Escaparate

CINE

ALICIA ALTED VIGIL Y SUSANA SEL (COORDS.)
Cine educativo y científico en España, Argentina y Uruguay
Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces, 2016, 222 p.
ISBN: 978-84-9961-223-2

JUAN ESCRIBANO GUTIÉRREZ (ED.)
El cine como recurso didáctico en la enseñanza virtualizada. Estudio y análisis de algunas obras fílmicas
Almería: Universidad de Almería, 2016, 198 p.
ISBN: 978-84-16642-23-6

EMILIO C. GARCÍA FERNÁNDEZ (COORD.)
Historia del cine. 2ª ed.
Madrid: Fragua, 2016, 782 p.
ISBN: 978-84-7074-735-9

MANUEL MATTONE Y ELENA VIGLIOCCO (COORDS.)
Arquitecturas para el cine: conocimiento y valoración
Gijón: CICEES, 2016, 230 p.
ISBN: 978-84943556-9-1

ÁNGEL MIQUEL
Crónica de un encuentro. El cine mexicano en España, 1933-1948
México D.F.; Madrid: Universidad Nacional Autónoma de México; Centro de Estudios Mexicanos en España, 2016, 282 p.
ISBN: 978-60-702-7849-5

CULTURA

PABLO ARREDONDO RAMÍREZ
Mediatización social. Poder, mercado y consumo simbólico
Salamanca: Comunicación Social, 2016, 226 p.

Fundación Telefónica
Telefónica

ISBN: 978-84-15-54491-3

ANTONIO GARCÍA GUTIÉRREZ
Frentes digitales. Totalitarismo tecnológico y transcultura
Salamanca: Comunicación Social, 2016, 204 p.
ISBN: 978-84-15544-52-4

ÁNGEL LUIS LUJÁN Y CÉSAR SÁNCHEZ ORTIZ
Literatura y poder. Las censuras en la LIJ
Toledo: Universidad de Castilla La Mancha, 2016, 123 p.
ISBN: 978-84-9044-239-5

NEKANE PAREJO GIMÉNEZ Y ANTONIO SÁNCHEZ-ESCALONILLA
Imaginarios audiovisuales de la crisis
Pamplona: EUNSA, 2016, 228 p.
ISBN: 978-84-313- 3136-8

PERIODISMO

EMY ARMAÑANZAS SODUPE
Opinión en prensa
Bilbao: Universidad del País Vasco, Servicio Editorial, 2016, 326 p.
ISBN: 978-84-9082-443-6

JESÚS CRUZ ÁLVAREZ Y JUAN CARLOS SUÁREZ VILLEGAS
Desafíos éticos en el periodismo digital
Madrid: Dykinson, 2016, 206 p.
ISBN: 978-84-9085-978-0

JOSÉ RAMÓN GONZÁLEZ GARCÍA Y VIRGINIA MARTÍN JIMÉNEZ (COORDS.)
Testimonios del desastre. Periodistas y escritores en los campos de batalla
Madrid: Trea, 2016, 384 p.
ISBN: 978-84-9704-946-7

MARÍA JOSÉ RUIZ ACOSTA (ED.)
La prensa hispánica en el exilio de Londres (1810-1850)
Salamanca: Comunicación Social, 2016, 306 p.
ISBN: 978-84-15544-97-5

POLÍTICAS DE LA COMUNICACIÓN

MARÍA LUISA BALAGUER CALLEJÓN
Derecho de la información y de la comunicación
Madrid: Tecnos, 2016, 238 p.
ISBN: 978-84-309-6923-4

Fundación Telefónica
Telefónica

MARÍA JOSÉ CANEL
Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica
Madrid: Tecnos, 2016, 264 p.
ISBN: 978-84-309-4440-8

ANTONIO FAYOS GARDO (ED.)
La propiedad intelectual en la Era Digital
Madrid: Dykinson, 2016, 432 p.
ISBN: 978-84-9085-844-8

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

ALEJANDRO CARVAJAL SAENZ DE HEREDIA
El proceso de producción audiovisual publicitario
Madrid: Punto Rojo, 2016, 342 p.
ISBN: 9788416799251

CARLOS JIMÉNEZ
Clientes globales. Claves para conectar con el consumidor en la red
Barcelona: Profit Editorial, 2016, 160 p.
ISBN: 978-84-16583-56-0

YOLANDA ROMÁN MORÁN
La estrategia de comunicación de las startups en España
Barcelona: UOC, 2016, 236 p.
ISBN: 9788491161578

