

Marzo 2017

Reseña de eventos destacados en marzo de 2017

Valencia (España). Del 6 al 8 de marzo de 2017

INTED2017

Organiza: International Academy of Technology, Education and Development (IATED)

Contenidos: Esta conferencia internacional está dirigida a profesores, investigadores, tecnólogos y profesionales del sector educativo. Su principal finalidad es convertirse en una plataforma para compartir conocimientos sobre metodologías de enseñanza y aprendizaje, innovaciones educativas y experiencias en educación, tecnología y desarrollo.

Información: IATED

<http://iated.org/inted>

inted2017@iated.org

Cartagena (Colombia). Del 7 al 9 de marzo de 2017

FICA 2017

Organiza: TDC events

Contenidos: Este evento consiste en un foro académico que se integra en la exposición latinoamericana sobre telecomunicaciones y tecnología AndinaLink 2017. Su objetivo primordial es convertirse en un espacio de encuentro internacional para analizar y debatir sobre regulación, estrategias, contenidos e innovación en las telecomunicaciones.

Información: Andinalink

<http://latinexpo.andinalink.com>

contacto@andinalink.com

Buenos Aires (Argentina). 15 y 16 de marzo de 2017

1er CONGRESO LATINOAMERICANO DE PUBLICIDAD

Organiza: Asociación Argentina de Publicidad (AAP) || Universidad de Palermo (UP)

Contenidos: Este evento está abierto a profesionales, estudiantes, empresas, medios, e instituciones educativas de Argentina y Latinoamérica. Durante el congreso se desarrollarán cuatro tipos de actividades: paneles de tendencias o mesas interdisciplinarias, talleres profesionales, comisiones de reflexión y debate y comisiones de presentación de casos y experiencias profesionales.

Información: Universidad de Palermo

<http://www.palermo.edu/dyc/congresopublicidad>

congreso.publicidad.up@gmail.com



Madrid (España). 15 y 16 de marzo de 2017

ASLAN 2017

Tema: Tecnologías en red para impulsar la Transformación Digital

Organiza: Asociación de proveedores de sistemas de redes, internet y telecomunicaciones (@asLAN)

Contenidos: Este evento está orientado a conocer las novedades y últimas tendencias sobre el despliegue, movilidad, seguridad, etc., de las infraestructuras digitales y aplicaciones en red.

Acoge también un congreso en el que los expertos ofrecen su visión sobre diferentes aspectos de la evolución de la redes en los próximos años.

Información: @asLAN

www.congreso.aslan.es

info2017@aslan.es

Sevilla (España). 23 y 24 de marzo de 2017

IV CONGRESO INTERNACIONAL DE ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN

Organiza: Universidad de Sevilla (US) || Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)|| Universidad Pompeu Fabra (UPF)

Contenidos: Este congreso bienal aspira a consolidarse como cita de referencia para reflexionar y debatir sobre la ética en los medios. El eje central de esta edición se centra en la responsabilidad social de informadores y medios frente a una ciudadanía activa, sin excluir otros asuntos clásicos relacionados con la ética de la comunicación.

Información: Organización

<http://congreso.us.es/mediaethics>

icmesevilla@gmail.com

