



JORDI PÉREZ COLOME

UN MAPA SOBRE DERECHOS DIGITALES PARA NO NAUFRAGAR EN INTERNET

El periodista de tecnología propone 14 referencias sobre derechos digitales, que pueden abarcar tantos aspectos y tan variados que es casi como hablar de todo internet. Estos derechos pueden ir desde una mezcla de malas prácticas en Silicon Valley a otras formas de pensar nuestra privacidad. Casi todo puede ser un derecho digital, una expresión que resulta más fácil de invocar que de defender en la práctica.



ASÍ ES COMO ME DICEN QUE ACABARÁ EL MUNDO

Nicole Perlroth (2022). Barcelona, Urano. ISBN: 978-607-748-558-2, 560 páginas.

La experiodista del *The New York Times* Nicole Perlroth destapa el oscuro mercado de vulnerabilidades informáticas —los llamados “zero days”—, que se compran y venden como armas, a escondidas y por millones. Un “zero day” es un agujero informático por donde colarse en una aplicación de *software* que nunca se ha descubierto. De ahí su nombre (“usado cero días”) y su precio altísimo. El objetivo de Perlroth es mostrar cómo la seguridad digital es enrevesada. Lo cuenta con casos prácticos, no como si fuera programadora. Una anécdota interesante es el precio de un solo “zero day” para iPhone: supera el de un coche de lujo, lo que ilustra hasta qué punto la especulación y la falta de regulación disparan el valor de estas herramientas invisibles.



TIERRA DE HACKERS. TU NOTICIERO DE CIBERSEGURIDAD HECHO PODCAST

(2021). Podcast. 138 episodios numerados hasta el 15 de octubre de 2025.

Tierra de Hackers es un podcast de ciberseguridad que cuenta las noticias más relevantes e intenta hacerlas accesibles. El tono, al menos en intención, es extremadamente divulgativo y cercano, lo que es mucho cuando hablamos de ciberseguridad. Lo conduce un *hacker* español de verdad —Martín Vigo, expleado de Apple y Meta, que ahora vive en Barcelona— y en él mezcla sus aventuras digitales con el repaso de algún tema en profundidad. Empezó en la pandemia y su periodicidad es irregular, pero lo compensa con sus contenidos. Aborda, sobre todo, temas como las ciberamenazas, la privacidad en internet, la ciberguerra, el espionaje gubernamental, la inteligencia artificial o el *ransomware*. Disponible en: <https://www.tierradehackers.com>



PRIVACIDAD ES PODER. DATOS, VIGILANCIA Y LIBERTAD EN LA ERA DIGITAL

Carissa Véliz (2021). Madrid, Debate. ISBN: 978-84-18056-68-0, 304 páginas.

Esta filósofa hispano-mexicana-británica que investiga en Oxford defiende en este libro algo que a menudo cuesta explicar: que la privacidad es un derecho fundamental y una condición para la libertad. Y nuestros datos personales están en el absoluto centro de cualquier empresa digital que quiera gobernar el mundo. Algunas tratan de intentarlo con suscripciones, pero al final todas caen en la publicidad. “El anonimato es una de las innovaciones sociales más importantes de la democracia, en particular la posibilidad de hacer una protesta anónima”, decía Véliz en una entrevista reciente. “Hoy llevamos con nosotros nuestro móvil, que nos identifica, y eso hace que a veces la gente no se manifieste cuando lo necesita. La idea es tener un seudónimo permanente con el que puedas interactuar *online*, pero que proteja tu identidad”.



HALT AND CATCH FIRE

Varios directores (2014-2017). 4 temporadas. 40 episodios, 60 minutos cada uno.

