas públicos en los países de Iberoamérica.

Información: GIGAPP

www.gigapp.org

congreso2016@gigapp.org Ciudad de México (México). Del 5 al 7 de octubre de 2016

XIII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN (ALAIC)

Tema: *Sociedad del conocimiento y comunicación: reflexiones críticas desde América Latina*

Organiza: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) || Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) || Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)

Contenidos: El evento quiere estimular la participación de trabajos que representen la producción de las principales instituciones de educación superior de América Latina. La idea es construir un espacio de intercambio y generación de ideas, que pueda impulsar trabajos regionales conjuntos, y la creación de redes de conocimiento y vínculos profesionales o institucionales.

Información: UAM Cuajimalpa

<http://alaic2016.cua.uam.mx>

alaic@correo.cua.uam.mx Valencia (España). Del 5 al 7 de octubre de 2016

XXIV CONFERENCIA ANUAL ENCACT

Tema *Cultural Management Education in Risk Societies - Towards a Paradigm and Policy Shift?*

Organiza: Red Europea de Centros de Formación en Gestión Cultural (ENCATC)

Contenidos: Esta conferencia anual está abierta a la participación de expertos, académicos y profesionales interesados en compartir conocimientos, metodologías, grupos de trabajo, experiencias y estudios sobre gestión cultural en todos sus ámbitos de aplicación. En esta ocasión el tema central será el cambio de paradigma y políticas culturales en el entorno digital.

Información: ENCACT

www.encatc.org

info@encatc.org Monterrey (México). Del 12 al 14 de octubre de 2016

VII CONGRESO LATINOAMERICANO WAPOR

Organiza: World Association for Public Opinion Research (WAPOR) || Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)

Contenidos: Un espacio abierto a la participación de profesionales, académicos e investigadores de la región interesados en contribuir a la discusión en torno al estudio de la opinión pública. En las mesas de trabajo y paneles del encuentro se debatirá sobre la opinión pública desde diversas áreas, tales como la ciencia política, la comunicación, la sociología y la economía.

Información: Laboratorio de Comunicación Política (LACOP)

<http://wapormty2016.uanl.mx>

wapormty2016@uanl.mx / lacop@uanl.mx Barcelona (España). Del 12 al 14 de octubre de 2016

LIBER 16

Organiza: Fira de Barcelona

Contenidos: Esta feria del libro en español cuenta también con unas Jornadas Profesionales que tienen como objetivo fomentar el debate e intercambio de experiencias sobre los diferentes aspectos del mundo del libro. En esta edición concederá especial atención a los contenidos digitales, la autoedición, los nuevos editores y los servicios de impresión.

Información: Fira de Barcelona

www.liber.es

mdherranz@firabarcelona.com Elche (España). 19 y 20 de octubre de 2016

CICAP IV

Tema: *Estrategias para la promoción y difusión del cortometraje*

Organiza: Universidad Miguel Hernández de Elche

Contenidos: Este evento internacional tiene como objetivo fomentar la divulgación, el debate y la investigación sobre la cultura e industria audiovisual. Está dirigido a estudiantes de Comunicación Audiovisual, Bellas Artes y Periodismo, así como a profesores, investigadores y profesionales relacionados con el ámbito de la comunicación audiovisual.

Información: Comité organizador CICAP

<http://cicapumh.net> Cabo Verde (Portugal). Del 19 al 21 de octubre de 2016

XII LUSOCOM || III MEDIACOM

Tema: *Cibercultura, regulación mediática y cooperación*

Organiza: Universidad de Cabo Verde || Mediacom || Lusocom

Contenidos: La edición de ambos congresos de forma conjunta propone la reflexión sobre la necesidad de posicionar a la lusofonía en el contexto de la cultura cibernética, así como la urgencia de repensar los modelos de regulación de la actividad mediática y las políticas de comunicación más favorables a la creación de un espacio de conocimiento y expresión cultural común.

Información: Lusocom 2016

www.lusocom2016.org

info@lusocom2016.org Zaragoza (España). Del 24 al 26 de octubre de 2016

IBERSID 2016

Organiza: Universidad de Zaragoza

Contenidos: La principal finalidad de este foro internacional es facilitar el encuentro anual entre profesionales, investigadores, docentes y estudiantes interesados en identificar, analizar y discutir de forma rigurosa los problemas del ámbito profesional y científico hoy en día, y en especial desde un enfoque transversal e interdisciplinar.

