Octubre 2016

Reseña de eventos destacados en octubre de 2016

Madrid (España). Del 3 al 5 de octubre de 2016
VII GIGAPP
Tema: *Construyendo una nueva cultura administrativa: políticas y gestión pública con la ciudadanía*
Organiza Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (GIGAPP) || Ayuntamiento de Madrid
Contenidos: Este congreso está abierto a académicos y profesionales que quieran analizar el papel de los actores sociales y políticos, o debatir sobre cuestiones básicas en el desarrollo de una nueva cultura administrativa basada en la colaboración para el diseño, desarrollo, puesta en marcha y evaluación de políticas y programas públicos en los países de Iberoamérica.
Información: GIGGAP
www.gigapp.org
congreso2016@gigapp.org

Ciudad de México (México). Del 5 al 7 de octubre de 2016
XIII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN (ALAIC)
Tema: *Sociedad del conocimiento y comunicación: reflexiones críticas desde América Latina*
Organiza: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) || Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) || Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)
Contenidos: El evento quiere estimular la participación de trabajos que representen la producción de las principales instituciones de educación superior de América Latina. La idea es construir un espacio de intercambio y generación de ideas, que pueda impulsar trabajos regionales conjuntos, y la creación de redes de conocimiento y vínculos profesionales o institucionales.
Información: UAM Cuajimalpa
http://alaic2016.cua.uam.mx
alaic@correo.cua.uam.mx

Valencia (España). Del 5 al 7 de octubre de 2016
XXIV CONFERENCIA ANUAL ENCACT
Tema *Cultural Management Education in Risk Societies – Towards a Paradigm and Policy*

Fundación Telefónica
Telefónica

Shift?
Organiza: Red Europea de Centros de Formación en Gestión Cultural (ENCATC)
Contenidos: Esta conferencia anual está abierta a la participación de expertos, académicos y profesionales interesados en compartir conocimientos, metodologías, grupos de trabajo, experiencias y estudios sobre gestión cultural en todos sus ámbitos de aplicación. En esta ocasión el tema central será el cambio de paradigma y políticas culturales en el entorno digital.
Información: ENCACT
www.encatc.org
info@encatc.org

Monterrey (México). Del 12 al 14 de octubre de 2016
VII CONGRESO LATINOAMERICANO WAPOR
Organiza: World Association for Public Opinion Research (WAPOR) || Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)
Contenidos: Un espacio abierto a la participación de profesionales, académicos e investigadores de la región interesados en contribuir a la discusión en torno al estudio de la opinión pública. En las mesas de trabajo y paneles del encuentro se debatirá sobre la opinión pública desde diversas áreas, tales como la ciencia política, la comunicación, la sociología y la economía.
Información: Laboratorio de Comunicación Política (LACOP)
http://wapormty2016.uanl.mx
wapormty2016@uanl.mx | *lacop@uanl.mx*

Barcelona (España). Del 12 al 14 de octubre de 2016
LIBER 16
Organiza: Fira de Barcelona
Contenidos: Esta feria del libro en español cuenta también con unas Jornadas Profesionales que tienen como objetivo fomentar el debate e intercambio de experiencias sobre los diferentes aspectos del mundo del libro. En esta edición concederá especial atención a los contenidos digitales, la autoedición, los nuevos editores y los servicios de impresión.
Información: Fira de Barcelona
www.liber.es
mdherranz@firabarcelona.com

Elche (España). 19 y 20 de octubre de 2016
CICAP IV
Tema: *Estrategias para la promoción y difusión del cortometraje*
Organiza: Universidad Miguel Hernández de Elche
Contenidos: Este evento internacional tiene como objetivo fomentar la divulgación, el debate y la investigación sobre la cultura e industria audiovisual. Está dirigido a estudiantes de Comunicación Audiovisual, Bellas Artes y Periodismo, así como a profesores, investigadores y profesionales relacionados con el ámbito de la comunicación audiovisual.
Información: Comité organizador CICAP
http://cicapumh.net

Cabo Verde (Portugal). Del 19 al 21 de octubre de 2016

Fundación Telefónica
Telefónica

XII LUSOCOM || III MEDIACOM
Tema: *Cibercultura, regulación mediática y cooperación*
Organiza: Universidad de Cabo Verde || Mediacom || Lusocom
Contenidos: La edición de ambos congresos de forma conjunta propone la reflexión sobre la necesidad de posicionar a la lusofonía en el contexto de la cultura cibernética, así como la urgencia de repensar los modelos de regulación de la actividad mediática y las políticas de comunicación más favorables a la creación de un espacio de conocimiento y expresión cultural común.
Información: Lusocom 2016
www.lusocom2016.org
info@lusocom2016.org

