

## Escaparate

### Escaparate

#### CINE ARLINDO MACHADO

*Pre-cine y post-cine. En diálogo con los nuevos medios digitales*

Buenos Aires: La Marca Editora, 2016, 288 p.

ISBN: 978-950-889-269-0 **MARIO DE LA TORRE ESPINOSA**

*Generación CinExin. El cine sevillano contado por sus realizadores*

Sevilla: Diputación de Sevilla, 2016, 246 p.

ISBN: 978-84-7798-376-7 **MÓNICA VILLARROEL (COORD.)**

*Memorias y representaciones en el cine chileno y latinoamericano*

Santiago de Chile: LOM Ediciones; Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes, 2016, 256 p.

ISBN: 978-956-00-0654-7

#### CULTURA ANTONIO ARROYO ALMARAZ

*Literatura española y medios de comunicación*

Madrid: Síntesis, 2010, 264 p.

ISBN: 978-84-9077-269-0 **LAURA BURGOS-LEFONAGOITIA**

*La crítica teatral en ABC (1903-1918)*

Fundación Unversitaria Espado, 2016, 430 p.

ISBN: 978-84-7392-762-8 **JOSÉ CHECA BELTRÁN**

*El debate literario-político en la prensa cultural española (1801-1808)*

Madrid; Frankfurt: Iberoamericana Vervuert, 2016, 290 p.

ISBN: 978-84-8489-952-5 **JOSÉ MARÍA IMÍZCOZ BEÚNZA, LEYRE ARRIETA ALBERDI Y JOSÉ ÁNGEL ACHÓN INSAUSTI (EDS.)**

*Antes y después de los Mass Media. Actores y estrategias comunicativas*

Madrid: Dykinson, 2016, 378 p.

ISBN: 978-84-9085-837-0 **MERCEDES MEDINA LAVERÓN; FERNANDO PEINADO MIGUEL; JAVIER GARCÍA LÓPEZ; IGNACIO FRESNO**

#### BAQUERO

*La comunicación y su estructura en la era digital*

Madrid: UDIMA, Universidad a Distancia de Madrid, 376 p.

ISBN: 978-84-454-3290-7 **CHARO SÁDABA CHALEZQUER, JOSÉ ALBERTO GARCÍA AVILÉS Y MARÍA DEL PILAR MARTÍNEZ-COSTA (COORDS.)**

*Innovación y desarrollo de los cibermedios en España*

Pamplona: EUNSA, 2016, 304 p.

ISBN: 978-84-313-3125-2 **FRANCISCO SIERRA CABALLERO Y DAVID MONTERO**

*Videactivismo y movimientos sociales. Teoría y praxis de las multitudes conectadas*

Madrid: Gedisa, 2016, 384 p.

ISBN: 978-84-16572-24-3

#### INDUSTRIA MUSICAL SEBASTIÁN BENEDETTI Y MARTÍN E. GRAZIANO

*Estación imposible. Expreso Imaginario y el periodismo contracultural*

Buenos Aires: Gourmet Musical, 2016, 240 p.

ISBN: 978-987-3823-09-1 **STEPHEN WITT (ALOU, DAMIÀ, TRAD.)**

*Cómo dejamos de pagar por la música (How Music Got Free)*

Barcelona: Contraediciones, 2016, 328 p.

ISBN: 978-84-944033-7-8 **JOSÉ MIGUEL WISNIK**

*Sonido y sentido. Otra historia de la música*

Buenos Aires: La Marca Editora, 2016, 280 p.

ISBN: 978-950-889-267-6 **PERIODISMO JAVIERA OLIVARES MARDONES Y PATRICIO SEGURA ORTIZ (COORDS.)**

*Voces del periodismo. Reflexiones sobre un quehacer en permanente construcción*

Santiago de Chile: LOM Ediciones; Colegio de Periodistas de Chile, 2016, 196 p.

ISBN: 978-956-00-0772-8 **MIGUEL ÁNGEL POVEDA CRIADO**

*Periodismo televisivo (3ª ed.)*

Madrid: CEF, 2016, 328 p.

ISBN: 978-84-454-3167-2

#### PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL IGNASI FERRER LORENZO Y PABLO MEDINA AGUERREBERE

*Manual de gestión para la agencia de publicidad*

Madrid: Pirámide, 2016, 296 p.