Información: IBERSID

www.ibersid.org

secretaria@ibersid.org Santo Domingo (República Dominicana). Del 24 al 28 de octubre de 2016

VI ENCUENTRO BIENAL IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN

Tema: *Transformaciones, Tendencias, Comunicación y Pensamiento*

Organiza: Universidad APEC (UNAPEC)

Contenidos: Un evento de carácter científico y de reconocimiento a la creatividad como eje transversal de la novedad científica, académica y profesional. Está abierto a la participación de profesionales, docentes y estudiantes en áreas como la publicidad, el diseño gráfico, la comunicación corporativa, el periodismo o las relaciones públicas.

Información: UNAPEC

<https://servicios.unapec.edu.do/congresodecart/>

ahernandez@adm.unapec.edu.do || lcamos@adm.unapec.edu.do Madrid (España). Del 26 al 27 de octubre de 2016

CUICIID 2016

Tema: *Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia*

Organiza: Grupo de Investigación Concilium || FÓRUM XXI || Editorial McGraw Hill || Asociación cultural Historia de los sistemas informativos || Revista de Comunicación de la SEECI || Revista Vivat Academia || Revista de Ciencias de la Información UCM

Contenidos: Este congreso on line está pensado como punto de encuentro virtual para académicos de toda Hispanoamérica y permite participar en diferentes mesas de trabajo a través de videoconferencias. El evento presta especial atención a la innovación docente, a nuevas líneas de investigación y a la transmisión de contenidos a través de las TIC y las redes sociales.

Información: Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI)

www.seeci.net/cuiciid



cuiciid2015@seeci.net Valencia (España). 27 y 28 de octubre de 2016

X ENCUENTRO INTERNACIONAL DE HISTORIADORES DE LA PRENSA Y DEL PERIODISMO

Tema: *De la imprenta a la empresa multimedia: El negocio de la comunicación en la historia*

Organiza: Universidad de Valencia || La Red de Historiadores de la Prensa y del Periodismo en Iberoamérica || Universidad Jaume I || Universidad Castilla la Mancha || Asociación de Historiadores de la Comunicación de España || Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo || Instituto Mora

Contenidos: El encuentro contará con una mesa principal para discutir propuestas de investigación, análisis y reflexión sobre el tema de esta convocatoria. Paralelamente, habrá también mesas específicas sobre cuestiones como la organización del trabajo periodístico, los mercados o la intervención del Estado en el sector.

Información: La Nau. Centro Cultural de la Universidad de Valencia

<http://xencuentrohp.blogs.uv.es/>

xencuentrohp@uv.es Lisboa (Portugal). Del 27 al 29 de octubre de 2016

STEREO & IMMERSIVE MEDIA 2016

Organiza: Universidad Lusófona de Humanidades y Tecnologías (ULHT) || Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Lisboa (FBAUL)

Contenidos: La fotografía estereoscópica y el sonido estereofónico han proporcionado un interesante campo de trabajo e investigación desde el siglo XIX. Además, en la actualidad despiertan el interés de investigadores y creadores involucrados en el desarrollo de tecnologías para la creación de entornos virtuales inmersivos y de arte sonoro.

Información: ULHT

<http://stereoimmersivemedia.ulusofona.pt>

stereoimmersivemedia@ulusofona.pt La Habana (Cuba). Del 31 de octubre al 4 de noviembre de 2016

CIT@tenas 2016

Tema: *Por una gestión integrada y enfocada al desarrollo sostenible*

Organiza: Unidad de Ciencia, Tecnología e Innovación del CITMA en Matanzas

Contenidos: Un espacio para reunir a científicos, tecnólogos, productores e innovadores con el propósito de compartir sus experiencias y estimular la gestión de la ciencia, la tecnología y la innovación como procesos sociales, interactivos, distribuidos y sistémicos, en los que las políticas juegan también un importante papel.

Información: CITMA

<http://www.atenas.inf.cu/>

idania@delegaci.atenas.inf.cu

