

## Escaparate

### ESCAPARATE TELOS 83

#### CINE JOSÉ LUIS BORAU

*Palabra de cine. Su influencia en nuestro lenguaje*

Barcelona: Península, 2010, 520 p.

ISBN: 978-84-8307-894-5 **ALBERTO GONZÁLEZ PASCUAL**

*Ideología en el cine estadounidense (1990-2003)*

Madrid: Fundamentos, 2010, 304 p.

ISBN: 978-84-2451-210-1 **JAVIER LÓPEZ IZQUIERDO**

*Teoría del guión cinematográfico. Lectura y escritura*

Madrid: Síntesis, 2010, 288 p.

ISBN: 978-84-9756-652-0 **ANTONIO JOSÉ NAVARRO**

*El thriller USA de los 70*

San Sebastián: E.P.E. Donostia Kultura, 2009, 390 p.

ISBN: 978-84-89668-74-4

## COMUNICACIÓN POLÍTICA

#### TONI AIRA

*La comunicació política*

Barcelona: UOC, 2010, 74 p.

ISBN: 978-84-9788-793-9 **GIANPIETRO MAZZOLENI**

*La comunicación política*

Madrid: Alianza, 2010, 344 p.

ISBN: 978-84-206-6940-3

#### INDUSTRIA MUSICAL ISMAEL LÓPEZ MEDEL

*El packaging de la música. Diseño discográfico y digital*

Buenos Aires: La Crujía, 2009, 126 p.

ISBN: 978-987-601-074-0 **JULIÁN SANCHEZ**

*Detalles de la actual escena musical independiente y alternativa*

Barcelona: Lenoir, 2010, 155 p.

ISBN: 978-84-9373-392-6

## PERIODISMO

#### IDOIA CAMACHO MARKINA (Coord.)

*La especialización en el periodismo. Formarse para informar*

Zamora: Comunicación Social, 2010, 254 p.

ISBN: 978-84-9286-027-2 **ARCADI ESPADA; ERNESTO HERNÁNDEZ BUSTO**

*El fin de los periódicos*

Barcelona: Duomo, 2010, 143 p.

ISBN: 978-84-9272-311-9 **LUIS IZQUIERDO LABELLA**

*Manual de periodismo local*

Madrid: Fragua, 2010, 182 p.

ISBN: 978-84-7074-351-1 **BERNARDO KUCINSKI; VENICIO A. DE LIMA**

*Diálogos da perplexidade. Reflexões críticas sobre a mídia*

São Paulo: Perseu Abramo, 2009, 127 p.  
ISBN: 978-85-764-30-704 **ANA MARÍA RODRIGUEZ RIVAS**  
*Periodismo de opinión y entretenimiento desde el franquismo a la democracia*  
Madrid: Fragua, 2010, 344 p.  
ISBN: 978-84-7074-349-8

## **POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN**

**ENRIQUE BORDERÍA ORTIZ; FRANCESC MARTÍNEZ GALLEGO; INMACULADA RIUS SANCHIZ**

*Política y comunicación en la historia contemporánea*

Madrid: Fragua, 2010, 910 p.

ISBN: 978-84-7074-347-4

**VALÉRIO CRUZ BRITTOS (Org.)**

*Digitalização, diversidade e cidadania. Convergências Brasil e Moçambique*

São Paulo: Annablume, 2010, 184 p.

ISBN: 978-85-391-0035-4 **GUSTAVO LÓPEZ**

*Las industrias culturales en la legislación argentina*

Buenos Aires: Centro Cultural de la Cooperación, 2009, 108 p.

ISBN: 978-987-1650-05-7 **VV.AA.**

*Informe sobre acción cultural de España en el exterior*

Madrid: SGAE, 2010, 94 p.

ISBN: 978-84-8048-816-7

## **RADIO Y TELEVISIÓN**

**CARMEN FUENTE COTO (Coord.)**

*Infancia y Televisión.*

Fragua. Madrid. 2009. 263 p.

ISBN: 978-84-7074-296-5 **EDUARDO GARCÍA CARMONA**

*Caminando por las ondas. Historias de aquella radio en provincias*

Barcelona: Publiasociaion, 2010, 94 p.

ISBN: 978-84-6137-951-4 **PEDRO GÓMEZ MARTÍNEZ; FRANCISCO GARCÍA GARCÍA**

*El guión en las series televisivas. Formatos de ficción y presentación de proyectos*

Madrid: Universitat Francisco de Vitoria, 2010, 190 p.

ISBN: 978-84-89552-56-2 **MANUEL PIEDRAHITA**

*TVE en la encrucijada. El devenir de la televisión pública ante el nuevo reto de emitir sin publicidad*

Sevilla: Gualdaturia, 2010, 244 p.

ISBN: 978-84-9374-496-0 **JOSÉ CARLOS RUEDA LAFFOND, CARLOTA CORONADO RUIZ**

*La mirada televisiva. Ficción y representación histórica en España.*

Fragua: Madrid. 2009. 263 p.

ISBN: 978-84-7074-322-1 **VV.AA.**

*Televisión, cultura innovadora: un análisis de programas con audiencia*

Madrid: Fundación Cotec, 2010, 118 p.

ISBN: 978-84-95336-94-1

## **SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN XAVIER BRINGUE**

*Nacidos digitales: una generación frente a las pantallas*

Madrid: Rialp, 2010, 246 p.

ISBN: 978-84-321-3748-8 **NICHOLAS A. CHRISTAKIS; JAMES H. FOWLER**

*Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*



Barcelona: Taurus, 2010, 354 p.  
ISBN: 978-84-306-0688-7 **SILVANO TAGLIAGAMBE**  
*El espacio intermedio. Red, individuo y comunidad*  
Madrid: Fragua, 2009, 240 p.  
ISBN: 978-84-7074-330-6

**OTROS JUAN ANTÓNIO GARCÍA GALINDO; MARÍA IMMACOLATA VASALLO DE LOPES**

*Construir la sociedad de la comunicación*

Madrid: Tecnos, 2009, 424 p.

ISBN: 978-84-3094-900-7 **ÁLVARO LOZANO**

*El holocausto y la cultura de masas*

Barcelona: Melusina, 2010, 127 p.

ISBN: 978-84-9661-481-9 **MICHEL MELOT**

*Breve historia de la imagen*

Madrid: Siruela, 2010, 108 p.

ISBN: 978-84-9841-345-8 **EVERARDO ROCHA; CLAUDIA PEREIRA**

*Juventude e consumo. Um estudo sobre a comunicação na cultura contemporânea*

Rio de Janeiro: Mauad, 2009, 104 p.

ISBN: 978-85-747-831-23 **PEDRO SANGRO; JUAN F. PLAZA (Eds.)**

*La representación de las mujeres en el cine y la televisión contemporáneos*

Barcelona: Laertes, 2010, 297 p.

ISBN: 978-84-7584-678-1 **VV.AA.**

*Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*

Buenos Aires: La Crujía, 2009, 206 p.

ISBN: 978-987-601-091-7

