

# Escaparate

---

## CINE

### **JOSEP CAPARRÓS LERA**

*Memoria histórica y cine documental*

Barcelona: Publicacions i Edicions Universitat de Barcelona, 2016, 230 p.  
ISBN: 978-84-475-4246-8

### **ANA CATARINA PEREIRA**

*A Mulher-Cineasta: Da arte pela arte a uma estética de diferenciação*

Covilhã, Portugal: Universidade da Beira Interior, Labcom.Ipf, 2016, 370 p.  
ISBN: 978-989-654-276-4

### **THOMAS ELSAESSER y MAITE HAGENER**

*Introducción a la Teoría del Cine*

Madrid: UAM Ediciones, 2016, 256 p.  
ISBN: 078-84-344-493-1

## CULTURA

### **MARÍA ACASO**

*Esto no son las Torres Gemelas. Cómo aprender a leer la televisión y otras imágenes*

Madrid: Libros de la Catarata, 2016, 124 p.  
ISBN: 978-84-9097-118-5

### **JUAN PABLO ARANCIBIA CARRIZO Y CLAUDIO SALINAS MUÑOZ (EDS.)**

*Comunicación política y democracia en América Latina*

Barcelona: Gedisa, 2016, 220 p.  
ISBN: 978-84-9784-998-2

### **JOAN FERRES PRATS Y MARÍA-JOSÉ MASANET (EDS.)**

*La educación mediática en la universidad española*

Barcelona: Gedisa, 2016, 160 p.  
ISBN: 978-84-165-7210-6

## **TERESA LÓPEZ-PELLISA**

*Patologías de la realidad virtual. Cibercultura y ciencia ficción*

Madrid: Fondo de Cultura Económica, 2016, 280 p.

ISBN: 978-84-375-0731-6

## **MARÍA AMOR PÉREZ RODRÍGUEZ; ÁGUEDA DELGADO-PONCE; ROSA GARCÍA-RUIZ; M<sup>a</sup> CARMEN CALDEIRO**

*Niños y jóvenes ante las redes sociales. La educación en competencia mediática*

Barcelona: Gedisa, 2016, 160 p.

ISBN: 978-84-165-7208-3

## **RAMÓN ZALLO ELGEZABAL**

*Tendencias en comunicación: Cultura digital y poder*

Barcelona: Gedisa, 2016, 352 p.

ISBN: 978-84-165-7218-2

## **INDUSTRIA MUSICAL**

### **ANTONIO MÉNDEZ RUBIO**

*Comunicación musical y cultura popular. Una introducción crítica*

Valencia: Tirant Humanidades, 2016, 416 p.

ISBN: 978-84-1655-651-9

## **PERIODISMO**

### **MARÍA ÁNGELES FERNÁNDEZ BARRERO**

*El editorial. Un género periodístico abierto al debate (ed. 2016).*

Salamanca: Comunicación Social, 2016, 216 p.

ISBN: 978-84-1554-494-4

### **M. A. SÁNCHEZ DE LA NIETA**

*El renacimiento del Periodismo: nuevas tecnologías al servicio de su esencia*

Pamplona: EUNSA, 2016, 172 p.

ISBN: 978-84-3133-117-7

### **GUILLEM SÀNCHEZ MARÍN**

*La polivalencia periodística de las agencias de noticias. El caso de la ACN y los de EFE, EP, AFP y ANSA*

Barcelona: UOCPress, 2016, 286 p.

ISBN: 978-84-911-6237-7

### **MARITZA SOBRADOS LEÓN (ED.)**

*Estudios de periodismo político y económico*

Madrid: Fragua, 2016, 283 p.

ISBN: 078-84-707-4707-6

## **POLÍTICAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **ANA AZURMENDI**

*Derecho de la Comunicación. Guía jurídica para profesionales de los medios*  
Pamplona: EUNSA, 2016, 372 p.  
ISBN: 978-84-313-3123-8

### **ÁNGEL GARCÍA CASTILLEJO (COORD.)**

*Propuestas de mejora del marco normativo de la accesibilidad audiovisual*  
Madrid: Ediciones Cinca, 2016, 368 p.  
ISBN: 978-84-166-6805-2

## **PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

### **ELISENDA ESTANYOL (COORD.)**

*¿Dónde cuentan sus historias las marcas?*  
Barcelona: UOC, 2016, 112 p.  
ISBN: 978-84-906-4691-5

