Escaparate

CINE

ARLINDO MACHADO
Pre-cine y post-cine. En diálogo con los nuevos medios digitales
Buenos Aires: La Marca Editora, 2016, 288 p.
ISBN: 978-950-889-269-0

MARIO DE LA TORRE ESPINOSA
Generación CinExin. El cine sevillano contado por sus realizadores
Sevilla: Diputación de Sevilla, 2016, 246 p.
ISBN: 978-84-7798-376-7

MÓNICA VILLARROEL (COORD.)
Memorias y representaciones en el cine chileno y latinoamericano
Santiago de Chile: LOM Ediciones; Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes, 2016, 256 p.
ISBN: 978-956-00-0654-7

CULTURA

ANTONIO ARROYO ALMARAZ
Literatura española y medios de comunicación
Madrid: Síntesis, 2010, 264 p.
ISBN: 978-84-9077-269-0

LAURA BURGOS-LEFONAGOITIA
La crítica teatral en ABC *(1903-1918)*
Fundación Unviersitaria Espado, 2016, 430 p.
ISBN: 978-84-7392-762-8

JOSÉ CHECA BELTRÁN
El debate literario-político en la prensa cultural española (1801-1808)
Madrid; Frankfurt: Iberoamericana Vervuert, 2016, 290 p.
ISBN: 978-84-8489-952-5

Fundación Telefónica
Telefónica

JOSÉ MARÍA IMÍZCOZ BEÚNZA, LEYRE ARRIETA ALBERDI Y JOSÉ ÁNGEL ACHÓN INSAUSTI (EDS.)
Antes y después de los Mass Media*. Actores y estrategias comunicativas*
Madrid: Dykinson, 2016, 378 p.
ISBN: 978-84-9085-837-0

MERCEDES MEDINA LAVERÓN; FERNANDO PEINADO MIGUEL; JAVIER GARCÍA LÓPEZ; IGNACIO FRESNO BAQUERO
La comunicación y su estructura en la era digital
Madrid: UDIMA, Universidad a Distancia de Madrid, 376 p.
ISBN: 978-84-454-3290-7

CHARO SÁDABA CHALEZQUER, JOSÉ ALBERTO GARCÍA AVILÉS Y MARÍA DEL PILAR MARTÍNEZ-COSTA (COORDS.)
Innovación y desarrollo de los cibermedios en España
Pamplona: EUNSA, 2016, 304 p.
ISBN: 978-84-313-3125-2

FRANCISCO SIERRA CABALLERO Y DAVID MONTERO
Videoactivismo y movimientos sociales. Teoría y praxis de las multitudes conectadas
Madrid: Gedisa, 2016, 384 p.
ISBN: 978-84-16572-24-3

INDUSTRIA MUSICAL

SEBASTIÁN BENEDETTI Y MARTÍN E. GRAZIANO
Estación imposible. Expreso Imaginario y el periodismo contracultural
Buenos Aires: Gourmet Musical, 2016, 240 p.
ISBN: 978-987-3823-09-1

STEPHEN WITT (ALOU, DAMIÀ, TRAD.)
*Cómo dejamos de pagar por la música (*How Music Got Free*)*
Barcelona: Contraediciones, 2016, 328 p.
ISBN: 978-84-944033-7-8

JOSÉ MIGUEL WISNIK
Sonido y sentido. Otra historia de la música
Buenos Aires: La Marca Editora, 2016, 280 p.
ISBN: 978-950-889-267-6

PERIODISMO

JAVIERA OLIVARES MARDONES Y PATRICIO SEGURA ORTIZ (COORDS.)
Voces del periodismo. Reflexiones sobre un quehacer en permanente construcción
Santiago de Chile: LOM Ediciones; Colegio de Periodistas de Chile, 2016, 196 p.

