

SUS VENTANAS SON LAS REDES SOCIALES; EL PAISAJE, LA DESINFORMACIÓN

Crecer entre bulos e inteligencia artificial

Los adolescentes se asoman a las plataformas digitales como forma de relacionarse y también como una vía para informarse. Pero allí abundan los contenidos falsos y potencialmente dañinos, así como los que son producto de la inteligencia artificial. Aunque los menores creen que saben distinguir lo que es real de lo que no, a veces no tienen el espíritu crítico suficientemente desarrollado.

■
TEXTO: PATRICIA RUIZ GUEVARA
ILUSTRACIÓN: JEFF BENEFIT

P“Pensábamos que estaba a salvo, en su habitación. Pero estaba allí, solo... con su ordenador”. Así se lamentan los padres del protagonista de *Adolescencia* (2025), la miniserie de Netflix rodada en plano secuencia que ha roto los esquemas de quienes la hemos visto y nos ha hecho reflexionar, encogidos, sobre lo que está pasando con los actuales adolescentes. Sobre todo, nos ha hecho pensar en cuánto peso tiene sobre ellos lo que encuentran al otro lado de las pantallas, esas a las que cada vez acceden antes y de manera más fácil.

Hace años, se asociaba la protección de niños y adolescentes a tenerlos controlados en un espacio físico; ahora, existe un espacio digital donde hay otros tipos de riesgos, esos a los que nos arrastran en buena medida los algoritmos de las redes sociales y el contenido que nos recomiendan. Ahí, proliferan contenidos potencialmente peligrosos como videos violentos, ideas machistas y racistas, imágenes pornográficas... Pero también bulos y desinformación, salpicada a su vez de contenido generado o manipulado con inteligencia artificial.

A todo esto, se exponen en un momento de sus vidas en el que todavía no han desarrollado el pensamiento crítico necesario para decidir y discernir. Porque ser nativo digital no es sinónimo de ser inmune a la desinformación que circula en internet, ni implica tener un ojo clínico para la inteligencia artificial.

(Des)informados en las redes

Solo se necesitan 35 minutos seguidos de uso (unos 260 vídeos) para crear un hábito abusivo de consumo de TikTok¹. Algoritmos de recomendación hiperpersonalizados, scroll infinito y filtros burbuja hacen que los menores que usan redes sociales puedan acabar en una espiral infinita de vídeos divertidos y didácticos... o todo lo contrario. Viendo una y otra vez contenidos que promueven la alimentación desordenada y la pérdida de peso peligrosa, que lanzan mensajes machistas y misóginos, canciones contra personas inmigrantes, o mensajes de odio contra colectivos LGTBI.

El problema es múltiple, porque las redes sociales no son solo una forma de ocio y comunicación para los menores de edad, sino que también son el espacio que hace las veces de buscador de Google para hallar información. Según sus propios datos, el 40 % de la generación Z prefiere plataformas como TikTok e Instagram a los buscadores tradicionales.

El último Eurobarómetro del Parlamento Europeo² lo confirma: desconectados (y desconfiados) de los medios de comunicación, casi el 50 % de los jóvenes españoles de entre 16 y 30 años dice informarse a través de redes sociales, sobre todo Instagram. Si hablamos en concreto de noticias políticas y sociales, entre ellas ➤➤➤

Palabras clave:
desinformación,
redes sociales,
algoritmos,
inteligencia artificial,
pensamiento crítico.



Ser nativo digital no es sinónimo de ser inmune a la desinformación que circula en internet

los jóvenes españoles eligen primero la plataforma de Meta (51 %), después TikTok (43 %) seguidos por X —antes Twitter (36 %)— y YouTube (32 %).

Por supuesto, existen fuentes fiables y noticias en estas redes sociales, donde están presentes medios digitales, *fact-checkers*, expertos y divulgadores. Pero también hay muchísima desinformación. Por ejemplo, cuentas pseudocientíficas de personas no profesionales que publican sobre fármacos y supuestos consejos médicos, y que pueden crear un clima de desinformación médica que acabe repercutiendo en la salud de los usuarios³. También discursos antivacunas y desinformación a raudales sobre salud mental, como quien te anima a usar un chatbot como psicólogo, con los riesgos que eso implica, o vídeos que se agrupan bajo #mentalhealth en TikTok: el 33 % de ellos comparten información engañosa y, precisamente estos, tienen más impacto y son más virales⁴.

Hay campañas de desinformación que aprovechan escenarios tan trágicos como la DANA y que acumulan millones y millones de visualizaciones, con un volumen de contenidos nunca visto. Bulos, desinformaciones, narrativas negacionistas de la crisis climática, teorías terraplanistas y de cualquier tipo de conspiración... Pero también contenidos que culpabilizan a mujeres o personas migrantes de sucesos con los que en realidad no han tenido nada que ver, o mentiras sobre las ayudas que reciben, que buscan contribuir a los discursos de odio y a la propaganda extremista.

