Agentes, potencialidades y riesgos de las nuevas redes

El Dossier de esta entrega 104 de *Telos* (31 años de vida editorial) se dedica a un tema emblemático de la cultura contemporánea, el futuro del libro y de la lectura, identificado obsesivamente en nuestras sociedades desde hace décadas con la transmisión legitimada del conocimiento y objeto por tanto de los más contrapuestos ensayos, que tan pronto amenazan con el final de la cultura (libresca), como prometen el renacimiento de la lectura a través de redes y pantallas, que las estadísticas oficiales habituales son incapaces de evaluar.

Javier Celaya, acreditado experto y consultor en este campo (fundador de *Dosdoce.com*) y consejero de *Telos*, ha coordinado este cuaderno central que agrupa cuatro artículos de investigación y cuatro tribunas de expertos nacionales e internacionales en el sector, académicos y profesionales. La conclusión, sin caer en el optimismo integrado, es que existen posibilidades de adaptación del libro y la lectura a los nuevos entornos digitales y a las nuevas demandas de los lectores que cobra valor de símbolo para la difícil pero esperanzadora mutación de toda la cultura en la Era Digital.

Como contrapunto parcial, nuestro Autor Invitado, Pablo Arredondo, profesor destacado en Ciencia Política y Comunicación (Universidad de Guadalajara, México), expurga e interpreta investigaciones cuantitativas sobre las graves brechas digitales mantenidas en México, marcadas siempre por factores socioeconómicos y territoriales, para mostrar que la Sociedad de la Información, o del Conocimiento si se quiere, sigue marcada por discriminaciones persistentes del 'dividendo digital' en los países emergentes, que apuntan con matices también probablemente al conjunto de las naciones desarrolladas.

Actores emergentes, pero gigantes de la comunicación global

En la Sección de Perspectivas, ofrecemos además dos investigaciones muy diversas y que pueden interesar a muchos profesionales y usuarios por razones distintas: un equipo de la Universidad Complutense (Ubaldo Cuesta, Jose Ignacio Niño y Óscar Arroyo) explora las fuertes proyecciones del juego y el videojuego en las estrategias de comunicación,

Fundación Telefónica
Telefónica

especialmente en la publicidad, que están modificando ya numerosas acciones y campañas. Y dos profesores de la Universidad del País Vasco (Juan Carlos Miguel y Miguel Casado) analizan en profundidad las estrategias de negocio, de financiación y desarrollo de los llamados GAFA (Google, Amazon, Facebook y Apple), nuevos agentes 'emergentes' pero vitales ya en el nuevo sistema de comunicación mundial, comparándolos en sus contrastes y semejanzas de mercado, en sus luchas y alianzas, con los viejos grandes grupos globales.

En Análisis, este número de *Telos* sirve aportaciones para muy diversos intereses de información y análisis. Primero, Pablo Velasco (Universidad Carlos III) disecciona el concepto complejo de patrimonio cultural inmaterial, profundizando en los retos insólitos que plantea su preservación y explotación para el crecimiento económico y las identidades territoriales; mientras que Joaquín Aguilera, Javier Ramírez (ISEAD Business School) y Miguel Baños (Universidad Rey Juan Carlos) repasan la literatura científica sobre el *consumer engagement* (compromiso) y actualizan sus implicaciones para la comunicación de las organizaciones y sus relaciones con los usuarios.

Original es asimismo el texto de Laura Aymerich-Franch (Universidad Autónoma de Barcelona) en Experiencias, que pasa revista histórica a los robots sociales, centrándose como referencia en Japón como el país más avanzado en ese terreno, para revelar su carga de representaciones mentales que determinan los usos sociales de estas tecnologías y para avizorar desarrollos generales de futuro.

Gobierno en funciones: la regulación se mueve

En las secciones de Actualidad, el lector de *Telos* puede encontrar además herramientas importantes para estar al corriente de este complejo mundo en transformación incesante, que ya es irremediablemente el nuestro en el campo de la información-comunicación, transversal a todos los sectores económicos y todas las actividades sociales, trascendental para todas las disciplinas del conocimiento. En Reseñas, ofrecemos un repaso a libros recientes que van desde el ciberperiodismo a las tendencias de la cultura y la historia y las nuevas formulaciones de las políticas culturales, pasando por la transición a la TDT en casos emblemáticos de Latinoamérica y por la regulación tecnológica en Europa. En Revistas internacionales, los títulos y contenidos muestran las huellas de las transformaciones geopolíticas en el mundo. En Investigaciones, el repaso a las tesis defendidas en los últimos meses evidencia que los investigadores académicos no son impermeables a las transformaciones políticas y sociales, como la igualdad de género, en combinación con las tecnológicas. En Regulación, se refleja la parálisis legislativa de un Gobierno español largamente en funciones, pero también los cambios producidos sin cesar en el marco autonómico y europeo; en Agenda, finalmente, puede encontrarse una amplia información de las citas científicas y profesionales de los próximos meses para muy diversos intereses, que van desde la educación o las TIC hasta la comunicación o las telecomunicaciones.

Fundación Telefónica
Telefónica