Zaragoza (España). Del 24 al 26 de octubre de 2016
IBERSID 2016
Organiza: Universidad de Zaragoza
Contenidos: La principal finalidad de este foro internacional es facilitar el encuentro anual entre profesionales, investigadores, docentes y estudiantes interesados en identificar, analizar y discutir de forma rigurosa los problemas del ámbito profesional y científico hoy en día, y en especial desde un enfoque transversal e interdisciplinar.
Información: IBERSID
www.ibersid.org
secretaria@ibersid.org

Santo Domingo (República Dominicana). Del 24 al 28 de octubre de 2016
VI ENCUENTRO BIENAL IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN
Tema: *Transformaciones, Tendencias, Comunicación y Pensamiento*
Organiza: Universidad APEC (UNAPEC)
Contenidos: Un evento de carácter científico y de reconocimiento a la creatividad como eje transversal de la novedad científica, académica y profesional. Está abierto a la participación de profesionales, docentes y estudiantes en áreas como la publicidad, el diseño gráfico, la comunicación corporativa, el periodismo o las relaciones públicas.
Información: UNAPEC
https://servicios.unapec.edu.do/congresodecart/
ahernandez@adm.unapec.edu.do || *lcampos@adm.unapec.edu.do*

Madrid (España). Del 26 al 27 de octubre de 2016
CUICIID 2016
Tema: *Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia*
Organiza: Grupo de Investigación Concilium || FÓRUM XXI || Editorial McGraw Hill || Asociación cultural Historia de los sistemas informativos || Revista de Comunicación de la SEECI || Revista Vivat Academia || Revista de Ciencias de la Información UCM
Contenidos Este congreso on line está pensado como punto de encuentro virtual para académicos de toda Hispanoamérica y permite participar en diferentes mesas de trabajo a través de videoconferencias. El evento presta especial atención a la innovación docente, a nuevas líneas de investigación y a la transmisión de contenidos a través de las TIC y las redes sociales.
Información: Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI)

Fundación Telefónica
Telefónica

www.seeci.net/cuiciid
cuiciid2015@seeci.net

Valencia (España). 27 y 28 de octubre de 2016
X ENCUENTRO INTERNACIONAL DE HISTORIADORES DE LA PRENSA Y DEL PERIODISMO
Tema: *De la imprenta a la empresa multimedia: El negocio de la comunicación en la historia*
Organiza: Universidad de Valencia || La Red de Historiadores de la Prensa y del Periodismo en Iberoamérica || Universidad Jaume I || Universidad Castilla la Mancha || Asociación de Historiadores de la Comunicación de España || Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo || Instituto Mora
Contenidos: El encuentro contará con una mesa principal para discutir propuestas de investigación, análisis y reflexión sobre el tema de esta convocatoria. Paralelamente, habrá también mesas específicas sobre cuestiones como la organización del trabajo periodístico, los mercados o la intervención del Estado en el sector.
Información: La Nau. Centro Cultural de la Universidad de Valencia
http://xencuentrohp.blogs.uv.es/
xencuentrohp@uv.es

Lisboa (Portugal). Del 27 al 29 de octubre de 2016
STEREO & IMMERSIVE MEDIA 2016
Organiza: Universidad Lusófona de Humanidades y Tecnologías (ULHT) || Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Lisboa (FBAUL)
Contenidos: La fotografía estereoscópica y el sonido estereofónico han proporcionado un interesante campo de trabajo e investigación desde el siglo XIX. Además, en la actualidad despiertan el interés de investigadores y creadores involucrados en el desarrollo de tecnologías para la creación de entornos virtuales inmersivos y de arte sonoro.
Información: ULHT
http://stereoimmersivemedia.ulusofona.pt
stereoimmersivemedia@ulusofona.pt

La Habana (Cuba). Del 31 de octubre al 4 de noviembre de 2016
CIT@tenas 2016
Tema: *Por una gestión integrada y enfocada al desarrollo sostenible*
Organiza: Unidad de Ciencia, Tecnología e Innovación del CITMA en Matanzas
Contenidos: Un espacio para reunir a científicos, tecnólogos, productores e innovadores con el propósito de compartir sus experiencias y estimular la gestión de la ciencia, la tecnología y la innovación como procesos sociales, interactivos, distribuidos y sistémicos, en los que las políticas juegan también un importante papel.
Información: CITMA
http://www.atenas.inf.cu/
idania@delegaci.atenas.inf.cu

Fundación Telefónica
Telefónica

Fundación Telefónica
Telefónica