

# Escaparate

## CINE

### SANTIAGO DE PABLO

*Creadores de sombras. ETA y el nacionalismo vasco a través del cine*

Madrid: Tecnos, 2017, 528 p.

ISBN: 978-84-3097-106-0

### ÀLEX MARTÍN ESCRIBÀ Y JAVIER SÁNCHEZ ZAPATERO (EDS.)

*La globalización del crimen. Literatura, cine y nuevos medios*

Santiago de Compostela: Andavira, 2017, 760 p.

ISBN: 978-84-8408-979-7

### XOAN MONTERO DOMÍNGUZ (ED.)

*El doblaje. Nuevas vías de investigación*

Albolote, Granada: Comares, 2017, 120 p.

ISBN: 978-84-9045-439-8

## CULTURA

### MANUEL ALCÁNTARA PLÁ

*Palabras invasoras. El español de las nuevas tecnologías*

Madrid: Los Libros de la Catarata, 2017, 256 p.

ISBN: 978-84-9097-295-3

### MARIANO FERNÁNDEZ ENGUITA Y SUSANA VÁZQUEZ CUPEIRO

*La larga y compleja marcha del clip al clic*

Madrid/Barcelona: Fundación Telefónica/Ariel, 2017, 254 p.

ISBN: 978-84-0817-006-8

### JUAN CARLOS IBÁÑEZ FERNÁNDEZ

*Cine, televisión y cambio social en España*

Madrid: Síntesis, 2017, 172 p.

ISBN: 978-84-9077-426-7

**PAOLA PANARESE, JANNET VALERO VILCHIS, LUIS ALFONSO GUADARRAMA RICO Y JUAN CARLOS SUÁREZ VILLEGAS (EDS.)**

*La desigualda de género invisibilizada en la comunicación. Aportaciones al III Congreso Internacional de Comunicación y Género al I Congreso Internacional de micromachismo en la comunicación*

Madrid: Dykinson, 2017, 927 p.  
ISBN: 978-84-9148-106-5

**M<sup>a</sup> TERESA VILARIÑO PICOS (COORD.)**

*Narrativas cruzadas. Hibridación, transmedia y performatividad en las humanidades digitales*

Vigo: Academia del Hispanismo, 2017, 438 p.  
ISBN: 978-84-1618-730-0

**INDUSTRIA MUSICAL**

**JESÚS ORDOVÁS BLASCO**

*Esto no es Hawaii. La historia oculta de la movida*

Madrid: Efe Eme, 2016, 288 p.  
ISBN: 978-84-95749-13-0

**PERIODISMO**

**MARÍA JOSÉ ANTICH GIL**

*Periodismo jurídico. Concepto, características y desarrollo*

Madrid: Fragua, 2017, 154 p.  
ISBN: 978-84-7074-759-5

**MAR DE FONTCUBERTA**

*La noticia. Pistas para percibir el mundo*

Barcelona: Paidós, 2017, 208 p.  
ISBN: 978-84-493-3307-1

**MIGUEL ÁNGEL DEL ARCO**

*Cronistas bohemios: La rebeldía de la gente nueva en 1900*

Barcelona: Taurus, 2017, 352 p.  
ISBN: 978-84-3061-870-5

**JESÚS MIGUEL FLORES VIVAR**

*Los elementos del ciberperiodismo*

Madrid: Síntesis, 2017, 228 p.  
ISBN: 978-84-9077-459-5

**JESÚS MIGUEL FLORES VIVAR (COORD.)**

*Periodismo en nuevos formatos. Estado del arte en ciberperiodismo, narrativas y tecnologías emergentes*



Madrid: Fragua, 2017, 482 p.  
ISBN: 978-84-7074-751-9

### **ANTONIO FONTÁN**

*Prensa, democracia y libertad*

México: Fondo de Cultura Económica, 2017, 324 p.  
ISBN: 978-84-375-0768-2

### **SUSANA GUERRERO SALAZAR**

*La prensa deportiva española: sexismo lingüístico y discursivo*

Córdoba: UCOPress, 2017, 152 p.  
ISBN: 978-84-9927-318-1

### **JESÚS MARTÍNEZ**

*Copia y pega. Cómo las multinacionales construyen las noticias*

Barcelona: Ediciones Carena, 2017, 848 p.  
ISBN: 978-84-16418-95-4

### **SUSANA TORRADO MORALES (COORD.)**

*Manual de periodismo audiovisual*

Murcia: EDITUM, 2017, 344 p.  
978-84-1655-153-8

## **POLÍTICAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **ISABEL FERNÁNDEZ ALONSO (COORD.)**

*Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera*

Barcelona: Gedisa, 2017, 288 p.  
ISBN: 978-84-1691-902-4

## **PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

### **ANTÓN ÁLVAREZ**

*La magia del planning. Cómo utilizar la planificación estratégica para potenciar la eficacia de la comunicación*

