

Escaparate

CINE

ALICIA ALTED VIGIL Y SUSANA SEL (COORDS.)

Cine educativo y científico en España, Argentina y Uruguay

Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces, 2016, 222 p.

ISBN: 978-84-9961-223-2

JUAN ESCRIBANO GUTIÉRREZ (ED.)

El cine como recurso didáctico en la enseñanza virtualizada. Estudio y análisis de algunas obras filmicas

Almería: Universidad de Almería, 2016, 198 p.

ISBN: 978-84-16642-23-6

EMILIO C. GARCÍA FERNÁNDEZ (COORD.)

Historia del cine. 2ª ed.

Madrid: Fragua, 2016, 782 p.

ISBN: 978-84-7074-735-9

MANUEL MATTONE Y ELENA VIGLIOCCO (COORDS.)

Arquitecturas para el cine: conocimiento y valoración

Gijón: CICEES, 2016, 230 p.

ISBN: 978-84943556-9-1

ÁNGEL MIQUEL

Crónica de un encuentro. El cine mexicano en España, 1933-1948

México D.F.; Madrid: Universidad Nacional Autónoma de México; Centro de Estudios Mexicanos en España, 2016, 282 p.

ISBN: 978-60-702-7849-5

CULTURA

PABLO ARREDONDO RAMÍREZ

Mediatización social. Poder, mercado y consumo simbólico

Salamanca: Comunicación Social, 2016, 226 p.

ISBN: 978-84-15-54491-3

ANTONIO GARCÍA GUTIÉRREZ

Frentes digitales. Totalitarismo tecnológico y transcultura

Salamanca: Comunicación Social, 2016, 204 p.

ISBN: 978-84-15544-52-4

ÁNGEL LUIS LUJÁN Y CÉSAR SÁNCHEZ ORTIZ

Literatura y poder. Las censuras en la LIJ

Toledo: Universidad de Castilla La Mancha, 2016, 123 p.

ISBN: 978-84-9044-239-5

NEKANE PAREJO GIMÉNEZ Y ANTONIO SÁNCHEZ-ESCALONILLA

Imaginarios audiovisuales de la crisis

Pamplona: EUNSA, 2016, 228 p.

ISBN: 978-84-313-3136-8

PERIODISMO

EMY ARMAÑANZAS SODUPE

Opinión en prensa

Bilbao: Universidad del País Vasco, Servicio Editorial, 2016, 326 p.

ISBN: 978-84-9082-443-6

JESÚS CRUZ ÁLVAREZ Y JUAN CARLOS SUÁREZ VILLEGAS

Desafíos éticos en el periodismo digital

Madrid: Dykinson, 2016, 206 p.

ISBN: 978-84-9085-978-0

JOSÉ RAMÓN GONZÁLEZ GARCÍA Y VIRGINIA MARTÍN JIMÉNEZ (COORDS.)

Testimonios del desastre. Periodistas y escritores en los campos de batalla

Madrid: Trea, 2016, 384 p.

ISBN: 978-84-9704-946-7

MARÍA JOSÉ RUIZ ACOSTA (ED.)

La prensa hispánica en el exilio de Londres (1810-1850)

Salamanca: Comunicación Social, 2016, 306 p.

ISBN: 978-84-15544-97-5

POLÍTICAS DE LA COMUNICACIÓN

MARÍA LUISA BALAGUER CALLEJÓN

Derecho de la información y de la comunicación

Madrid: Tecnos, 2016, 238 p.

ISBN: 978-84-309-6923-4



MARÍA JOSÉ CANEL

Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica

Madrid: Tecnos, 2016, 264 p.

ISBN: 978-84-309-4440-8

ANTONIO FAYOS GARDO (ED.)

La propiedad intelectual en la Era Digital

Madrid: Dykinson, 2016, 432 p.

ISBN: 978-84-9085-844-8

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

ALEJANDRO CARVAJAL SAENZ DE HEREDIA

El proceso de producción audiovisual publicitario

Madrid: Punto Rojo, 2016, 342 p.

ISBN: 9788416799251

CARLOS JIMÉNEZ

Clientes globales. Claves para conectar con el consumidor en la red

Barcelona: Profit Editorial, 2016, 160 p.

ISBN: 978-84-16583-56-0

YOLANDA ROMÁN MORÁN

La estrategia de comunicación de las startups en España

Barcelona: UOC, 2016, 236 p.

