

Las grandes plataformas digitales ya no son solo estadounidenses. Desde Europa hasta China, nuevas aplicaciones han revolucionado la música, la comunicación, la movilidad, las finanzas y el comercio digital, impulsando innovación global, nuevos modelos económicos y debates sobre privacidad, sostenibilidad y poder tecnológico.

**SPOTIFY**  
Cuando dos emprendedores suecos lanzaron Spotify en 2006, lo hicieron con una idea que parecía utópica: convencer al público de que pagara por escuchar música *online* en plena era de descargas ilegales. Hoy supera los 751 millones de usuarios activos. Aunque su algoritmo de recomendación es líder mundial, la plataforma enfrenta críticas de artistas por sus bajos márgenes de beneficio, especialmente para aquellos que no alcanzan las 1 000 reproducciones anuales, que quedan fuera de Spotify.

**TELEGRAM**  
Fundada en 2013 por los hermanos Pável y Nikolái Dúrov, emprendedores rusos que abandonaron su país tras conflictos con las autoridades. Los hermanos Dúrov no accedieron a entregar datos privados de los usuarios de la red social VK, también creada por ellos. Telegram opera hoy desde Dubái. Con más de 1 000 millones de usuarios, destaca por su enfoque en la libertad de

# FUERA DE LAS TECNOLÓGICAS DE EE. UU. TAMBIÉN SE CUECEN APPS

Durante años, el ecosistema digital global ha estado dominado por gigantes tecnológicos estadounidenses. Sin embargo, en paralelo, otras regiones han desarrollado aplicaciones capaces de competir, innovar y, en algunos casos, transformar sectores completos.

TEXTO: LAURA G. DE RIVERA

comunicación y su cifrado. Su negativa a romper el anonimato de los usuarios la ha llevado a constantes pulsos judiciales con diversos gobiernos, entre ellos el de España.

**TIKTOK**  
Propiedad de la china ByteDance y lanzada internacionalmente en 2017, revolucionó el consumo digital con vídeos cortos y un algoritmo de

precisión extrema. Supera los 1 990 millones de usuarios y es hoy un motor cultural capaz de dictar tendencias musicales y políticas. Desde 2026, gran parte de su capital proviene de inversores internacionales, muchos de ellos estadounidenses.

**BLABLACAR**  
Nacida en Francia en 2006, conecta a conductores con plazas libres y pasajeros.

Con 100 millones de usuarios, la plataforma se ha consolidado como una solución económica y sostenible frente al transporte tradicional. Su expansión coincidió con la creciente preocupación por la sostenibilidad y el ahorro energético.

**DEEZER**  
Pionera francesa nacida en 2007, apostó por *streaming* musical, música sin descargas, antes del dominio global de Spotify. Con más de 16 millones de usuarios, su éxito se ha basado en alianzas estratégicas con operadoras telefónicas, integrando su servicio en tarifas móviles. Mantiene una fuerte presencia en Europa, África y América Latina.

**REVOLUT**  
Creada en Londres en 2015, esta *fintech* buscaba simplificar los pagos internacionales y el cambio de divisas. Con 40 millones de clientes, Revolut desafió a la banca tradicional priorizando la experiencia digital y ofreciendo servicios que van desde la inversión en criptoactivos hasta la gestión de cuentas globales.

