

# MARIO TASCÓN, EN SUS LIBROS

Un repaso, a modo de homenaje, por la bibliografía de uno de los principales expertos en comunicación de España, fundador de Prodigioso Volcán, recientemente fallecido.

El periodista Mario Tascón (Ponferrada, 16 de diciembre de 1962 - Buenos Aires, 28 de septiembre de 2023) fue el artífice de algunos de los principales cambios de la comunicación en español de las últimas tres décadas. Desde la infografía a finales de los años 80 y 90 en diarios impresos; la revolución del periodismo

digital, del que fue el pionero; o a través de la información corporativa en las últimas décadas, Tascón modernizó la comunicación, la hizo más visual, más clara, más comprensible. Ayudó a medios, personas, instituciones y compañías a hacerse entender. Vinculado estrechamente en esta última década con Fundación Telefónica y con TELOS, Mario Tascón fue el comisario de la actual exposición *Fake News. La fábrica de mentiras*, que se puede visitar hasta enero de 2024 en Espacio Fundación Telefónica. Una muestra que revisa el fenómeno de las noticias falsas —falseadas, diría Tascón— a lo largo de los siglos y plantea una reflexión sobre el impacto que generan actualmente en nuestra sociedad. Desde su consultora de comunicación, Prodigioso Volcán, Mario Tascón comenzó a trabajar para Fundación Telefónica con la conceptualización en 2014 del universo creativo del cocinero Ferrán Adrià, en la exposición *Ferran Adrià. Auditando el proceso creativo*. De ahí, surgió el *Método Sapiens*, para emprender cualquier proyecto de comunicación a través de tres pasos —comprender, crear e innovar—. Tascón, galardonado con el *Premio Internet 2022* de la Asociación de Usuarios de Internet por su trayectoria personal, dejó sus enseñanzas e investigaciones por escrito en varios libros de comunicación, compartidos con otras personas y adelantados a su época para ayudar a comprender el futuro. Sirvan esta páginas para rendir homenaje a una persona curiosa, generosa y bondadosa que abrió y amplió los límites del conocimiento con su anhelo constante de saber.

**Mario Tascón, por Raúl Arias**  
Tras décadas de trabajos en común, el ilustrador y gran amigo de Tascón, Raúl Arias nunca le había retratado hasta ahora. Una ilustración en blanco y negro a la manera de la leyenda de los dibujantes de caricaturas de medios Al Hirschfeld, al que ambos idolotraban.



## TWITTERGRAFÍA EL ARTE DE LA NUEVA ESCRITURA

Mario Tascón y Mar Abad (2011)  
Madrid, Catarata

Twitter era su red social. Junto a Mar Abad dedica su primer libro a analizar la plataforma que cambió la forma de comunicarse entre las personas y ayudó a propagar información de manera casi instantánea. Reflexiona cómo los usuarios escriben en Twitter, cómo se lanzan mensajes, cómo los políticos y las empresas intentan llegar a los votantes y consumidores, y cómo los ciudadanos la hicieron suya.



## CIBERACTIVISMO LAS NUEVAS REVOLUCIONES DE LAS MULTITUDES CONECTADAS

Mario Tascón y Yolanda Quintana (2012)  
Madrid, Catarata

Con el telón de fondo de las revueltas árabes o las filtraciones de WikiLeaks, el libro explica cómo Internet se democratizó con las redes sociales, unas nuevas herramientas donde la simplificación de la capacidad de emitir mensajes y relacionarse con otras personas sin importar la edad, el sexo, la religión o su lugar de origen.



## ESCRIBIR EN INTERNET: GUÍA PARA LOS NUEVOS MEDIOS Y LAS REDES SOCIALES

VV. AA. (2012)

Madrid, Galaxia Gutenberg  
Mario Tascón, que llegó a ser presidente de Fundéu en 2019, dirigió para esta institución el primer manual práctico de uso del español en los medios digitales y los soportes electrónicos. Pensado para todos los públicos, para aquellos que utilizan la red de manera cotidiana sin ser expertos, pero también para los profesionales.



## BIG DATA Y EL INTERNET DE LAS COSAS

Mario Tascón y Arantza Coullaut (2016)  
Madrid, Catarata

Tras publicar su única novela *La biblia bastarda* en 2013 junto a su hermano Fernando, Mario Tascón investigó junto a la periodista Arantza Coullaut sobre un fenómeno que iba a cambiar el mundo digital. El *big data*, que comenzó a permitir a empresas, administraciones e individuos el acceso a una enorme cantidad de datos, que se procesan y transmiten en un volumen y a una velocidad insólitos.



## AVIARIO

Mario y Javier Tascón (2016)  
Madrid, Catarata

Ilustrado por su hermano, el diseñador Javier Tascón, el *Aviario* es un catálogo de personajes que pululan en redes sociales, que analiza y compara el comportamiento de las personas como si fueran pájaros, y sus mensajes como si fueran trinos. ¿Quiere saber de qué especie son sus hijos, sus amigos, su pareja? ¿Qué tipo de pájaro es usted? Búsquese en esta obra. Los capítulos están disponibles en Podium Podcast: [www.podiumpodcast.com/aviario/](http://www.podiumpodcast.com/aviario/)



## EL DERECHO A ENTENDER LA COMUNICACIÓN CLARA, LA MEJOR DEFENSA DE LA CIUDADANÍA

Mario Tascón y Estrella Montolio (2020)  
Madrid, Catarata

Mario Tascón ha sido uno de los principales impulsores de la comunicación clara, el derecho a entender de las personas. Junto a Estrella Montolio condensó la idea de que para ser ciudadanos con plenos derechos el primer paso es entender lo que las instituciones y las empresas nos explican, nos piden... o nos ocultan.



## PRESENTACIONES DE IMPACTO CÓMO HACER FÁCIL LO DIFÍCIL: COMUNICACIÓN VISUAL, INFOGRAFÍA Y NARRATIVA

Mario Tascón (2021)  
Madrid, Larousee

Ya no basta con tan solo comunicar. Para hacerlo bien es necesario cautivar a quien nos escucha usando todos los recursos a nuestro alcance: creativos, visuales y narrativos. Una demostración de que no lo es tanto si sigues los pasos correctos. Una obra ilustrada para sacar partido a diferentes elementos gráficos a la hora de comunicar ideas y hacer presentaciones.



## CAMBIA TU VIDA CON UN CUADERNO Y UN BOLI

Mario Tascón (2022)  
Madrid, Prodigioso Volcán

En los últimos años, Mario Tascón y Prodigioso Volcán organizaban talleres sobre *bullet journal*, un sistema para organizar mejor el día a día a través de un cuaderno y un bolígrafo. Gestionar tareas y recordatorios, mantener la concentración o aprovechar el tiempo libre se convierten en auténticos retos cotidianos. El libro ayuda a recuperar el control de la vida diaria y da descanso a la mente y pone en valor el tiempo.