Ambientada en la década de 1980, esta serie retrata los primeros pasos de la revolución tecnológica que supusieron los ordenadores personales y el nacimiento de internet. Se toman montones de decisiones que parecen, con el tiempo, inequívocas, pero que podrían haber ido en otras direcciones. A través de un grupo de ingenieros, programadores y visionarios en Texas y Silicon Valley, muestra la ambición, la competencia y las tensiones que se vivieron en la carrera por cambiar el mundo. En una escena, Cameron, una joven programadora rebelde, decide reescribir el sistema operativo casi desde cero en una noche, desafiando a todo su equipo: un acto impulsivo que refleja el caos de cuando todo estaba por hacer. Disponible en: AMC / Prime Video.



TWITTER. EL PÁJARO DE LA DISCORDIA. JACK DORSEY, ELON MUSK Y LA PUGNA POR EL CONTROL DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Kurt Wagner (2024). Barcelona, Península. ISBN: 978-84-1100-267-7, 512 páginas.

No puede haber una lista sobre derechos digitales sin hablar de la libertad de expresión. Aunque redes ha habido muchas, durante un tiempo Twitter fue el principal campo de batalla. Hace poco, le preguntaba a una profesora si volveríamos a vivir algo así: una red central donde estaba todo. Me dijo que no. Porque Twitter era el único foro central y ahora estamos en la diáspora. También es bonito verlo como una era. Los jóvenes hoy nunca sabrán qué fue y vivirán repartidos entre foros, vídeos breves y chats en comunidades de videojuegos. El libro de Wagner cuenta cómo la red pasó de ser un experimento de microblogging a convertirse en un escenario central de la conversación pública mundial. Explica cómo la empresa fue incapaz de resolver a tiempo problemas de acoso, desinformación y polarización política, además de las tensiones entre un espacio abierto y la necesidad de moderar contenidos en medio de mil presiones. Al final, es un modo de confirmar que siempre estaremos peleándonos por estos temas; no tienen solución permanente, solo temporal. Y no sabemos darnos cuenta hasta que ya es tarde.



TIERRA DE GIGANTES / LAND OF THE GIANTS

(2019). Podcast. *Land of the Giants*. Episodios por temporada: 6 (temporada 10). Producción: Vox Media Podcast Network en colaboración con Vulture.

Land of the Giants es un podcast de Vox Media que explica la historia de las grandes tecnológicas que transforman el mundo. Cuenta con varias temporadas y aparece en las plataformas típicas (Amazon, Twitter, Instagram) y otras menos habituales (Tinder o Disney). Es, sobre todo, una sugerencia para conocer la intrahistoria y debates internos de estos gigantes. Son de esas cosas que parece que sabemos pero que, en realidad, no. Disponible en: <https://podcasts.voxmedia.com/show/land-of-the-giants>.



SUGAR STREET

Jonathan Dee (2023).
Londres, Corsair.
ISBN: 978-1-4721-5199-5,
224 páginas.

Este libro no es extraordinario, pero me parece muy ilustrativo. Es la historia de un tipo que quiere literalmente desaparecer del mundo, pero pretende seguir viviendo en sociedad, en una ciudad mediana, sin huir a la naturaleza. Y no puede. No hay maner: alguien te pedirá la identidad, o la cuenta del banco te delatará. El protagonista de *Sugar Street* renuncia al teléfono, a las tarjetas bancarias, evita cámaras de seguridad y conduce por carreteras secundarias con un sobre lleno de dinero en efectivo. Se instala en un cuarto alquilado en una ciudad que no tiene relación con su pasado. Quiere pasar lo más desapercibido posible, con la simplicidad como pilar, pero pronto se da cuenta de que no es posible. Y, cuando ayuda a una niña a la que se le cae el cuaderno, empieza a desmoronarse todo el “tinglado”. Al final, su humanidad y su vida pasada resurgen. Aunque la privacidad y el derecho al olvido son parte de nuestros derechos digitales, hoy es muy difícil lograr desaparecer por completo si alguien decide buscarte.



CITIZENFOUR

Laura Poitras (2014).
Documental, Praxis Film
Berlin GmbH y Praxis Films
New York.
Duración: 114 minutos.