Toda esta desinformación muchas veces se camufla en forma de memes o humor, o viene de *influencers* en quienes los jóvenes confían. Hasta hay bulos que pueden parecer inofensivos, mentiras sin importancia, pero que acaban formando parte de la misma burbuja de contenidos falsos. Todo vale, y el algoritmo de las redes sociales puede llevarles a acabar en un bucle de cuentas que se dediquen a desinformar, y que en muy raros casos son bloqueadas o suspendidas por las plataformas.

En mitad de todo esto, irrumpen la inteligencia artificial, la tecnología de la que más se ha hablado en los últimos años, y a la que los menores tampoco son ajenos. Solo hay que preguntar en una clase de educación secundaria si usan ChatGPT; la mayoría de alumnos y alumnas levantarán la mano. Las propias redes sociales les animan a hacerlo: hay contenidos virales que animan a usarlo para absolutamente todo, pese a que comete errores y puede incurrir en desinformación.

Más grave es cuando la IA se usa en las aulas para ciberacosar a compañeros y, especialmente, compañeras. Se crean perfiles falsos para difamar o suplantar la identidad de las víctimas, y se utilizan aplicaciones y herramientas de inteligencia artificial para crear contenido sexual, que luego también se difunde en redes sociales y aplicaciones de mensajería. En España se han dado varios casos con consecuencias psicológicas enormes para las menores afectadas.

Los niños y niñas también se encuentran contenidos creados con IA en redes sociales que se usan para desinformar y crear confusión, polarizar en escenarios políticos y dinamitar aún más el caos en situaciones críticas como catástrofes naturales⁵.

En 2024 escuchamos audios sintéticos y voces clonadas, y vimos decenas de imágenes y videos generados con IA que se compartieron como reales. El papa Francisco de fiesta, la deportista Imane Khelif como si fuera un hombre, la cantante Katy Perry en la Met Gala, o edificios emblemáticos como la Torre Eiffel y el Museo del Louvre en llamas. Son contenidos que están en internet, al otro lado de la pantalla por la que asoman los jóvenes, y que hacen que resulte cada vez más difícil identificar qué es real y qué no.

Menores ante los bulos

Los jóvenes dicen ser conscientes de que ese es el ecosistema en el que consumen información. La misma encuesta sobre juventud del Parlamento Europeo concluye que el 76 % de los jóvenes europeos cree haber estado expuesto a desinformación. En el caso de España, si se les pregunta por los últimos siete días, un 14 % dice haber visto desinformación muy a menudo y, un 37 %, a menudo. Tan solo un 3 % cree no haber estado expuesto a contenidos falsos.

Los jóvenes también saben que se enfrentan a mensajes de odio en internet con una gran carga ideológica y política. De hecho, uno de los peligros de los contenidos que se comparten en redes sociales es la normalización y legitimación de esos mensajes, y los jóvenes entre 14 y 29 años reconocen que no tienen la preparación psicológica para hacerles frente ni asimilarlos⁶.

¿Cómo reaccionan los menores a todo esto? Según las encuestas, afirman que no quieren contribuir a ese ➤



Muchos adolescentes no son capaces de identificar si un contenido es veraz o distinguir las noticias de los anuncios



Antes, se asociaba la protección de niños y adolescentes a tenerlos controlados en un espacio físico; ahora, existe un espacio digital donde hay otros tipos de riesgos

ecosistema desinformativo y que no tienen intención de difundir contenidos falsos. La mitad de los jóvenes españoles dice que, tras recibir una información falsa, advierten a quien se la envía. Y siete de cada 10 aseguran que rectifican y borran bulos de sus redes sociales si los han compartido⁷. Un 67 % de los jóvenes españoles se considera capaz de identificar la desinformación, aunque solo el 15 % está absolutamente seguro de ello⁸. Otros estudios dicen que los jóvenes tienden a “ignorar” el contenido falso⁹.

Esto suena idílico, pero no es tan fácil reconocer la desinformación, y los estudios realizados en entornos controlados no retratan una imagen completa de las prácticas de los jóvenes en la vida real (y digital). Además, el desarrollo cognitivo y la capacidad de discernir evoluciona, y a edades tempranas aún no tenemos conformados nuestra identidad ni nuestro pensamiento crítico.

Hay estudios que indican que los adolescentes, cuando un contenido tiene la estructura de una noticia, no son capaces de identificar si un contenido es veraz o no. Ni siquiera logran distinguir claramente las noticias de los anuncios.

Otras investigaciones concluyen que son más propensos a creer teorías de la conspiración *online* que otras franjas de edad. Por ejemplo, según datos del

Center for Countering Digital Hate, el 60 % de los estadounidenses de entre 13 y 17 años dan por buenos mensajes conspirativos de temas relacionados con las vacunas, el antisemitismo y la desinformación sobre la COVID-19 (entre los adolescentes que utilizan mucho las redes sociales, el porcentaje aumenta al 69 %). En comparación, el 49 % de los adultos se los creen. Todos, absolutamente todos, caemos en la desinformación. Esta no conoce de edades.