### **JAVIER GARCÍA LÓPEZ**

*Dispublicitados. Los efectos (ideológicos) de la publicidad*  
Murcia: Editium, Ediciones de la Universidad de Murcia, 2016, 278 p.  
ISBN: 978-84-165-5115-6

### **AGUSTÍN MEDINA**

*El futuro de la comunicación. Píldoras de publicidad, marketing y medios digitales*  
Madrid: Pirámide, 2016, 120 p.  
ISBN: 978-84-368-3497-0

### **MARÍA GARCÍA SORIA (COORD.)**

*Arte vs publicidad. (Re)visiones críticas desde el arte actual*  
Zaragoza: Prnsas Universitarias de Zaragoza, 2016, 118 p.  
ISBN: 978-84-165-1543-1

### **DEREK YATES**

*De la publicidad al diseño de la comunicación*  
Barcelona: Promopress, 2016, 208 p.  
ISBN: 978-84-159-6783-5

## **RADIO Y TV**

### **CONCEPCIÓN CASCAJOSA VIRINO Y ZAHEDI FARSHAD**

*Historia de la televisión*  
Barcelona: Tirant lo Blanch, 2016, 224 p.  
ISBN: 978-84-163-4923-4

### **EDUARDO CINTRA TORRES**

*Telenovela, Industria & Cultura, Lda.*

Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos, 136 p.

ISBN: 978-98-988-1933-8

### **CELESTE GONZÁLEZ DE BUSTAMANTE**

*Muy buenas noches. México, la televisión y la Guerra Fría*

Madrid: Fragua, 2016, 274 p.

ISBN: 978-607-16-2411-6

### **GUILLERMO ORDUNA**

*El periodista de radio. Y... ¿quién está al otro lado?*

Madrid: Instituto Oficial de RTVE, 2016, 164 p.

ISBN: 978-84-88788-92-4

### **SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

#### **EVA ALADRO VICO y GRACIELA PADILLA CASTILLO (Coords.)**

*Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales*

Madrid: Asociación Cultural y Científica Iberoamericana, 2016, 522 p.

ISBN: 978-84-165-4911-5

#### **NIEVES GONZÁLEZ-FERNÁNDEZ-VILLAVICENCIO**

*Métricas de la web social para bibliotecas*

Barcelona: UOC, 282 p.

ISBN: 978-84-9116-181-3

#### **CARLOS LOZARES**

*Interacción, Redes Sociales y Ciencias Cognitivas*

Granada: Ed. Comares, 2016, 384 p.

ISBN: 978-84-983-6256-5

#### **IGNACIO RAMONET**

*El imperio de la vigilancia*

Madrid: Clave Intelectual, 2016, 168 p.

ISBN: 978-84-944338-2-5

#### **RAFAEL RODRÍGUEZ PRIETO y FERNANDO MARTÍNEZ CABEZUDO**

*Poder e Internet. Un análisis crítico de la Red*

Madrid: Cátedra, 2016, 336 p.

ISBN: 978-84-376-3510-1

### **OTROS**

#### **KLAUS BRUHN JENSEN**

*La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*  
México: Fondo de Cultura Económica, 2016, 689 p.  
ISBN: 978-607-16-2413-0

### **JOHN DURMAN PETERS**

*Hablar al aire. Una historia de la idea de comunicación*  
México: Fondo de Cultura Económica, 2016, 360 p.  
ISBN: 978-607-16-2401-7

### **JULIA CAGÉ**

*Salvar los medios de comunicación*  
Barcelona: Anagrama, 2016, 144 p.  
ISBN: 978-84-339-6396-3

### **XAVIER LABORDA GIL**

*Abuso de influencia en la comunicación pública. Letra pequeña y otros engaños*  
Barcelona: UOC, 2016, 204 p.  
ISBN: 978-84-9116-089-2

### **RAFAEL M. LÓPEZ PÉREZ, FERNANDO GORDILLO LEÓN y MARTA OLIVARES GRAU (COORDS.)**

*Comportamiento no verbal: Más allá de la comunicación y el lenguaje*  
Madrid: Pirámide, 2016, 256 p.  
ISBN: 978-84-368-3529-8

### **CHRISTIAN SALMON**

*Storytelling. La máquina de fabricar historias y formatear las mentes*  
Barcelona: Península, 2016, 264 p.  
ISBN: 978-84-9942-492-7

### **FRANCISCO SIERRA CABALLERO (COORD.)**

*Capitalismo cognitivo y economía social del conocimiento*  
Quito: CIESPAL, 2016, 352 p.  
ISBN: 978-9978-55-135-6