# Colaboradores número 104

## Colaboradores

**Eduardo Alonso**
Profesional de la comunicación especialista en los sectores de las telecomunicaciones y audiovisual. Ha desarrollado la mayor parte de su labor profesional en Telefónica, donde inició su actividad como primer director del área audiovisual, y en diferentes empresas de televisión en España y Latinoamérica.
*edconesa@telefonica.net*

**Joaquín de Aguilera y Moyano**
Es doctor en Comunicación. Profesor asociado y director académico en el Instituto de Empresa Business School. Ha dedicado su vida profesional a las Comunicaciones de Marketing, sector en el que lleva trabajando más de 30 años, los últimos 25 en puestos de alta dirección. Actualmente es socio director de Branda y Macroanalytica.
*Joaquin.Aguilera@e.mccann.es*

**Pablo Arredondo Ramírez**
Es profesor e investigador del Instituto de Investigaciones en Innovación y Gobernanza (IIG) y del Departamento de Estudios de la Comunicación Social (DECS) de la Universidad de Guadalajara en México. Ha sido profesor invitado en la Universidad de California en San Diego y en París. Autor de numerosas obras sobre comunicación.
*ramales52@yahoo.com.mx*

**Óscar Arroyo Lacunza**
Es redactor creativo. Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid, ha trabajado para agencias como S.C.P.F o Sra. Rushmore, y en el sector del videojuego en More Than Game, ocupando la dirección creativa.
*oscar.arroyo@morethangame.com*

**Laura Aymerich-Franch**
Es licenciada y doctora en Comunicación Audiovisual por la Universidad Autónoma de Barcelona. Actualmente es investigadora posdoctoral Marie Curie IOF en el CNRS-AIST JRL (Joint Robotics Laboratory) en Japón. Anteriormente fue investigadora posdoctoral Fulbright-ME en el Virtual Human Interaction Lab de Stanford University.
*laura.aymerich@gmail.com*



Fundación Telefónica
Telefónica

**Ernesto Baltar**
Es doctor en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), Executive MBA y licenciado en Filosofía y en Teoría de la Literatura y Literatura Comparada. Con más de trece años de experiencia como editor (Grupo Planeta, Unidad Editorial, McGraw-Hill), actualmente dirige la editorial de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR Editorial).
*ebaltar@yahoo.es*

**Miguel Baños González**
Es profesor titular en la Universidad Rey Juan Carlos del área Comunicación Audiovisual y Publicidad. Ha participado en diferentes proyectos de investigación de carácter nacional e internacional. Autor de diversas publicaciones sobre creatividad, publicidad y comunicaciones de *marketing*.
*miguel.banos@urjc.es*

**Daniel Benchimol**
Es licenciado en Comunicación por la Universidad de Buenos Aires y con casi dos décadas de experiencia en el mundo editorial, es director de Proyecto451, empresa que brinda servicios y consultoría en materia de publicaciones digitales a más de cincuenta editoriales y organismos de América Latina y España.
*danielbenchimol@proyecto451.com*

**Juergen Boss**
Es el director de la Feria del Libro de Fráncfort.
*boix@book-fair.com*

**Miguel Ángel Casado del Río**
Es profesor adjunto en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Entre sus útimas publicaciones se puede señalar: 'References in communication policy research: a bibliographical characterization of articles published by Spanish authors' (*Communication & Society*, 2015).
*miguelangel.casado@ehu.es*

**Javier Celaya**
Es socio-fundador de Dosdoce.com, que desde su inicio en marzo de 2004, tiene como objetivo animar a editoriales, librerías, bibliotecas, museos, etc. a entender mejor las implicaciones y beneficios derivados de la utilización de nuevas tecnologías en sus entidades.
*info@dosdoce.com*

**Delia Crovi Druetta**
Profesora titular de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM de México Editora asociada de Telos en México. Presidenta de ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación) y autora de numerosas obras sobre comunicación, entre ellas *Comunicación Educativa y mediación tecnológica* (2007).
*crovidelia@gmail.com*