ISBN: 978-84-368-3523-6 **BEATRIZ PEÑA ACUÑA**

*Comunicación política*

Madrid: Asociación Cultural y Científica Iberoamericana, 2016, 150 p.

ISBN: 978-84-165-4936-8 **JOAQUÍN MARQUÉS**

*Política y propaganda. Medios de comunicación y opinión pública*

Barcelona: UOC, 2016, 278 p.

ISBN: 978-84-911-6393-0 **JOAQUÍN VILLAR RODRÍGUEZ**

*Gestión y planificación de redes sociales profesionales. Todo lo que debes saber para gestionar correctamente redes sociales corporativas*

Barcelona: Ediciones Deusto, 2016, 258 p.

ISBN: 978-84-234-2642-3

#### RADIO Y TV JOAN LÓPEZ

*Hablar de todo y no saber de nada: Las tertulias y la nueva política*

Barcelona: Debate, 2016, 192 p.

ISBN: 978-84-9992-685-8 **DANIEL MARTÍN PENA, MACARENA PAREJO-CUÉLLAS Y AGUSTÍN VIVAS MORENO**

*La radio universitaria: gestión de la información, análisis y modelos de organización*

Madrid: Gedisa, 2016, 252 p.

ISBN: 9788416572472 **SILVINA MARSIMIAN**

*Lenguaje, radio, humor y censura. El caso Nini Marshall*

Buenos Aires: Biblos, 2016, 220 p.

ISBN: 978-98-7691-461-1 **ELENA NEIRA BORRAJO**

*En la otra pantalla. Redes sociales, móviles y la nueva televisión*

Barcelona: UOC, 2016, 152 p.

ISBN: 978-84-911-6116-5

**SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN KIRSTI BAGGETHUN, JULIO LARRAÑAGA-RUBIO Y JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ SANZ (EDS.)**

*Crisis económica e implantación de la Sociedad de la Información. Países Nórdicos & España*

Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2016, 270 p.

ISBN: 978-84-15544-89-0 **JÉRÔME FERRET Y JOSÉ LUIS PIÑUEL RAIGADA (COORDS.)**

*E-Reputación - E-Réputation. La construcción de la reputación on line y su vulnerabilidad - La construction de la réputation on line et sa vulnérabilité*

Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2016, 132 p.

ISBN: 978-84-155544-88-3 **RAFAEL RODRÍGUEZ PRIETO Y FERNANDO MARTÍNEZ CABEZUDO (EDS.)**

*Desmontando el mito de Internet. Restricción de contenidos y censura digital en la red*

Barcelona: Icaria, 2016, 192 p.

ISBN: 978-84-9888-713-6 **JAVIER TARANGO Y VERA J. CORTÉS**

*Gobierno abierto y ciudadanía digital*

Buenos Aires: Alfagrama Ediciones, 2016, 174 p.

ISBN: 978-987-1305-90-2 **MARIO TASCÓN y ARANTZA COULLAUT**

*Big Data y el Internet de las cosas. Qué hay detrás y cómo nos va a cambiar*

Madrid: Los Libros de la Catarata, 2016, 160 p.

ISBN: 978-84-9097-074-4

**OTROS KLAUS BRUHN JENSEN**

*La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*

México: Fondo de Cultura Económica, 2016, 689 p.

ISBN: 978-607-16-2413-0 **JOHN DURMAN PETERS**

*Hablar al aire. Una historia de la idea de comunicación*

México: Fondo de Cultura Económica, 2016, 360 p.

ISBN: 978-607-16-2401-7 **JULIA CAGÉ**

*Salvar los medios de comunicación*

Barcelona: Anagrama, 2016, 144 p.

ISBN: 978-84-339-6396-3 **JUAN CARLOS SUÁREZ VILLEGAS Y LUIS ALFONSO GUADARRAMA RICO**

*Cuestiones de ética de la comunicación*

Madrid: Dykinson, 2016, 676 p.

ISBN: 978-84-9085-786-1 **XAVIER LABORDA GIL**

*Abuso de influencia en la comunicación pública. Letra pequeña y otros engaños*

Barcelona: UOC, 2016, 204 p.

ISBN: 978-84-9116-089-2 **MARÍA DEL MAR LÓPEZ TALAVERA**

*Ética en los medios de comunicación. Prensa, radio, TV y cine. Con recopilación de casos prácticos*

Barcelona: UOC, 2016, 218 p.

ISBN: 978-84-9116-240-7

