

Escaparate

CINE

ARLINDO MACHADO

Pre-cine y post-cine. En diálogo con los nuevos medios digitales

Buenos Aires: La Marca Editora, 2016, 288 p.

ISBN: 978-950-889-269-0

MARIO DE LA TORRE ESPINOSA

Generación CinExin. El cine sevillano contado por sus realizadores

Sevilla: Diputación de Sevilla, 2016, 246 p.

ISBN: 978-84-7798-376-7

MÓNICA VILLARROEL (COORD.)

Memorias y representaciones en el cine chileno y latinoamericano

Santiago de Chile: LOM Ediciones; Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes, 2016, 256 p.

ISBN: 978-956-00-0654-7

CULTURA

ANTONIO ARROYO ALMARAZ

Literatura española y medios de comunicación

Madrid: Síntesis, 2010, 264 p.

ISBN: 978-84-9077-269-0

LAURA BURGOS-LEFONAGOITIA

La crítica teatral en ABC (1903-1918)

Fundación Unversitaria Espado, 2016, 430 p.

ISBN: 978-84-7392-762-8

JOSÉ CHECA BELTRÁN

El debate literario-político en la prensa cultural española (1801-1808)

Madrid; Frankfurt: Iberoamericana Vervuert, 2016, 290 p.

ISBN: 978-84-8489-952-5

JOSÉ MARÍA IMÍZCOZ BEÚNZA, LEYRE ARRIETA ALBERDI Y JOSÉ ÁNGEL ACHÓN INSAUSTI (EDS.)

Antes y después de los Mass Media. Actores y estrategias comunicativas

Madrid: Dykinson, 2016, 378 p.

ISBN: 978-84-9085-837-0

MERCEDES MEDINA LAVERÓN; FERNANDO PEINADO MIGUEL; JAVIER GARCÍA LÓPEZ; IGNACIO FRESNO BAQUERO

La comunicación y su estructura en la era digital

Madrid: UDIMA, Universidad a Distancia de Madrid, 376 p.

ISBN: 978-84-454-3290-7

CHARO SÁDABA CHALEZQUER, JOSÉ ALBERTO GARCÍA AVILÉS Y MARÍA DEL PILAR MARTÍNEZ-COSTA (COORDS.)

Innovación y desarrollo de los cibermedios en España

Pamplona: EUNSA, 2016, 304 p.

ISBN: 978-84-313-3125-2

FRANCISCO SIERRA CABALLERO Y DAVID MONTERO

Videoactivismo y movimientos sociales. Teoría y praxis de las multitudes conectadas

Madrid: Gedisa, 2016, 384 p.

ISBN: 978-84-16572-24-3

INDUSTRIA MUSICAL

SEBASTIÁN BENEDETTI Y MARTÍN E. GRAZIANO

Estación imposible. Expreso Imaginario y el periodismo contracultural

Buenos Aires: Gourmet Musical, 2016, 240 p.

ISBN: 978-987-3823-09-1

STEPHEN WITT (ALOU, DAMIÀ, TRAD.)

Cómo dejamos de pagar por la música (How Music Got Free)

Barcelona: Contraediciones, 2016, 328 p.

ISBN: 978-84-944033-7-8

JOSÉ MIGUEL WISNIK

Sonido y sentido. Otra historia de la música

Buenos Aires: La Marca Editora, 2016, 280 p.

ISBN: 978-950-889-267-6

PERIODISMO

JAVIERA OLIVARES MARDONES Y PATRICIO SEGURA ORTIZ (COORDS.)

Voces del periodismo. Reflexiones sobre un quehacer en permanente construcción

Santiago de Chile: LOM Ediciones; Colegio de Periodistas de Chile, 2016, 196 p.

ISBN: 978-956-00-0772-8

MIGUEL ÁNGEL POVEDA CRIADO

Periodismo televisivo (3ª ed.)

Madrid: CEF, 2016, 328 p.

ISBN: 978-84-454-3167-2

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

IGNASI FERRER LORENZO Y PABLO MEDINA AGUERREBERE

Manual de gestión para la agencia de publicidad

Madrid: Pirámide, 2016, 296 p.

