

Septiembre 2017

Reseña de eventos destacados en septiembre de 2017

Santander (España). Del 4 al 6 de septiembre de 2017

31 ENCUENTRO DE LA ECONOMÍA DIGITAL Y LAS TELECOMUNICACIONES

Tema: La realidad digital de España

Organiza: Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) || AMETIC

Contenidos: Este encuentro anual reúne en Santander a los principales agentes del sector de las telecomunicaciones. En esta ocasión, el tema central tiene como objetivo destacar la transformación digital en España y el impulso necesario y retos de futuro para avanzar en la adopción de las TIC y las redes digitales como motor de la economía y el bienestar social.

Información: UIMP

www.uimp.es

informacion@sa.uimp.es

Curitiba (Brasil). Del 4 al 9 de septiembre de 2017

INTERCOM 2017

Organiza: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM)

Contenidos: Este evento académico celebra su 40 edición y está abierto al diálogo interdisciplinar entre estudiantes e investigadores en comunicación, educación y cultura. Los asistentes debaten cuestiones relacionadas con la evolución del periodismo, relaciones públicas, publicidad, radio, televisión, cine, producción editorial, políticas públicas y creación de contenidos para medios digitales.

Información: INTERCOM

<http://www.portalintercom.org.br>

secretaria@intercom.org.br

Bogotá (Colombia). Del 7 al 9 de septiembre de 2017

VI CONGRESO INTERNACIONAL EN COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ESTRATEGIAS DE CAMPAÑA

Tema: Comunicación y crisis política: el reto democrático

Organiza: Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE) || Universidad Externado de Colombia

Contenidos: Este congreso invita a reflexionar y debatir sobre el papel de la comunicación política en la sociedad actual, la emergencia de partidos políticos populistas, la interacción entre la ciudadanía y las instituciones, los interrogantes y los desafíos para la política y la



evolución de las prácticas y estrategias desde la comunicación política.

Información: ALICE

<http://www.alice-comunicacionpolitica.com>

info@alice-comunicacionpolitica.com

Bilbao y San Sebastián (España). Del 20 al 22 de septiembre de 2017

8ª CONFERENCIA INTERNACIONAL «SMALL CINEMAS»

Tema: Diversidad en los cines locales: lenguaje, cultura, identidad

Organiza: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

Contenidos: Entre los objetivos de este congreso anual se encuentran reafirmar, celebrar y examinar la diversidad cultural y crear un espacio de reconocimiento académico a cinematografías con poca visibilidad. La presente edición girará en torno al fenómeno de los cines locales: cines concebidos localmente y en un idioma local pero dirigidos a un público global.

Información: UPV/EHU

www.ehu.eus/ehusfera/smallcinemasconference2017

smallcinemas2017@gmail.com

Bogotá (Colombia). Del 27 al 29 de septiembre de 2017

VIII CONGRESO LATINOAMERICANO DE SEMIÓTICA

Tema: Materialidades, discursividades y culturas. Los retos de la semiótica latinoamericana

Organiza: Universidad Nacional de Colombia || Federación Latinoamericana de Semiótica (FELS) || Asociación Colombiana de Semiótica (ASES)

Contenidos: Este evento tiene como uno de sus principales objetivos identificar, debatir y reconceptualizar las investigaciones en el campo de la semiótica y la comunicación en su aplicación a la cultura latinoamericana y en especial su conexión con las diversas expresiones de la cotidianidad regional y de cada país en la construcción de procesos ciudadanos.

Información: Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura (IECO) de la Universidad Nacional de Colombia

<http://www.unal.edu.co/ieco/>

academicofels2017@gmail.com

Madrid (España). 28 y 29 de septiembre de 2017

I CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL APLICADA (CICSA)

Tema: Nuevas aproximaciones al estudio de la publicidad engañosa

Organiza: Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

Contenidos: La primera edición de este congreso se centrará en el análisis de la publicidad engañosa como una modalidad de publicidad ilícita que afecta a competidores y consumidores. Así, pretende debatir sobre su presencia, regulación, autorregulación, gestión, responsabilidad social y mediática desde diferentes disciplinas y enfoques.

Methaodos.org

<https://www.methaodos.org/>

Lisboa (Portugal). 28 y 29 de septiembre de 2017

AUDIENCES 2030: LISBON CONFERENCE



Organiza: CEDAR || Universidad Católica Portuguesa || Sección Estudios de la Recepción ECREA y YECREA

Contenidos: Este seminario tiene como finalidad reunir a investigadores que puedan aportar enfoques diversos en la investigación sobre audiencias y sus necesidades. El debate se centrará en la articulación de diferentes teorías en la actualidad y, por otro lado, en las tendencias futuras y los desafíos que plantea un campo como este, que cambia tan rápidamente.

Información: CEDAR

<https://cedarahrc.com>

audiences2030conference@gmail.com