MARTA SAAVEDRA LLAMAS Y LETICIA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ (COORDS.)
Audiencia social. Estrategias de comunicación para medios y marcas.
Madrid: Síntesis, 2016, 182 p.
ISBN: 978-84-9077-439-7

SANDRA VILAJOANA ALEJANDRE Y JUAN CURVA DE CAÑAS
¿Cómo aplicar los límites jurídicos de la publicidad según el medio de difusión?
Barcelona: UOC, 2016, 128 p.
ISBN: 9788490646960

RADIO Y TV

ROBERTO E. ARAS Y EMETERIO DÍAZ PUERTAS (EDS.)
Cronotopos audiovisuales iberoamericanos
Madrid: Síntesis, 2016, 278 p.
ISBN: 978-84-9077-379-6

MONTSE BONET (COORD.)

Fundación Telefónica

El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión
Barcelona: UOC, 2016, 222 p.
ISBN: 978-84-9116-496-8

EMILIO FERNÁNDEZ PEÑA
Juegos olímpicos, televisión y redes sociales
Barcelona: UOC, 2016, 260 p.
ISBN: 978-84-9116-422-7

CARLES LAMELO
Televisión social y transmedia. Nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo
Barcelona: UOC, 20978-84-9116-365-716, 208 p.
ISBN: 978-84-9116-365-7

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

ANTONIO FERNÁNDEZ VICENTE
Ciudades del aire. La utopía nihilista de las redes
Madrid: Los Libros de la Catarata, 2016, 144 p.
ISBN: 978-84-9097-240-3

FUNDACIÓN TELEFÓNICA
Ciberseguridad, la protección de la información en un mundo digital
Madrid; Barcelona: Fundación Telefónica; Ariel, 2016, 144 p.
ISBN: 978-84-08-16304-6

ROCÍO JIMÉNEZ CORTÉS, ÁNGELES REBOLLO CATALÁN Y RAFAEL GARCÍA PÉREZ (COORDS.)
Aprendizaje con TIC para la inclusión digital. Las mujeres como tejedoras de las redes sociales
Madrid: Síntesis, 2016, 168 p.
ISBN: 978-84-9077-373-4

BIENVENIDO LEÓN (COORD.)
El medio ambiente en el nuevo universo audiovisual
Barcelona: UOC, 2016, 224 p.
ISBN: 978-84-911-6072-4

MARÍA F. SÁNCHEZ HERNÁNDEZ Y CARLOS OLIVA MARAÑÓN (COORDS.)
Formas de comunicación en el siglo XXI
Madrid: Dykinson, 2016, 280 p.
ISBN: 978-84-9085-660-4

VÍCTOR SILVA ECHETO
La desilusión de la imagen. Arqueología, cuerpo(s) y mirada(s). Una crítica a la actual explosión de las imágenes en los medios

Fundación Telefónica
Telefónica

Barcelona: Gedisa, 2016, 138 p.
ISBN: 978-84-165-7284-7

OTROS

ÁNGELA GARCÉS MONTOYA Y LEONARDO JIMÉNEZ GARCÍA (COORDS.)
Comunicación para la movilización y el cambio social
Medellín: Universidad de Medellín et al., 2016, 190 p.
ISBN: 978-95-88922980

IGNACIO RAMONET Y NOAM CHOMSKY
Cómo nos venden la moto. Información, poder y concentración de medios
Barcelona: Icaria, 2016, 96 p.
ISBN: 978-84-7426-245-2

ERICK TORRICO VILLANUEVA
La comunicación pensada desde América Latina (1960-2009)
Salamanca: Comunicación Social, 2016, 268 p.
ISBN: 978-84-15544-53-1

LUIS VERES Y GERMÁN LLORCA (COORDS.)
Comunicación y terrorismo
Valencia: Tirant Humanidades, 2016, 148 p.
ISBN: 978-84-9135-861-9

EDUARDO VIZER Y CARLOS VIDALES (COORDS.)
Comunicación, campo(s), teorías y problemas. Una perspectiva internacional.
Salamanca: Comunicación Social, 2016, 354 p.
ISBN: 978-84-15544-57-9

RAMÓN ZALLO ELGUEZABAL
Tendencias en comunicación: Cultura digital y poder
Barcelona: Gedisa, 2016, 352 p.
ISBN: 978-84-165-7218-2

Fundación Telefónica
Telefónica