Se me hacía raro una selección de obras sobre derechos digitales donde no apareciera la historia de Edward Snowden. El documental *Citizenfour*, de Laura Poitras, cuenta en tiempo real cómo Edward Snowden, excontratista de la NSA, decide filtrar documentos clasificados que demuestran la existencia de programas de vigilancia masiva por parte del Gobierno de EE. UU. y sus aliados. Es un documental sobre la historia de la revelación de secretos, no sobre lo que ocurrió luego, que es interesante pero de otra manera. Una de las anécdotas ocurre en el hotel de Hong Kong, cuando se escucha la alarma de incendios sonar varias veces. Seguramente se trató de un simple fallo, pero Snowden lo interpreta como un indicio de que lo están rastreando. Es de esos momentos en los que da la sensación de que nadie será libre si los poderosos deciden buscarte de verdad. En 2015 ganó el Óscar a mejor largometraje documental. También obtuvo reconocimientos como los Premios BAFTA, Directors Guild of America Award (DGA) y los Premios Gotham. Disponible en: <https://citizenfourfilm.com>



EL IMPERIO DE LA IA. SAM ALTMAN Y SU CARRERA POR DOMINAR EL MUNDO

Karen Hao (2025). Barcelona, Península.
ISBN: 978-84-1100-428-2,
688 páginas.

No puedo dejar de lado la inteligencia artificial y sus dramas. Este libro de Karen Hao es una investigación exhaustiva que revela cómo OpenAI pasó de ser una organización sin ánimo de lucro a convertirse en un gigante. Lo mejor del libro es que hace entender una historia compleja, con atención a los detalles técnicos que no son fáciles de captar. Toca bien todos los temas sabidos del sector: la enorme cantidad de datos necesarios, el coste ambiental, el trabajo precario en labores de limpieza de datos en países en desarrollo y los conflictos internos en OpenAI para cumplir con su misión y las expectativas financieras. Es una historia de dinero e ideología, mientras que hace apenas cinco años la IA era más bien una historia de ciencia ficción. Una de tantas locuras que explica Hao —y que sirve para entender Silicon Valley— es cómo Ilya Sutskever, cofundador de OpenAI, propuso construir un búnker apocalíptico para proteger a científicos de posibles desastres tras una hipotética llegada de la inteligencia artificial general. “Claro, será opcional si quieres entrar o no en el búnker”, dijo al parecer Sutskever.



LOS IRRESPON- SABLES. UNA HISTORIA DE PODER, CODICIA Y FALSO IDEALISMO

Sarah Wynn-Williams (2025). Barcelona,
Península.
ISBN: 978-84-1100-400-8,
464 páginas.

Otro ejemplo de la libertad troceada es esta exdirectiva de Facebook, Sarah Wynn-Williams, que retrata a sus jefes de Meta cuando trabajó allí. La radiografía es entretenida y cómica, sin ser cruel. Pero Meta le ha impedido hablar del libro y la autora se arriesga a multas que pueden dejarla en la bancarrota. Da una versión de los magnates como gente que vive en otro mundo, pero igual de mezquina que la gente que vive en este. Los derechos digitales parecen más delicados cuando están en manos de personas con pocos escrúpulos.



SUPER PUMPED. LA BATALLA POR UBER

Varios directores (2022).
1 temporada. 7 episodios,
60 minutos cada uno.

Este título es bastante parecido al siguiente, aunque con un desenlace menos grave. Un visionario cree que puede cambiar una parte del mundo (en este caso, el transporte urbano) pero, para llegar hasta su sueño, tiene que hacer muchas trampas y destrozar demasiadas vidas. Al final, le sale mal. Así como *Mala sangre* es una historia muy empresarial (de timo a inversores crédulos), *Super Pumped*, basada en el libro homónimo escrito por el periodista Mike Isaac (y traducido por Los Libros de la Catarata en España en 2022), relata el impacto social de Uber, una empresa que cree que puede arrasar con todo lo que se le pone por delante. La figura de su fundador, Travis Kalanick, es clave. El libro muestra cómo la cultura corporativa, marcada por la agresividad y la falta de escrúpulos, genera crisis internas y choques con reguladores en todo el mundo. Disponible en: Showtime / Prime Video.



