De las ciudades inteligentes a la nueva comunicación social

El *Dossier* de este número 105 de *Telos* está dedicado a las ciudades inteligentes, con una manifiesta voluntad de multidisciplinariedad, expresada en el *call for papers* publicado en nuestra página web y redactado por sus coordinadores, Emilio Ontiveros, catedrático de Economía de la empresa de la Universidad Autónoma de Madrid y fundador y presidente de Analistas Financieros Internacionales (*www.afi.es*), y Diego Vizcaíno, socio director de economía aplicada y territorial de AFI.

Con este título, *Smart cities*, queríamos integrar una serie de investigaciones y reflexiones sobre los enormes desafíos planteados por los grandes núcleos urbanos ahora y para el futuro, pero sobre todo las notables potencialidades de las TIC para enfrentarlos y las herramientas, instrumentos, modelos, relaciones Administración-ciudadanos y políticas que deben acompañarlas. El resultado, como el lector puede juzgar, es un amplio abanico de aportaciones, entre los cuatro artículos seleccionados anónimamente y las tres tribunas de opinión de expertos acreditados, que sin pretensiones de exhaustividad en un campo inacabable, iluminan seriamente esa problemática, desde los indicadores de medición del grado de 'inteligencia' de las urbes hasta la distancia crítica frente a las utopías tecnológicas; desde la ciberseguridad a los derechos y obligaciones del 'ciudadano digital', pasando por el papel de los emprendedores urbanos. La introducción al *Dossier* por parte de sus coordinadores nos libera de hacer una descripción más concreta.

La primera de las *Tribunas de la Comunicación* de este número, de Pilar Conesa (Anteverti), complementa este panorama, proponiendo una visión integral de las ciudades inteligentes; mientras que la segunda, de nuestro editor asociado Gabriel Kaplún (Universidad de Montevideo), analiza positiva pero críticamente las políticas de comunicación en Uruguay. Las restantes secciones de esta entrega de *Telos* abren la reflexión a otros muchos temas, inevitablemente conexos entre sí en la estructura social.

En primer lugar, nuestro *Autor Invitado*, José Manuel Nobre-Correia, profesor emérito de la Universidad Libre de Bruselas y autor de una extensa obra sobre esta área social, examina a la luz de la Historia del periodismo escrito los grandes cambios y turbulencias que rodean hoy a la información periodística, lo que le permite centrar los desafíos y las novedades actuales, pero también relativizarlas, constatando la perduración en el tiempo de las preocupaciones y polémicas fundamentales. En directa conexión con ese análisis, el primer artículo de la sección

Fundación Telefónica
Telefónica

de *Perspectivas*, a cargo de Juan Carlos Suárez-Villegas (Universidad de Sevilla), interroga las percepciones de los periodistas en tres países (España, Bélgica e Italia) ante las nuevas exigencias éticas de los lectores nacidas y expandidas especialmente a partir de las prácticas periodísticas digitales.

El segundo texto de *Perspectivas*, realizado por Arancha Mielgo (Universidad CEU-San Pablo) sintetiza una amplia investigación sobre la oferta y la demanda de los portales web de las cadenas generalistas de televisión en España en el contexto de la convergencia, para concluir con un análisis DAFO que resalta los retos de la televisión en el mundo digital.

En la sección de *Análisis* ofrecemos tres estudios sobre temáticas diversas: en un cierto complemento al *Dossier*, pero centrados en la televisión interactiva, José Borja (Universidad Carlos III), María Adoración Merino e Inmaculada Berlanga (Universidad Internacional de La Rioja) realizan una revisión histórica de gran valor actual sobre los proyectos avanzados de convergencia en la década de 1990 en los Estados Unidos entre la televisión y las redes telemáticas, con interesantes conclusiones sobre los desarrollos más modernos de la televisión conectada. Por su parte, Gladys Martínez (Universidad de La Habana) desarrolla un aspecto suplementario, pero también prolongador, de nuestro pasado *Dossier* sobre Patrimonio Cultural y Turismo (ver número 102), examinando en detalle el papel de la innovación y la creatividad en la gestión de los centros históricos urbanos para un desarrollo sostenible. Finalmente, Cristian Torres (Universidad de Sinaloa, México) realiza un análisis panorámico de la situación y las tendencias de la industria discográfica mundial, ofreciendo de esta forma un anticipo de nuestro próximo *Dossier*, ya lanzado su *call for papers*, sobre el futuro digital de la música.

En *Experiencias* alojamos un estudio de caso de notable trascendencia para analizar la nueva inserción del trabajo creativo en espacios colaborativos y sus relaciones especiales con los usuarios; se trata del portal Lowpost, en cuyo funcionamiento profundizan las autoras Silvia Allende Castro y Aurora García González (Universidad de Vigo) por su valor emblemático en la generación de nuevos procesos de coordinación y promoción de profesionales del arte y la creatividad, en el *marketing* de los contenidos digitales y en la relación con sus públicos.

En suma, casi cuarenta autores aúnan su producción intelectual en este número de *Telos* para ofrecer al lector trozos relevantes de ese puzle que constituye nuestro mundo actual, social y tecnológico, por ese orden, siempre en dialéctica entrelazada. Testigo desde hace treinta y un años ya de nuestra acelerada evolución humana en estos campos, nuestra revista se esfuerza siempre en acercar al ciudadano -y no solo al experto- a un ámbito trascendental, sin el cual no podría entenderse, debatirse ni planificarse nuestra realidad social actual.

En ese sentido, una nueva reunión este otoño del Consejo Científico de *Telos*, compuesto por más de treinta expertos acreditados en el estudio de las TIC desde las más diversas perspectivas científicas -desde las telecomunicaciones o la informática hasta la economía; desde la sociología o el derecho hasta la comunicología (ver composición en nuestro *staff* inicial)-, contribuirá a diseñar las líneas temáticas fundamentales para los próximos números, acentuando su apego a los principales problemas y temáticas de nuestra sociedad en el amplio campo de la comunicación y las comunicaciones, transversal hoy a todas las disciplinas y decisivo para todos sus desafíos de futuro.

Fundación Telefónica
Telefónica

Fundación Telefónica
Telefónica