

# Escaparate

---

## Cine

### **DAVID FELIPE ARRANZ (COORD.)**

*Cine y moda: luces, cámara, pasarela*

Madrid: Sial Ediciones, 2015, 566 p.

ISBN: 978-84-16447-23-7

### **EMILIO GARCIA FERNÁNDEZ (ED.)**

*Marca e identidad del cine español. Proyección nacional e internacional entre 1980 y 2014*

Madrid: Fragua, 2015, 812 p.

ISBN: 978-84-7074-688-8

### **ATAMANIUK KLASTORIN**

*Regreso al futuro: la historia visual definitiva*

Barcelona: Norma, 2015, 224 p.

ISBN: 978-84-679-2032-1

### **ISRAEL MÁRQUEZ**

*Una genealogía de la pantalla. Del cine al teléfono móvil*

Barcelona: Anagrama, 2015, 267 p.

ISBN: 978-84-339-6389-5

## Cultura

### **HENRY JENKIS; SAM FORD; JOSHUA GREEN**

*Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red*

Barcelona: Gedisa, 2015, 352 p.

ISBN: 978-84-9784-844-2

### **XAVIER NAVAZA**

*Marcas. Signo, comunicación e consumo na era da simulación*

Vigo: Xerais, 2015, 256 p.

ISBN: 978-84-9914-901-1

## Periodismo

### **CARLOS ELÍAS PÉREZ**

*Big data y periodismo en la sociedad red*

Madrid: Síntesis, 2015, 165 p.

ISBN: 978-84-9077-203-4

### **CARLOS J. CAMPO**

*Periodismo de marcas. Fundamentos, operativa, transformación empresarial y perspectiva económica*

Barcelona: UOC, 2015, 276 p.

ISBN: 978-84-9064-924-4

### **FERNANDO GÓMEZ SAÉZ**

*Los reportajes de investigación con cámara oculta. Estudio periodístico y jurídico*

Madrid: Dykinson, 2015, 364 p.

ISBN: 978-84-9085-483-9

### **JOSÉ MANUEL NOGUERA VIVO**

*Todos, todo. Manual de periodismo, participación y tecnología*

Barcelona: UOC, 2015, 138 p.

ISBN: 978-84-9116-038-0

### **DIONE OLIVEIRA MOURA; FABIO HENRIQUE PEREIRA; ZÉLIA LEAL ARGHIRNI**

*Mudanças e permanências do jornalismo*

Florianópolis: Insular, 2015, 352 p.

ISBN: 978-85-7474-827-6

### **GASTÓN ROITBERG; FRANCO PICCATO (COORDS.)**

*Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación*

Buenos Aires: La Crujía, 2015, 194 p.

ISBN: 978-987-601-245-4

### **SERGIO VILA-SANJUÁN**

*Una crónica del periodismo cultural*

Barcelona: Universitat de Barcelona, 2015, 124 p.

ISBN: 978-84-4753-911-6

## Políticas de comunicación

### **NATALIA ARUGUETE**

*El poder de la agenda. Política, medios y público*

Buenos Aires: Biblos, 2015, 200 p.

ISBN: 978-987-691-39-11

## **INMACULADA VIVAS TESÓN**

*Cuestiones de actualidad en el ámbito de la propiedad intelectual*

Madrid: Dyckinson, 2015, 298 p.

ISBN: 978-84-9085-466-2

## **Publicidad y Comunicación organizacional**

### **JOSÉ MIGUEL BURGOS MAZAS**

*El bien de las cosas. La publicidad como discurso moral*

Cantabria: Shangrilá Ediciones, 2015, 127 p.

ISBN: 978-84-943672-1-2

### **ÁNGEL LUIS CERVERA FANTONI**

*Comunicación total*

Madrid: ESIC, 2015, 382 p.

ISBN: 978-84-1598-671-3

### **ELISENDA ESTANYOL (COORD.)**

*¿Quién se esconde detrás de una campaña publicitaria?*

Barcelona: UOC, 2015, 110 p.

ISBN: 978-84-9064-692-2

### **SIMON MOORE**

*Las relaciones públicas y la historia de las ideas*

Barcelona: UOC, 2015, 212 p.

