BITÁCORA TELEMÉTRICA

DE UN DÍA CUALQUIERA

TEXTO: **MARCOS RODRÍGUEZ**
INFOGRAFÍA: **DAMGOZ**

Fuentes: informes anuales corporativos (SEC 10-K), ICCL, universidades de Princeton, Cambridge, Vanderbilt y Trinity College Dublin, Sanford School of Public Policy de la Universidad Duke, FTC y GDPR Enforcement Tracker.

Cada interacción con un dispositivo conectado desencadena un proceso industrial continuo e invisible. En 2026, el mercado global de datos ya no se limita a financiar la publicidad digital: sostiene una infraestructura multimillonaria de intermediarios que perfilan a la sociedad en tiempo real. Mediante subastas automatizadas y bases de datos comerciales, información sensible sobre nuestra salud, desplazamientos, rutinas e inclinaciones políticas, cambia de manos en milisegundos.

1. **Tecnología en uso.**
2. **Interacciones y eventos telemétricos.**
3. **Destinatarios de los datos.**
4. **Telemetría generada.**

Con el **teléfono en reposo absoluto** (pantalla apagada en la mesita), este recibe cerca de

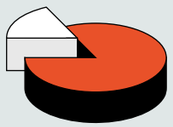
400

PETICIONES TELEMÉTRICAS / DÍA HACIA EL SO

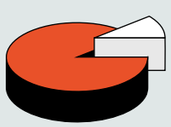
Tu día, a subasta. Mediante el protocolo de subastas en tiempo real (RTB), cada vez que un usuario/a accede a una página o *app*, en milisegundos se emite una llamada de puja (*bid stream*) —con su identificador, ubicación e historial de navegación— a cientos o miles de empresas a la vez.

El destino del tráfico

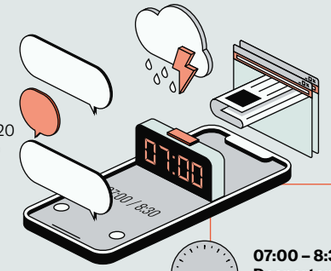
Una *app* móvil media se conecta a 11 dominios distintos: más de la mitad (6 de cada 11, el 54,5 %) son servidores de publicidad y telemetría (ATS/ATS-C).



82 %
de las aplicaciones monitorizadas **transfiere datos a rastreadores.**

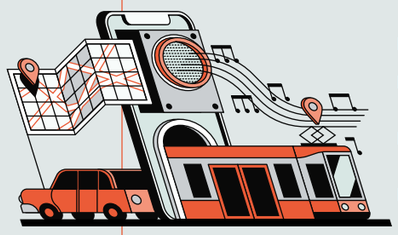


89,3 %
de los identificadores de usuarios europeos cosechados por *apps* **se transfieren directamente a servidores en EE. UU.**



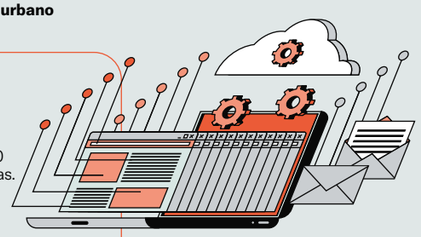
1 Alarma del móvil, *apps* de clima, lectura de prensa en navegador y mensajería instantánea.
2 3 a 5 consultas activas; entre 15 a 20 peticiones HTTP en segundo plano nada más desbloquear la pantalla.
3 SDKs de analítica, redes de publicidad móvil y agregadores de noticias.
4 Emisión del identificador de publicidad móvil (MAID) e IP local.

07:00 – 8:30
Despertar y consultar noticias



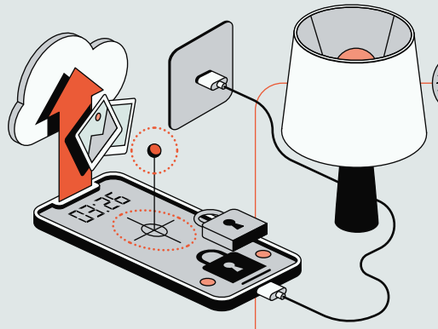
1 Navegación por mapa, música en *streaming* o vehículo conectado.
2 Sondeo continuo de radio: balizas *bluetooth*, escaneo de puntos wifi circundantes y triangulación celular.
3 Plataformas cartográficas, empresas de telemetría automotriz e intermediarios de localización.
4 Registro continuo de series temporales de coordenadas GPS y velocidad de desplazamiento.

8:30 – 9:00
Desplazamiento urbano



1 *Email*, ofimática en la nube y navegación por webs.
2 20 a 50 cargas de páginas; cada portal activa de media entre 10 y 40 *trackers* y sincronizaciones cruzadas.
3 Plataformas de oferta (SSP), plataformas de demanda (DSP), Google Marketing Platform y Microsoft Advertising.
4 Cientos de solicitudes de subasta (RTB) disparadas en paralelo; captura de la huella digital del navegador.