ISBN: 9788491161578

MARTA SAAVEDRA LLAMAS Y LETICIA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ (COORDS.)

Audiencia social. Estrategias de comunicación para medios y marcas.

Madrid: Síntesis, 2016, 182 p.

ISBN: 978-84-9077-439-7

SANDRA VILAJOANA ALEJANDRE Y JUAN CURVA DE CAÑAS

¿Cómo aplicar los límites jurídicos de la publicidad según el medio de difusión?

Barcelona: UOC, 2016, 128 p.

ISBN: 9788490646960

RADIO Y TV

ROBERTO E. ARAS Y EMETERIO DÍAZ PUERTAS (EDS.)

Cronotopos audiovisuales iberoamericanos

Madrid: Síntesis, 2016, 278 p.

ISBN: 978-84-9077-379-6

MONTSE BONET (COORD.)

El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión

Barcelona: UOC, 2016, 222 p.

ISBN: 978-84-9116-496-8

EMILIO FERNÁNDEZ PEÑA

Juegos olímpicos, televisión y redes sociales

Barcelona: UOC, 2016, 260 p.

ISBN: 978-84-9116-422-7

CARLES LAMELO

Televisión social y transmedia. Nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo

Barcelona: UOC, 2016, 208 p.

ISBN: 978-84-9116-365-7

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

ANTONIO FERNÁNDEZ VICENTE

Ciudades del aire. La utopía nihilista de las redes

Madrid: Los Libros de la Catarata, 2016, 144 p.

ISBN: 978-84-9097-240-3

FUNDACIÓN TELEFÓNICA

Ciberseguridad, la protección de la información en un mundo digital

Madrid; Barcelona: Fundación Telefónica; Ariel, 2016, 144 p.

ISBN: 978-84-08-16304-6

ROCÍO JIMÉNEZ CORTÉS, ÁNGELES REBOLLO CATALÁN Y RAFAEL GARCÍA PÉREZ (COORDS.)

Aprendizaje con TIC para la inclusión digital. Las mujeres como tejedoras de las redes sociales

Madrid: Síntesis, 2016, 168 p.

ISBN: 978-84-9077-373-4

BIENVENIDO LEÓN (COORD.)

El medio ambiente en el nuevo universo audiovisual

Barcelona: UOC, 2016, 224 p.

ISBN: 978-84-9111-6072-4

MARÍA F. SÁNCHEZ HERNÁNDEZ Y CARLOS OLIVA MARAÑÓN (COORDS.)

Formas de comunicación en el siglo XXI

Madrid: Dykinson, 2016, 280 p.

ISBN: 978-84-9085-660-4

VÍCTOR SILVA ECHETO

La desilusión de la imagen. Arqueología, cuerpo(s) y mirada(s). Una crítica a la actual explosión de las imágenes en los medios

Barcelona: Gedisa, 2016, 138 p.
ISBN: 978-84-165-7284-7

OTROS

ÁNGELA GARCÉS MONTOYA Y LEONARDO JIMÉNEZ GARCÍA (COORDS.)

Comunicación para la movilización y el cambio social

Medellín: Universidad de Medellín et al., 2016, 190 p.

ISBN: 978-95-88922980

IGNACIO RAMONET Y NOAM CHOMSKY

Cómo nos venden la moto. Información, poder y concentración de medios

Barcelona: Icaria, 2016, 96 p.

ISBN: 978-84-7426-245-2

ERICK TORRICO VILLANUEVA

La comunicación pensada desde América Latina (1960-2009)

Salamanca: Comunicación Social, 2016, 268 p.

ISBN: 978-84-15544-53-1

LUIS VERES Y GERMÁN LLORCA (COORDS.)

Comunicación y terrorismo

Valencia: Tirant Humanidades, 2016, 148 p.

ISBN: 978-84-9135-861-9

EDUARDO VIZER Y CARLOS VIDALES (COORDS.)

Comunicación, campo(s), teorías y problemas. Una perspectiva internacional.

Salamanca: Comunicación Social, 2016, 354 p.

ISBN: 978-84-15544-57-9

RAMÓN ZALLO ELGUEZABAL

Tendencias en comunicación: Cultura digital y poder

Barcelona: Gedisa, 2016, 352 p.

ISBN: 978-84-165-7218-2