Por otro lado, el ecosistema digital también tiene potencial para polarizar políticamente y hay organizaciones que muestran su preocupación ante una creciente amenaza de radicalización juvenil. Muchos factores pueden sumar a esto, como la inseguridad de los individuos en sí mismos o la exclusión social, pero en general las personas jóvenes y vulnerables son más susceptibles de ser influenciadas. También hay estudios¹⁰ que analizan la relación entre desinformación y radicalización y concluyen que hay razones teóricas para creer que la primera puede facilitar la segunda. Pero aún falta investigación académica sobre cómo la desinformación que se encuentran los jóvenes en redes sociales condiciona su comportamiento y configura sus creencias.

Autora



PATRICIA RUIZ GUEVARA
Matemática y periodista especializada en ciencia y tecnología. Coordinadora de *Maldita Tecnología* y de Estrategia de IA y Desinformación en la Fundación Maldita.es. Ha publicado en medios como *El País*, *MIT Technology Review* en español y *Forbes España*, y ha recibido reconocimientos como el Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina y el Premio Comunicación de la AEPD.

Notas

- 1 <https://maldita.es/malditatecnologia/20241016/redes-sociales-menoresconsumo-acoso-contenidos-sexuales/>
- 2 Parlamento Europeo, 2025.
- 3 <https://maldita.es/malditaciencia/20221221/TikTok-llevo-pseudofarmacéuticasque-supone-su-presencia-expertos/>
- 4 Turuba R., Zenone M., Srivastava R., et al., 2025.
- 5 <https://maldita.es/malditatecnologia/20241230/uso-2024-inteligencia-artificialbulos-desinformar>
- 6 Megías, I., et al., 2020.
- 7 Vicente Domínguez, A. M. et al., 2021.
- 8 Selnes, F. N., 2024.
- 9 *Idem*.
- 10 <https://www.jstor.org/stable/27209215>

Bibliografía

Maldita Ciencia. “TikTok se llena de cuentas pseudofarmacéuticas: qué supone su presencia en la plataforma y qué dicen los expertos” en *Maldita.es*. (2022). Disponible en: <https://maldita.es/malditaciencia/20221221/TikTok-llevo-pseudofarmacéuticasque-supone-su-presencia-expertos/>

Maldita Tecnología. “Redes sociales y menores: acoso sexual y porno, consumo abusivo y contenidos que les pueden afectar (y las plataformas lo saben)” en *Maldita.es*. (2024). Disponible en: <https://maldita.es/malditatecnologia/20241016/redes-sociales-menores-consumo-acoso-contenidos-sexuales/>

Maldita Tecnología. “Cómo se ha usado en 2024 la inteligencia artificial para difundir bulos y desinformar” en *Maldita.es* (2024). Disponible en: <https://maldita.es/malditatecnologia/20241230/uso-2024-inteligencia-artificial-bulos-desinformar/>

Megías, I. [coord.], Amezaga, A., García, M. C., Kuric, S., Morado, R., Orgaz, C. (2021). *Romper cadenas de odio, tejer redes de apoyo: los y las jóvenes ante los discursos de odio en la red*. Madrid, Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fad.

Parlamento Europeo. *Encuesta sobre Juventud 2024 del Eurobarómetro*. European Commission, 2025. Disponible en: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/3392>

Roberts-Ingleton, E. M. y McCann, W. S. *The Link between Misinformation and Radicalisation* en *Perspectives on Terrorism* (2023, Vol. 17, n.º 1, pp. 36-49). Disponible en: <https://www.jstor.org/stable/27209215>

Selnes, F. N. *‘Adolescents experiences and reaction towards fake news on social media: perspectives from Norway’* en *Humanities and Social Sciences Communications* (2024, 11, 1694). Disponible en: <https://www.nature.com/articles/s41599-024-04237-1>

Turuba R., Zenone M., Srivastava R., et al. “Do you have depression? A summative content analysis of mental health-related content on TikTok” en *Digital Health* (2025, 11). Disponible en: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/20552076241297062>

Vicente Domínguez, A. M., Beriain Barañés, A., & Sierra Sánchez, J. *Young Spanish Adults and Disinformation: Do They Identify and Spread Fake News and Are They Literate in It?* en *Publications* (2021; 9(12)). Disponible en: <https://doi.org/10.3390/publications9010002>

English

Their windows are social media; the landscape, disinformation

GROWING UP AMID DISINFORMATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Adolescents turn to digital platforms not only to socialize, but also to access information. However, these spaces are saturated with false or potentially harmful content, including materials generated by artificial intelligence. While many young people believe they can distinguish between what is real and what is not, their critical thinking skills are often still in development.

Keywords: Disinformation, social media, algorithms, artificial intelligence, critical thinking.