

TELOS III

La voz nos acerca

La palabra hablada, la voz, se abre camino en una sociedad que parecía conquistada por la imagen; en la que la entonación parecía un asunto menor en tiempos de inmediatez y de vértigo; en la que el ruido se imponía a la melodía, a las pausas, a la cadencia y a la escucha como muestras de deseo por comprender al otro. La voz nos acerca y nos permite reconocer la existencia de alguien o de algo más allá de nosotros mismos.

La oralidad ha distinguido a los seres humanos desde el principio de sus días y hoy, al inicio de un cambio de era comandado por la tecnología, la voz recobra relevancia gracias a los sistemas de procesamiento del lenguaje natural, de la inteligencia artificial y de los asistentes virtuales con voz, capaces de interactuar con la lengua humana y de aprender de nosotros para entender -también las máquinas- el contexto en que vivimos.

El número 111 de TELOS está dedicado a la Voz, en caja alta pero sin estridencias. En mayúsculas por su enorme impacto, pero con el volumen justo para ser comprendidos y, sobre todo, para escuchar y atender. La lengua hablada es patrimonio de la humanidad y su poder se extiende a la tecnología, a las máquinas y a los robots. La tecnología, a su vez, nos permite recuperar y difundir los valores de las lenguas, muchas olvidadas e incluso maltratadas, para evitar que se pierdan definitivamente y puedan contribuir en cambio al desarrollo, la consolidación de la paz y la reconciliación, como señala la asamblea de Naciones Unidas en la proclamación de 2019 como el Año Internacional de las Lenguas Indígenas.

Que la voz se recupera como vehículo de entendimiento entre los humanos; entre estos y las máquinas; e incluso para la comunicación entre ingenios automáticos dan muestra el auge del audiolibro y el despertar de formatos y dispositivos dirigidos a cautivar a nuevas audiencias en los medios, en la política y en las empresas. La prosodia –el conjunto de fenómenos fónicos como la entonación, la acentuación, el ritmo, la velocidad de habla...– se convierte en un elemento determinante para el buen desempeño de los humanos, de las máquinas y de las organizaciones en la sociedad digital cuando apenas nos hemos despedido del teclado y acostumbrado a la pantalla táctil.

Hacerse entender, escuchar y procesar para colaborar en la construcción de un futuro mejor de convivencia humano-máquina. Es el objetivo que perseguimos en TELOS: descubrir y explicar el impacto en nuestras vidas de los avances tecnológicos y científicos –convergentes y exponenciales, en estos tiempos–. Para que todo el mundo perciba las ventajas de la tecnología, las comprenda y se beneficie de ellas. Y resulta que contamos con uno de los mejores activos para despegar en el este nuevo contexto: nuestra lengua, el español, que puede ser catalizador del crecimiento de toda la comunidad latinoamericana en un universo de inteligencias artificiales, datos y personas con capacidad para entender con la voz.



JUAN MANUEL ZAFRA
Director de TELOS

LA VOZ
LA PALABRA HABLADA NOS ACERCA Y HUMANIZA A LA TECNOLOGÍA

- La voz como interfaz humaniza la tecnología.** Los humanos percibimos que, con la palabra hablada, la tecnología aprende algo esencialmente humano
- La voz nos acerca, nos hace sentir al otro** y, en la medida en que la utilicemos con las máquinas, mejor nos entenderemos con ellas
- El derecho a la privacidad y la seguridad de la información** son exigencias ciudadanas en la sociedad digital; cuando los usuarios usan la voz para interactuar con los dispositivos perciben que son aún más necesarias
- La humanidad se ha construido con la palabra;** hoy la voz recupera su vigor y el buen uso y el dominio de la voz son habilidades imprescindibles para el liderazgo en la sociedad digital
- La tecnología nos permite preservar el patrimonio cultural de la lengua** y recuperar valores universales de comunidades indígenas
- Cuando las máquinas emplean la voz** y la inteligencia artificial aprende a utilizarla, se acelera el proceso hacia la confluencia de los mundos digital y físico
- La tecnología del siglo XXI** tiende a **homogeneizar el mundo con una única voz, un solo acento global;** debemos utilizarla para preservar la diversidad y los matices culturales
- En un contexto dominado por las emociones, la voz aún nos distingue como humanos.** Está cerca el día en que las máquinas aprendan a contextualizar y entender la relevancia
- Los interfaces conversacionales abren una nueva relación con la tecnología,** nuevos modelos de negocio y nuevas formas de comunicación de las marcas con sus consumidores
- La palabra hablada sintetiza, exige y fuerza a eliminar el ruido;** en tiempos de infoxicación, es una buena base para aplicar una dieta digital
- El uso de la voz implica también escuchar;** es la base de la conversación y un principio que se ha trasladado a la relación humano-máquina
- El retorno con fuerza de la voz** obliga a recuperar capacidades y usos que parecían olvidados como **la conversación, la elocuencia**