ISBN: 978-84-368-3523-6

BEATRIZ PEÑA ACUÑA

Comunicación política

Madrid: Asociación Cultural y Científica Iberoamericana, 2016, 150 p.

ISBN: 978-84-165-4936-8

JOAQUÍN MARQUÉS

Política y propaganda: Medios de comunicación y opinión pública

Barcelona: UOC, 2016, 278 p.

ISBN: 978-84-911-6393-0

JOAQUÍN VILLAR RODRÍGUEZ

Gestión y planificación de redes sociales profesionales. Todo lo que debes saber para gestionar correctamente redes sociales corporativas

Barcelona: Ediciones Deusto, 2016, 258 p.

ISBN: 978-84-234-2642-3

RADIO Y TV

JOAN LÓPEZ

Hablar de todo y no saber de nada: Las tertulias y la nueva política

Barcelona: Debate, 2016, 192 p.

ISBN: 978-84-9992-685-8

DANIEL MARTÍN PENA, MACARENA PAREJO-CUÉLLAS Y AGUSTÍN VIVAS MORENO

La radio universitaria: gestión de la información, análisis y modelos de organización

Madrid: Gedisa, 2016, 252 p.

ISBN: 9788416572472

SILVINA MARSIMIAN

Lenguaje, radio, humor y censura. El caso Niní Marshall

Buenos Aires: Biblos, 2016, 220 p.

ISBN: 978-98-7691-461-1

ELENA NEIRA BORRAJO

En la otra pantalla. Redes sociales, móviles y la nueva televisión

Barcelona: UOC, 2016, 152 p.

ISBN: 978-84-911-6116-5

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

KIRSTI BAGGETHUN, JULIO LARRAÑAGA-RUBIO Y JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ SANZ (EDS.)

Crisis económica e implantación de la Sociedad de la Información. Países Nórdicos & España

Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2016, 270 p.

ISBN: 978-84-15544-89-0

JERÔME FERRET Y JOSÉ LUIS PIÑUEL RAIGADA (COORDS.)

E-Reputación - E-Réputation. La construcción de la reputación on line y su vulnerabilidad - La construction de la réputation on line et sa vulnérabilité

Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2016, 132 p.

ISBN: 978-84-155544-88-3

RAFAEL RODRÍGUEZ PRIETO Y FERNANDO MARTÍNEZ CABEZUDO (EDS.)

Desmontando el mito de Internet. Restricción de contenidos y censura digital en la red

Barcelona: Icaria, 2016, 192 p.

ISBN: 978-84-9888-713-6

JAVIER TARANGO Y VERA J. CORTÉS

Gobierno abierto y ciudadanía digital

Buenos Aires: Alfagrama Ediciones, 2016, 174 p.

ISBN: 978-987-1305-90-2

MARIO TASCÓN y ARANTZA COULLAUT

Big Data y el Internet de las cosas. Qué hay detrás y cómo nos va a cambiar

Madrid: Los Libros de la Catarata, 2016, 160 p.

ISBN: 978-84-9097-074-4

OTROS

KLAUS BRUHN JENSEN

La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa

México: Fondo de Cultura Económica, 2016, 689 p.

ISBN: 978-607-16-2413-0

JOHN DURMAN PETERS

Hablar al aire. Una historia de la idea de comunicación

México: Fondo de Cultura Económica, 2016, 360 p.
ISBN: 978-607-16-2401-7

JULIA CAGÉ

Salvar los medios de comunicación
Barcelona: Anagrama, 2016, 144 p.
ISBN: 978-84-339-6396-3

JUAN CARLOS SUÁREZ VILLEGAS Y LUIS ALFONSO GUADARRAMA RICO

Cuestiones de ética de la comunicación
Madrid: Dykinson, 2016, 676 p.
ISBN: 978-84-9085-786-1

XAVIER LABORDA GIL

Abuso de influencia en la comunicación pública. Letra pequeña y otros engaños
Barcelona: UOC, 2016, 204 p.
ISBN: 978-84-9116-089-2

MARÍA DEL MAR LÓPEZ TALAVERA

Ética en los medios de comunicación. Prensa, radio, TV y cine. Con recopilación de casos prácticos
Barcelona: UOC, 2016, 218 p.
ISBN: 978-84-9116-240-7