Madrid: ESIC, 2017, 310 p.  
ISBN: 978-84-16701-52-0

### **ANTONIO CHECA GODOY Y MANUEL GARRIDO LORA**

*Teoría e historia del cartel publicitario*

Madrid: Síntesis, 2017, 208 p.  
ISBN: 978-84-9077-465-6

## **JORGE DAVID FERNÁNDEZ GÓMEZ Y FRANCISCO JAVIER CARO GONZÁLEZ**



*Empresa publicitaria. Administrar y emprender en publicidad*

Sevilla: Advook, 2017, 234 p.

ISBN: 978-84-9429-694-9

**GEMA MARTÍNEZ NAVARRO**

*Marketing y comunicación de moda*

Madrid: ESIC, 2017, 216 p.

ISBN: 978-84-1670-162-9

## RADIO Y TV

**IGNACIO MONTORO BERMEJO**

*Libertad de expresión e intervención estatal en la génesis de la radiodifusión española*

Madrid: Dykinson, 2017, 222 p.

ISBN: 978-84-9148-132-4

**CARLES MARIN**

*El informativo de televisión. Producción, guión y edición audiovisuales*

Barcelona: Gedisa, 2017, 128 p.

ISBN: 978-84-1691-104-8

## SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

**ÁNGEL LUIS GONZALO (COORD.)**

*Tecnologías del lenguaje en España. Comunicación inteligente entre personas y máquinas*

Madrid; Barcelona: Fundación Telefónica; Ariel, 2017, 272 p.

ISBN: 978-84-0816-893-5

**JOSÉ MANUEL HUIDOBRO MOYA Y MIGUEL VERGARA**

*Las tecnologías que cambiaron la historia*

Madrid; Barcelona: Fundación Telefónica; Ariel, 201, 222 p.

ISBN: 978-84-08-16858-4

**GUIOMAR ROVIRA**

*Activismo en red y multitudes conectadas. Comunicación y acción en la era de Internet*

Barcelona: Icaria, 2017, 256 p.

ISBN: 978-84-0888-760-0

**ELOY VICENTE CESTERO, ALFONSO MATEOS CABALLERO, JUAN ANTONIO FERNÁNDEZ DEL POZO Y ANTONIO JIMÉNEZ MARTÍN**

*Redes locales de innovación social. Extracción del conocimiento en redes sociales para la toma de decisiones en las Administraciones Públicas*

Madrid: INAP, 2017, 76 p.

ISBN: 978-84-7351-552-8

## **TIM WU**

*El interruptor principal. Auge y caída de los imperios de la información*

México: Fondo de Cultura Económica, 2017, 434 p.

ISBN: 978-607-1638-40-3

## **OTROS**

### **RUTH DE FRUTOS (COORD.) Y BERNARDO DÍAZ (DIR.)**

*Tendencias de la investigación universitaria española en comunicación*

Madrid: Aranzadi, 2017, 400 p.

ISBN: 978-84-9135-719-3

### **JAVIER MARZAL FELICI, PABLO LÓPEZ-RABADÁN Y JÉSSICA IZQUIERDO CASTILLO (EDS.)**

*Los medios de comunicación públicos de proximidad en Europa*

Valencia: Tirant Humanidades, 2017, 332 p.

ISBN: 978-84-1678-610-7

### **JOSÉ FRANCISCO SERRANO OCEJA Y JUAN CANTAVELLA (COORDS.)**

*Iglesia y comunicación en España. Apuntes para un tiempo de cambio*

Madrid: CEU Ediciones, 2017, 204 p.

ISBN: 978-84-16477-56-2

### **ERICK TORRICO VILLANUEVA**

*La comunicación pensada desde América Latina (1960-2009)*

Salamanca: Comunicación Social, 2016, 268 p.

ISBN: 978-84-15544-53-1

### **LUIS VERES**

*Los lenguajes del terrorismo. Sobre medios de comunicación y nuevos terrorismos. De ETA a ISIS*

Valencia: Universidad de Valencia, 2017, 298 p.

ISBN: 978-84-1655-681-6

### **EDUARDO VIZER Y CARLOS VIDALES (COORDS.)**

*Comunicación, campo(s), teorías y problemas. Una perspectiva internacional.*

Salamanca: Comunicación Social, 2016, 354 p.

ISBN: 978-84-15544-57-9