Marzo 2016

Reseña de eventos destacados en marzo de 2016

Cartagena de Indias (Colombia). Del 1 al 3 de marzo de 2016
ANDINA LINK 2016
Organiza: TDC Events Internacional
Contenidos: Esta feria y exposición latinoamericanas sobre telecomunicaciones y nuevas plataformas tecnológicas se complementa con un seminario sobre actualización tecnológica y con el foro FICA 2016. Su objetivo primordial es convertirse en un espacio de encuentro internacional para debatir sobre convergencia, contenidos y nuevos negocios en el sector.
Información: Andinalink
http://www.andinalink.com
contacto@andinalink.com

Santiago de Compostela (España). Del 3 al 4 de marzo de 2016
I SIMPOSIO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y GÉNERO
Tema: Prostitución y prostituciones simbólicas en los medios
Organiza: Universidad de Santiago de Compostela
Contenidos: Su finalidad es ser un foro de reunión y reflexión para todos aquellos que trabajen o estén interesados en la investigación en Comunicación y Género. Como tema central, la prostitución y las prostituciones simbólicas, aunque se aceptarán propuestas de diferentes ámbitos temáticos relacionados con el análisis feminista de los medios.
Información: Promediar
http://proyectopromediar.wix.com/comunicacionygenero
proyectopromediar@gmail.com

Sevilla (España). Del 9 al 11 de marzo de 2016
I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO
Tema: Comunicracia y Desarrollo Social
Organiza: Universidad de Sevilla
Contenidos: Entre las líneas temáticas de este congreso podemos destacar la reflexión sobre formación y condiciones laborales de los periodistas, el periodismo narrativo y los nuevos escenarios de la comunicación, la alfabetización mediática, el activismo de las redes sociales como extensión de las redes ciudadanas o la comunicación institucional como factor de desarrollo social.
Información: Secretaría Técnica

Fundación Telefónica
Telefónica

http://comunicacionypensamiento.org
secretaria.congreso.sevilla@gmail.com

Quilmes (Argentina). Del 9 al 11 de marzo de 2016
V CONGRESO INTERNACIONAL AsAECA 2016
Tema: Perspectivas contemporáneas del audiovisual: cine, televisión y nuevas pantallas
Organiza: Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual (AsAECA)
Contenidos: Este evento tiene como objetivo la puesta en común, discusión y difusión de avances y resultados de investigación. Contará con paneles integrados por especialistas pertenecientes a las diferentes áreas del sector en el mundo, prestando especial interés por las innovaciones en el cine y en el audiovisual en su conjunto, y su hibridación con las tradiciones.
Información: AsAECA
http://www.asaeca.org
congreso@asaeca.org

Quito (Ecuador). Del 21 al 23 de marzo de 2016
I CONGRESO IBEROAMERICANO DE INVESTIGADORES EN PUBLICIDAD
Tema: Pensar y practicar la publicidad desde el Sur
Organiza: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL)
Contenidos: El objetivo del congreso es propiciar una mirada a la publicidad desde el Sur que trate de avanzar en una comprensión del fenómeno publicitario en todas sus vertientes y en consonancia con la trascendencia que ha llegado a tener en la sociedad. A la vez, y como conclusión del Congreso, se espera poner en marcha la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad.
Información: CIESPAL
http://ciespal.org/publicidad
info@ciespal.org

Fundación Telefónica
Telefónica