

EL PROPÓSITO DE TELOS

Analizar el presente, construir el futuro e integrarnos en la sociedad digital

TELOS se enmarca en las actividades del Área de Conocimiento y Cultura de la Fundación Telefónica, encargada de la creación, el debate y la divulgación del conocimiento.

TELOS es la revista para comprender el futuro y prepararnos para la sociedad digital en la que ya vivimos.

Con ese propósito, TELOS analiza los avances tecnológicos y científicos y su impacto en todos los ámbitos de nuestra vida: desde el espacio individual, íntimo y personal hasta el entorno público de gobernanza, de relación o de trabajo.

El objetivo de TELOS es conseguir la incorporación de nuestra sociedad, sin exclusiones, a la nueva realidad digital.

Para conseguirlo, recurrimos a expertos, analistas e investigadores que nos ayudan a:

- **desarrollar una nueva cultura digital** desde la que abordar la formación en nuevas habilidades digitales y también adoptar nuevas maneras de aprender y de formarse para una nueva era;
- **innovar y emprender en un entorno de cambios** constantes, aprovechando al máximo las capacidades digitales;
- **extender el bienestar de forma global y sostenible** a todos los estamentos sociales;
- **construir un futuro inclusivo** para que las generaciones más jóvenes vivan siempre mejor que sus predecesores.

TELOS, que nació en el año 1985, aspira a ser más que una revista de referencia en español en el ámbito de las Humanidades, las Ciencias Sociales, la Comunicación y la Cultura Digital.

Por esa razón, TELOS se despliega en encuentros, conferencias y otras actividades que dan voz a una comunidad de pensamiento para el bien común, atenta siempre a los avances tecnológicos y científicos desde una perspectiva humanista, colocando a las personas y al reto de su incorporación a la realidad digital en el centro.

TELOS, es más: es un nodo de conocimiento abierto en la Red, que nos ayudan a desarrollar los componentes del comité científico y, muy especialmente, cuantas personas nos envían sus propuestas de colaboración en forma de artículos. Juntas forman la #comunidadTELOS, más grande, más extensa e interconectada cada día, gracias a la energía y la ilusión que el equipo de Fundación Telefónica pone en TELOS.

La revista es miembro de la Asociación de Editores de Revistas Culturales de España (ARCE).

Más información sobre el patronato, comités y redacción:
<https://telos.fundaciontelefonica.com/comites-y-redaccion/>