Fundación Telefónica
Telefónica

ISBN: 978-956-00-0772-8

MIGUEL ÁNGEL POVEDA CRIADO
Periodismo televisivo (3ª ed.)
Madrid: CEF, 2016, 328 p.
ISBN: 978-84-454-3167-2

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

IGNASI FERRER LORENZO Y PABLO MEDINA AGUERREBERE
Manual de gestión para la agencia de publicidad
Madrid: Pirámide, 2016, 296 p.
ISBN: 978-84-368-3523-6

BEATRIZ PEÑA ACUÑA
Comunicación política
Madrid: Asociación Cultural y Científica Iberoamericana, 2016, 150 p.
ISBN: 978-84-165-4936-8

JOAQUÍN MARQUÉS
Política y propaganda: Medios de comunicación y opinión pública
Barcelona: UOC, 2016, 278 p.
ISBN: 978-84-911-6393-0

JOAQUÍN VILLAR RODRÍGUEZ
Gestión y planitifación de redes sociales profesionales. Todo lo que debes saber para gestionar correctamente redes sociales corporativas
Barcelona: Ediciones Deusto, 2016, 258 p.
ISBN: 978-84-234-2642-3

RADIO Y TV

JOAN LÓPEZ
Hablar de todo y no saber de nada: Las tertulias y la nueva política
Barcelona: Debate, 2016, 192 p.
ISBN: 978-84-9992-685-8

DANIEL MARTÍN PENA, MACARENA PAREJO-CUÉLLAS Y AGUSTÍN VIVAS MORENO
La radio universitaria: gestión de la información, análisis y modelos de organización
Madrid: Gedisa, 2016, 252 p.
ISBN: 9788416572472

SILVINA MARSIMIAN
Lenguaje, radio, humor y censura. El caso Niní Marshall
Buenos Aires: Biblos, 2016, 220 p.

Fundación Telefónica
Telefónica

ISBN: 978-98-7691-461-1

ELENA NEIRA BORRAJO
En la otra pantalla. Redes sociales, móviles y la nueva televisión
Barcelona: UOC, 2016, 152 p.
ISBN: 978-84-911-6116-5

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

KIRSTI BAGGETHUN, JULIO LARRAÑAGA-RUBIO Y JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ SANZ (EDS.)
Crisis económica e implantación de la Sociedad de la Información. Países Nórdicos & España
Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2016, 270 p.
ISBN: 978-84-15544-89-0

JERÔME FERRET Y JOSÉ LUIS PIÑUEL RAIGADA (COORDS.)
E-Reputación – E-Réputation. La construcción de la reputación on line y su vulnerabilidad – La construction de la réputation on line et sa vulnerabilité
Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2016, 132 p.
ISBN: 978-84-155544-88-3

RAFAEL RODRÍGUEZ PRIETO Y FERNANDO MARTÍNEZ CABEZUDO (EDS.)
Desmontando el mito de Internet. Restricción de contenidos y censura digital en la red
Barcelona: Icaria, 2016, 192 p.
ISBN: 978-84-9888-713-6

JAVIER TARANGO Y VERA J. CORTÉS
Gobierno abierto y ciudadanía digital
Buenos Aires: Alfagrama Ediciones, 2016, 174 p.
ISBN: 978-987-1305-90-2

MARIO TASCÓN y ARANTZA COULLAUT
Big Data *y el Internet de las cosas. Qué hay detrás y cómo nos va a cambiar*
Madrid: Los Libros de la Catarata, 2016, 160 p.
ISBN: 978-84-9097-074-4

OTROS

KLAUS BRUHN JENSEN
La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa
México: Fondo de Cultura Económica, 2016, 689 p.
ISBN: 978-607-16-2413-0

JOHN DURMAN PETERS
Hablar al aire. Una historia de la idea de comunicación

Fundación Telefónica
Telefónica

México: Fondo de Cultura Económica, 2016, 360 p.
ISBN: 978-607-16-2401-7

JULIA CAGÉ
Salvar los medios de comunicación
Barcelona: Anagrama, 2016, 144 p.
ISBN: 978-84-339-6396-3

JUAN CARLOS SUÁREZ VILLEGAS Y LUIS ALFONSO GUADARRAMA RICO
Cuestiones de ética de la comunicación
Madrid: Dykinson, 2016, 676 p.
ISBN: 978-84-9085-786-1

XAVIER LABORDA GIL
Abuso de influencia en la comunicación pública. Letra pequeña y otros engaños
Barcelona: UOC, 2016, 204 p.
ISBN: 978-84-9116-089-2

MARÍA DEL MAR LÓPEZ TALAVERA
Ética en los medios de comunicación. Prensa, radio, TV y cine. Con recopilación de casos prácticos
Barcelona: UOC, 2016, 218 p.
ISBN: 978-84-9116-240-7

Fundación Telefónica
Telefónica