Escaparate

CINE

JOSEP CAPARRÓS LERA
Memoria histórica y cine documental
Barcelona: Publicaciones i Edicions Universitat de Barcelona, 2016, 230 p.
ISBN: 978-84-475-4246-8

ANA CATARINA PEREIRA
A Mulher-Cineasta: Da arte pela arte a uma estética de diferenciaçao
Covilhã, Portugal: Universidade da Beira Interior, Labcom.Ipf, 2016, 370 p.
ISBN: 978-989-654-276-4

THOMAS ELSAESSER y MAITE HAGENER
Introducción a la Teoría del Cine
Madrid: UAM Ediciones, 2016, 256 p.
ISBN: 078-84-344-493-1

CULTURA

MARÍA ACASO
Esto no son las Torres Gemelas. Cómo aprender a leer la televisión y otras imágenes
Madrid: Libros de la Catarata, 2016, 124 p.
ISBN: 978-84-9097-118-5

JUAN PABLO ARANCIBIA CARRIZO Y CLAUDIO SALINAS MUÑOZ (EDS.)
Comunicación política y democracia en América Latina
Barcelona: Gedisa, 2016, 220 p.
ISBN: 978-84-9784-998-2

JOAN FERRES PRATS Y MARÍA-JOSÉ MASANET (EDS.)
La educación mediática en la universidad española
Barcelona: Gedisa, 2016, 160 p.
ISBN: 978-84-165-7210-6

Fundación Telefónica

TERESA LÓPEZ-PELLISA
Patologías de la realidad virtual. Cibercultura y ciencia ficción
Madrid: Fondo de Cultura Económica, 2016, 280 p.
ISBN: 978-84-375-0731-6

MARÍA AMOR PÉREZ RODRÍGUEZ; ÁGUEDA DELGADO-PONCE; ROSA GARCÍA-RUIZ; Mª CARMEN CALDEIRO
Niños y jóvenes ante las redes sociales. La educación en competencia mediática
Barcelona: Gedisa, 2016, 160 p.
ISBN: 978-84-165-7208-3

RAMÓN ZALLO ELGEZABAL
Tendencias en comunicación: Cultura digital y poder
Barcelona: Gedisa, 2016, 352 p.
ISBN: 978-84-165-7218-2

INDUSTRIA MUSICAL

ANTONIO MÉNDEZ RUBIO
Comunicación musical y cultura popular. Una introducción crítica
Valencia: Tirant Humanidades, 2016, 416 p.
ISBN: 978-84-1655-651-9

PERIODISMO

MARÍA ÁNGELES FERNÁNDEZ BARRERO
El editorial. Un género periodístico abierto al debate (ed. 2016).
Salamanca: Comunicación Social, 2016, 216 p.
ISBN: 978-84-1554-494-4

M. A. SÁNCHEZ DE LA NIETA
El renacimiento del Periodismo: nuevas tecnologías al servicio de su esencia
Pamplona: EUNSA, 2016, 172 p.
ISBN: 978-84-3133-117-7

GUILLEM SÀNCHEZ MARÍN
La polivalencia periodística de las agencias de noticias. El caso de la ACN y los de EFE, EP, AFP y ANSA
Barcelona: UOCPress, 2016, 286 p.
ISBN: 978-84-911-6237-7

MARITZA SOBRADOS LEÓN (ED.)
Estudios de periodismo político y económico
Madrid: Fragua, 2016, 283 p.
ISBN: 078-84-707-4707-6

Fundación Telefónica

POLÍTICAS DE LA COMUNICACIÓN

ANA AZURMENDI
Derecho de la Comunicación. Guía jurídica para profesionales de los medios
Pamplona: EUNSA, 2016, 372 p.
ISBN: 978-84-313-3123-8

ÁNGEL GARCÍA CASTILLEJO (COORD.)
Propuestas de mejora del marco normativo de la accesibilidad audiovisual
Madrid: Ediciones Cinca, 2016, 368 p.
ISBN: 978-84-166-6805-2

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

ELISENDA ESTANYOL (COORD.)
¿Dónde cuentan sus historias las marcas?
Barcelona: UOC, 2016, 112 p.
ISBN: 978-84-906-4691-5