MALA SANGRE. SECRETOS Y MENTIRAS EN UNA START-UP DE SILICON VALLEY

John Carreyrou (2019).
Madrid, Capitán Swing.
ISBN: 978-84-120645-1-3,
376 páginas.

Mala sangre es uno de los grandes clásicos del género “Silicon Valley”. El periodista John Carreyrou, antes en *The Wall Street Journal* y ahora en *The New York Times*, cuenta el ascenso y la caída de Theranos, una *start-up* fundada por Elizabeth Holmes que prometía revolucionar la medicina con un dispositivo capaz de realizar análisis de sangre con una sola gota. Holmes acabó en la cárcel, donde sigue. La historia surge de una exhaustiva investigación y revela cómo la ambición desmedida, el secretismo y las mentiras lograron seducir a inversores de renombre y a figuras políticas, antes de que todo colapsara. Es la típica historia de “miente hasta que sea verdad lo que dices”. El problema esta vez es que nunca llegó a ser verdad, y que se trataba de un sector mucho más complejo que el del *software*: la medicina. Al intentar comprobar la fiabilidad de la presuntamente innovadora máquina “Edison”, los empleados descubrieron que muchas de las pruebas se realizaban en secreto con aparatos comerciales



EL ALGORITMO PATERNALISTA. CUANDO MANDE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Ujué Agudo y Karlos g. Liberal (2024). Pamplona, Katakarak. ISBN: 978-84-16946-28-0,
192 páginas.

Este es un libro distinto. También crítico, pero con otro tono. Los paternalistas del título son las plataformas, que nos llevan *de la manita* a todas partes. Hay momentos tiernos (y a la vez cutres) sobre cómo la IA espera *pastorearnos*, e incluso usan *Fitzcarraldo*, de Werner Herzog, como ejemplo. Hay algunos casos que sirven para entender cuán débil es nuestra cabeza ante la capacidad tentacular de Silicon Valley. Para no repetir a los sospechosos de siempre, escojo un ejemplo de este libro sacado de Snapchat y su función de *rachas*: “Recoge el número de días seguidos en los que interactúan dos contactos. Según aumenta la ‘racha’ de conversaciones ininterrumpidas, se incrementa el indicador de amistad, pudiéndose alcanzar distinciones del tipo ‘Super Mejores Amigos para Siempre’. La aplicación convierte el índice de interacciones entre dos personas en el punto de referencia a partir del cual determinar su grado de amistad”. Millones de jóvenes habrán mantenido esa absurda racha sin más objetivo que conseguir que una *app* millonaria les coloque en una clasificación. Es triste, pero más triste aún sería no hablar siempre que podamos de los derechos digitales.



EL ENEMIGO CONOCE EL SISTEMA

Marta Peirano (2019).
Madrid, Debate.
ISBN: 978-84-17636-39-5,
304 páginas.

Este libro empieza quizá con el mejor título de toda la lista. Peirano cuenta aquí por qué internet se ha convertido en una poderosa herramienta de vigilancia y manipulación masiva. Puede que todos los peligros que plantea no ocurran con la misma persistencia, pero es bueno tenerlos en cuenta: la infraestructura de internet como un sistema opaco y controlado por un puñado de empresas gigantescas, la compraventa de datos por todas partes y con un descontrol total, el jugueteo con nuestro cerebro que hacen los algoritmos y, sobre todo, lo difícil que es redirigir todo este galimatías perverso hacia algo más razonable porque, está claro, el enemigo conoce el sistema mejor que nosotros.