**Ubaldo Cuesta Cambra**



**Fundación Telefónica**
Telefónica

Es catedrático de Psicología Social de la Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid y Director del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II de la Universidad Complutense. Es asimismo director del máster en Gestión publicitaria y en Comunicación y salud y autor de diferentes libros y artículos en el campo de la psicología social de la comunicación.
*comunicacionaudiovisual@hotmail.com*

**José Luis González San Juan**
Es ingeniero de Telecomunicación (Universidad Politécnica de Madrid), Máster MBA (Universidad Complutense de Madrid) y licenciado en Derecho y Máster en Derecho Privado Patrimonial por la Universidad de Salamanca. Es jefe de proyecto de desarrollo de equipos en ENUSA, abogado y doctorando en la USAL.
*gonzalezsanjuan@icasal.com*

**Margarita Guerrero**
Es la directora de Bookwire para España y Latinoamérica.
*margarita.guerrero@bookwire.es*

**Juan Carlos Miguel de Bustos**
Es catedrático del Área de Comunicación Audiovisual en la Universidad del País Vasco. Ha sido profesor invitado en diferentes países extranjeros, entre ellos como catedrático Unesco de las Universidades de Grenoble y de Lyon. Sus publicaciones son relativas al análisis de cambios estructurales en los grupos de comunicación y televisiones públicas, así como sobre la economía de Internet.
*jc.miguel@ehu.es*

**Brenda Navarro**
Es escritora e investigadora. Su trabajo académico tiene como líneas de investigación el acceso a la cultura, los derechos laborales y los usos del tiempo de las escritoras. Es integrante de la Asociación Internacional para la Economía Feminista (IAFFE) y socia de la Asociación para la igualdad de género en la cultura ‘Clásicas y Modernas’.
*brendanavarro26@gmail.com*

**Edward Nawotka**
Es editor Jefe de Publishing Perspectives.
*enawotka@gmail.com*

**José Ignacio Niño González**
Es doctor en Publicidad y RRPP, ha trabajado en Tandem DDB, Saatchi & Saatchi, NTT Europe Online y está especializado en comunicación vinculada a las nuevas tecnologías. Actualmente es Socio Fundador de More Than Game, proyecto vinculado al sector del videojuego, así como Profesor Asociado en la Facultad de Ciencias de la Información (UCM).
*josenino@ucm.es*

**Javier Ramírez Perdiguero**



Fundación Telefónica
Telefónica

Es doctor en Nuevas Tendencias del *Marketing*. Decano y responsable del desarrollo de Programas y Profesorado en ISEAD Business School. Especialista en *Marketing Communications*, Creatividad e Innovación y *Marketing* Deportivo, colabora en la creación y desarrollo de planes estratégicos de *marketing* y comunicación en diversos mercados.
*jrperdiguero@isead.es*

**Joaquín Rodríguez**
Es doctor en Geografía e Historia (Antropología cultural) por la Universidad Complutense, experto en temas digitales y autor del *blog Los Futuros de Libro*.
*joaquinrodrigz@gmail.com*, *futurosdellibro.com*, *@futuroslibro*

**Pablo H. Velasco Quintana**
Es licenciado en Derecho por la Universidad Nacional de Educación a Distancia, y en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Es Máster en Propiedad Intelectual por la Universidad Carlos III de Madrid. Actualmente centra su investigación en la protección del Patrimonio Cultural Inmaterial.
*pavelaquin@gmail.com*

**Otros autores**

Mariluz Barbeito (Universidad Autónoma de Barcelona)(Revistas)
Sagrario Beceiro (Universidad Carlos III) (Agenda)
María Cadilla (UCM) (Escaparate)
Ángel García Castillejo (Universidad Carlos III) (Regulación)
María Trinidad García Leiva (Universidad Carlos III) (Investigaciones)
Alberto García García (Universidad Complutense)
Julio Larrañaga (Universidad Complutense)
Juan José Perona (Universidad Autónoma de Barcelona) (Revistas)
Jose Miguel Roca (Colegio de la Ingeniería de España)
Rosa María Sáinz Peña (Fundación Telefónica)
Ana Isabel Segovia (Universidad Complutense)

**Traducciones**

Belén Moser-Rothschild Criado (Abstracts)
Traducción Puntos de Vista (Dossier): Antonio Fernández-Lera



Fundación Telefónica
Telefónica