JAVIER GARCÍA LÓPEZ
Dispublicitados. Los efectos (ideológicos) de la publicidad
Murcia: Editium, Ediciones de la Universidad de Murcia, 2016, 278 p.
ISBN: 978-84-165-5115-6

AGUSTÍN MEDINA
El futuro de la comunicación. Píldoras de publicidad, marketing y medios digitales
Madrid: Pirámide, 2016, 120 p.
ISBN: 978-84-368-3497-0

MARÍA GARCÍA SORIA (COORD.)
Arte vs publicidad. (Re)visiones críticas desde el arte actual
Zaragoza: Prnsas Universitarias de Zaragoza, 2016, 118 p.
ISBN: 978-84-165-1543-1

DEREK YATES
De la publicidad al diseño de la comunicación
Barcelona: Promopress, 2016, 208 p.
ISBN: 978-84-159-6783-5

RADIO Y TV

CONCEPCIÓN CASCAJOSA VIRINO Y ZAHEDI FARSHAD
Historia de la televisión
Barcelona: Tirant lo Blanch, 2016, 224 p.
ISBN: 978-84-163-4923-4

Fundación Telefónica
Telefónica

EDUARDO CINTRA TORRES
Telenovela, Indústria & Cultura, Lda.
Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos, 136 p.
ISBN: 978-98-988-1933-8

CELESTE GONZÁLEZ DE BUSTAMANTE
Muy buenas noches. México, la televisión y la Guerra Fría
Madrid: Fragua, 2016, 274 p.
ISBN: 978-607-16-2411-6

GUILLERMO ORDUNA
El periodista de radio. Y… ¿quién está al otro lado?
Madrid: Instituto Oficial de RTVE, 2016, 164 p.
ISBN: 978-84-88788-92-4

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

EVA ALADRO VICO y GRACIELA PADILLA CASTILLO (Coords.)
Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales
Madrid: Asociación Cultural y Científica Iberoamericana, 2016, 522 p.
ISBN: 978-84-165-4911-5

NIEVES GONZÁLEZ-FERNÁNDEZ-VILLAVICENCIO
Métricas de la web social para bibliotecas
Barcelona: UOC, 282 p.
ISBN: 978-84-9116-181-3

CARLOS LOZARES
Interacción, Redes Sociales y Ciencias Cognitivas
Granada: Ed. Comares, 2016, 384 p.
ISBN: 978-84-983-6256-5

IGNACIO RAMONET
El imperio de la vigilancia
Madrid: Clave Intelectual, 2016, 168 p.
ISBN: 978-84-944338-2-5

RAFAEL RODRÍGUEZ PRIETO y FERNANDO MARTÍNEZ CABEZUDO
Poder e Internet. Un análisis crítico de la Red
Madrid: Cátedra, 2016, 336 p.
ISBN: 978-84-376-3510-1

OTROS

KLAUS BRUHN JENSEN

Fundación Telefónica

La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa
México: Fondo de Cultura Económica, 2016, 689 p.
ISBN: 978-607-16-2413-0

JOHN DURMAN PETERS
Hablar al aire. Una historia de la idea de comunicación
México: Fondo de Cultura Económica, 2016, 360 p.
ISBN: 978-607-16-2401-7

JULIA CAGÉ
Salvar los medios de comunicación
Barcelona: Anagrama, 2016, 144 p.
ISBN: 978-84-339-6396-3

XAVIER LABORDA GIL
Abuso de influencia en la comunicación pública. Letra pequeña y otros engaños
Barcelona: UOC, 2016, 204 p.
ISBN: 978-84-9116-089-2

RAFAEL M. LÓPEZ PÉREZ, FERNANDO GORDILLO LEÓN y MARTA OLIVARES GRAU (COORDS.)
Comportamiento no verbal: Más allá de la comunicación y el lenguaje
Madrid: Pirámide, 2016, 256 p.
ISBN: 978-84-368-3529-8

CHRISTIAN SALMON
Storytelling. La máquina de fabricar historias y formatear las mentes
Barcelona: Península, 2016, 264 p.
ISBN: 978-84-9942-492-7

FRANCISCO SIERRA CABALLERO (COORD.)
Capitalismo cognitivo y economía social del conocimiento
Quito: CIESPAL, 2016, 352 p.
ISBN: 978-9978-55-135-6

Fundación Telefónica