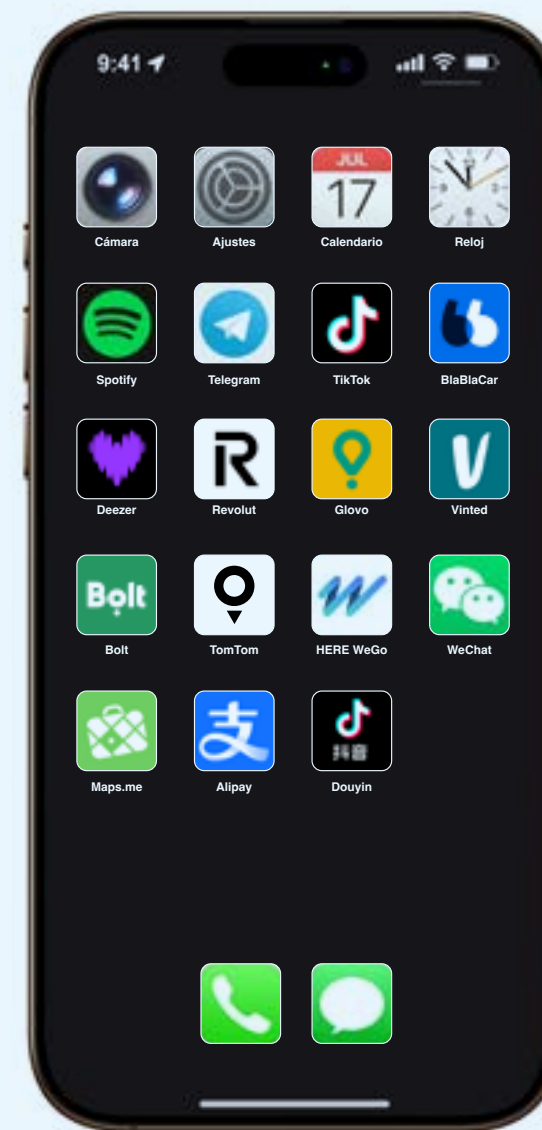
**GLOVO**  
Fundada en Barcelona en 2015, Glovo popularizó el concepto de entregar "cualquier cosa" en minutos. Con 7 millones de usuarios en Europa, África y América Latina, la app aprovechó el auge del comercio digital y los nuevos hábitos de consumo urbano para

expandir su red de repartidores más allá de la comida a domicilio.

**VINTED**  
Nació en Lituania en 2008 cuando una joven quiso vender ropa que ya no utilizaba. Hoy cuenta con más de 80 millones de usuarios y representa uno de los ejemplos más claros del auge de la economía circular digital. Su éxito refleja el cambio generacional hacia un consumo más responsable y sostenible en el sector de la moda.

**BOLT**  
Surgida en Estonia en 2013 como alternativa europea a las apps de transporte urbano, ha evolucionado hacia una plataforma de movilidad total: transporte, patinetes y reparto de comida. Está presente en 45 países con 150 millones de usuarios. Su fundador, Markus Villig, inició el proyecto siendo adolescente.

**TOMTOM**  
Pionera neerlandesa desde 1991, fue uno de los primeros navegadores GPS portátiles antes de la expansión de los *smartphones*. Actualmente es un socio estratégico fundamental en cartografía digital y sistemas de conducción autónoma para fabricantes de automóviles globales. Cuenta con decenas de millones de usuarios y mantiene los sistemas cartográficos más precisos de Europa.



**HERE WEGO**  
Con origen en el sistema de navegación desarrollado por Nokia (Finlandia), ahora es propiedad de un consorcio automovilístico europeo. HERE WeGo es la gran alternativa a los servicios de mapas estadounidenses. Se especializa en navegación *offline*, planificación multimodal y soluciones para ciudades inteligentes en todo el mundo.

**MAPS.ME**  
Nacida en Europa del Este, se especializó en la navegación sin conexión a internet. Su ligereza y gratuidad la han convertido en la herramienta favorita de viajeros y excursionistas en zonas con baja cobertura o para evitar gastos de *roaming* internacional. Tiene alrededor de 60 millones de usuarios activos al año.

**TikTok** es la única app no estadounidense en colarse en el Top 5 según usuarios, ocupando el último puesto.

**WECHAT**  
Lanzada en 2011 por el gigante chino Tencent, uno de los mayores conglomerados tecnológicos del mundo, es la superaplicación definitiva con 1 300 millones de usuarios. Más allá de la mensajería, integra pagos (WeChat Pay), reservas, videojuegos y trámites administrativos. En China, su ecosistema es tan vasto que ha sustituido prácticamente al dinero en efectivo y a múltiples servicios independientes.

**ALIPAY**  
Desarrollada por Ant Group (vinculada al imperio empresarial del comercio electrónico chino), cuenta con más de 1 000 millones de usuarios. Evolucionó de ser un sistema de pago seguro para *e-commerce* a una plataforma financiera integral que ofrece seguros, créditos e inversiones, reduciendo drásticamente el uso de efectivo en las ciudades chinas.

**DOUYIN**  
Es la versión original de TikTok para el mercado chino. Lanzada en 2016, cuenta con 700 millones de usuarios diarios. Su principal diferencia radica en la integración total del comercio electrónico: los usuarios pueden comprar productos directamente desde los vídeos, transformando radicalmente el *marketing* digital en el país asiático. **1**