9:00 – 16:00
Jornada laboral en pantalla



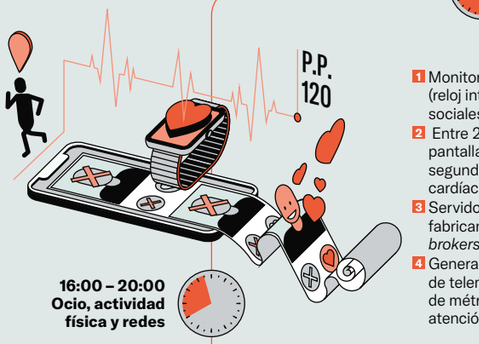
23:30 – 7:00
Terminal en reposo sobre la mesilla de noche

1 Teléfono bloqueado, inactivo y conectado a la estación de carga.
2 Telemetría de fondo ininterrumpida: llamadas al sistema operativo cada 4,5 minutos en promedio.
3 Servidores centrales de Google o Apple, servicios de *backup* en la nube y balizas *push*.
4 Información del uso del sistema operativo.



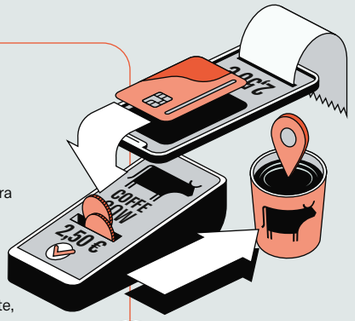
1 Consumo audiovisual en *smart TV* (y navegación relajada en móvil).
2 Captura continua por fotograma: tecnología de Reconocimiento Automático de Contenido (ACR) integrada en el televisor.
3 Fabricantes del televisor, plataformas de *streaming* y redes publicitarias domésticas.
4 Emisión regular de patrones de visionado y catálogo de dispositivos conectados a la misma red wifi doméstica.

20:00 – 23:00
Entretenimiento en casa



1 Monitorización de ejercicio (reloj inteligente), *scroll* en redes sociales o *apps* de citas.
2 Entre 25 a 45 desbloqueos de pantalla; recolección biométrica segundo a segundo (frecuencia cardíaca, pasos, trazado).
3 Servidores de Meta, ByteDance, fabricantes de *wearables* y *data brokers* de estilo de vida.
4 Generación de miles de puntos de telemetría de salud y cientos de métricas de retención de atención por fotograma.

16:00 – 20:00
Ocio, actividad física y redes

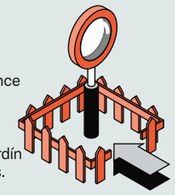


1 Pago *contactless* en TPV, ticket digital o compra menor en *app*.
2 Georreferenciación de la transacción por el comercio (*Merchant ID* del datáfono) o lectura GPS si se usa la *app* del negocio.
3 Procesadores de pagos, pasarelas bancarias, programas de fidelización y agregadores de inteligencia comercial.
4 Confirmación inmediata del importe, establecimiento y hora, cotejados con el perfil del titular o su número de teléfono.

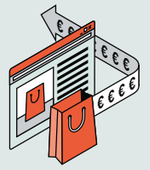
14:00 – 16:00
Almuerzo y transacciones

Tipos de empresas del mercado de datos

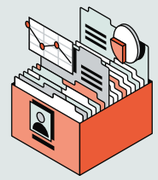
Existen diferencias funcionales entre estas corporaciones, divididas en cuatro grupos que se definen por la naturaleza de su activo principal



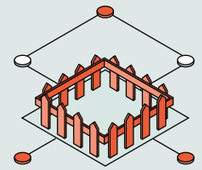
JARDINES VALLADOS DE INTENCIÓN Y ATENCIÓN
Alphabet (Google Ads), Meta Platforms, Microsoft Ads, ByteDance (TikTok) y Apple. Monopolizan la búsqueda y consulta del usuario, que no compra nada en sus servidores: le dan acceso a ese jardín donde tiene muchas herramientas.



REDES DE COMERCIO
Amazon Ads.



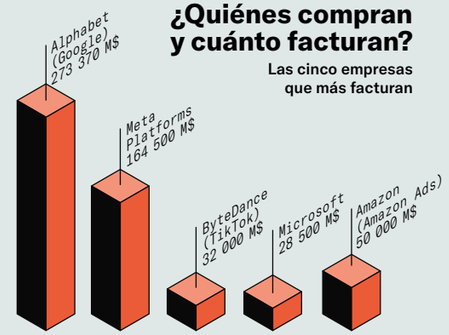
INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA DEL ANUNCIO
The Trade Desk, LiveRamp Holdings. Conecta la web pública fuera de los jardines vallados sincronizando *cookies* y correos mediante subastas programáticas (RTB).



CORREDORES DE RIESGO
Equifax, Experian, TransUnion, LexisNexis (RELX). Venden o licencian informes de nóminas, historiales crediticios y telemetría de conducción a terceros para autorizar hipotecas, empleos o primas de seguros.

¿Quiénes compran y cuánto facturan?

Las cinco empresas que más facturan



EL MERCADO PUBLICITARIO DIGITAL MUNDIAL PAGA

790 300 M$

Las multas **representan el ~0,18 %** del mercado global.

Panóptico digital

telos 130 | 11_2026