ISBN: 978-84-9064-536-9

### **SILVIA SIVERA BELLO**

*Publicidad contagiosa. Claves creativas del marketing viral*

Barcelona: UOC, 2015, 316 p.

ISBN: 978-84-9064-717-2

## **Radio y televisión**

### **MIQUEL FRANCÉS I DOMÈNEC; GERMAN LLORCA ABAD; ALVAR PERIS BLANES (COORDS.)**

*Televisión conectada en el entorno transmedia*

Navarra: Eunsa, 2015, 202 p.

ISBN: 978-84-3133-038-5

### **RAQUEL MARQUES CARRIÇO FERREIRA**

*Telenovelas brasileiras e portuguesas: padrões de audiência e consumo*

Aracaju: Edise, 2015, 198 p.

ISBN: 85-6331-845-4

**FERNANDO ÁNGEL MORENO (COORD.)**

*Yo soy más de series. 60 series que cambiaron la historia de la televisión*

Granada: Esdrújula Ediciones, 2015, 474 p.

ISBN: 978-84-16485-24-6

**MIGUEL ÁNGEL SABADELL**

*La ciencia en Big Bang Theory*

Barcelona: Robinbook, 2015, 320 p.

ISBN: 978-84-1525-682-3

**ANA TOUS REVIROSA**

*La política en las series de televisión: entre el cinismo y la utopía*

Barcelona: UOC, 2015, 259 p.

ISBN: 978-84-9064-768-4

**Sociedad de la Información**

**PERE CERVANTES PASCUAL; OLIVER TAUSTE SOLAR**

*Internet en negro. El lado oscuro de la red*

Barcelona: Temas de Hoy, 2015, 248 p.

ISBN: 978-84-9998-518-3

**SANTIAGO GIRALDO LUQUE**

*Més enllà de twitter. De l'expressió indignada a l'acció política*

Barcelona: Eumo, 2015, 200 p.

ISBN: 978-84-9766-553-7

**MIGUEL ÁNGEL POVEDA CRIADO**

*Delitos en la red*

Madrid: Fragua, 2015, 210 p.

ISBN: 978-84-7074682-6

**JORGE SERRANO-COBOS**

*SEO. Introducción a la disciplina del posicionamiento en buscadores*

Barcelona: UOC, 2015, 202 p.

ISBN: 978-84-9064-956-5

**SANTIAGO SIRI**

*La red a su alcance para revolucionar el poder*

Buenos Aires: Sudamericana, 2015, 240 p.

ISBN: 978-95-0075-273-2

**NATALIA ZUAZO**

*Guerras de internet. Un viaje al centro de la red para entender cómo afecta tu vida*

Barcelona: Debate, 2015, 320 p.

ISBN: 978-98-7375-229-2

## Otros

### **CÉSAR BOLAÑO, DELIA CROVI CRUETTA, GUSTAVO CIMADEVILLA (COORDS.)**

*La contribución de América Latina al campo de la comunicación. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación*

Buenos Aires: Prometeo, 2015, 498 p.

ISBN: 978-987-574-720-3

### **ISMAEL CRESPO MARTÍNEZ; ORLANDO D'ADAMO; VIRGINIA GARCÍA BEAUDOUX; ALBERTO MORA RODRÍGUEZ (COORDS.)**

*Diccionario enciclopédico de comunicación política*

Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2015, 384 p.

ISBN: 978-84-2591-660-1

### **AUGUSTÍN GARCÍA MATILLA; EVA NAVARRO; ALEJANDRO BUITRAGO**

*La educación mediática y los profesionales de comunicación*

Barcelona: Gedisa, 2015, 160 p.

ISBN: 978-84-16572-02-1

### **INMACULADA MARRERO ROCHA (DIR.)**

*Conflictos armados, género y comunicación*

Madrid: Tecnos, 2015, 288 p.

ISBN: 978-84-3096-708-7

### **RODRIGO RIVAS**

*La fotografía móvil*

Madrid: Photoclub, 2015, 232 p.

ISBN: 978-84-4153-735-4

