Escaparate

Cine

DAVID FELIPE ARRANZ (COORD.)
Cine y moda: luces, cámara, pasarela
Madrid: Sial Ediciones, 2015, 566 p.
ISBN: 978-84-16447-23-7

EMILIO GARCIA FERNÁNDEZ (ED.)
Marca e identidad del cine español. Proyección nacional e internacional entre 1980 y 2014
Madrid: Fragua, 2015, 812 p.
ISBN: 978-84-7074-688-8

ATAMANIUK KLASTORIN
Regreso al futuro: la historia visual definitiva
Barcelona: Norma, 2015, 224 p.
ISBN: 978-84-679-2032-1

ISRAEL MÁRQUEZ
Una genealogía de la pantalla. Del cine al teléfono móvil
Barcelona: Anagrama, 2015, 267 p.
ISBN: 978-84-339-6389-5

Cultura

HENRY JENKIS; SAM FORD; JOSHUA GREEN
Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red
Barcelona: Gedisa, 2015, 352 p.
ISBN: 978-84-9784-844-2

XAVIER NAVAZA
Marcas. Signo, comunicación e consumo na era da simulación
Vigo: Xerais, 2015, 256 p.
ISBN: 978-84-9914-901-1

Fundación Telefónica
Telefónica

Periodismo

CARLOS ELÍAS PÉREZ
Big data y periodismo en la sociedad red
Madrid: Síntesis, 2015, 165 p.
ISBN: 978-84-9077-203-4

CARLOS J. CAMPO
Periodismo de marcas. Fundamentos, operativa, transformación empresarial y perspectiva económica
Barcelona: UOC, 2015, 276 p.
ISBN: 978-84-9064-924-4

FERNANDO GÓMEZ SAÉZ
Los reportajes de investigación con cámara oculta. Estudio periodístico y jurídico
Madrid: Dykinson, 2015, 364 p.
ISBN: 978-84-9085-483-9

JOSÉ MANUEL NOGUERA VIVO
Todos, todo. Manual de periodismo, participación y tecnología
Barcelona: UOC, 2015, 138 p.
ISBN: 978-84-9116-038-0

DIONE OLIVEIRA MOURA; FABIO HENRIQUE PEREIRA; ZÉLIA LEAL ARGHIRNI
Mudanças e permanências do jornalismo
Florianópolis: Insular, 2015, 352 p.
ISBN: 978-85-7474-827-6

GASTÓN ROITBERG; FRANCO PICCATO (COORDS.)
Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación
Buenos Aires: La Crujía, 2015, 194 p.
ISBN: 978-987-601-245-4

SERGIO VILA-SANJUÁN
Una crónica del periodismo cultural
Barcelona: Universitat de Barcelona, 2015, 124 p.
ISBN: 978-84-4753-911-6

Políticas de comunicación

NATALIA ARUGUETE
El poder de la agenda. Política, medios y público
Buenos Aires: Biblos, 2015, 200 p.
ISBN: 978-987-691-39-11

Fundación Telefónica
Telefónica

INMACULADA VIVAS TESÓN
Cuestiones de actualidad en el ámbito de la propiedad intelectual
Madrid: Dyckinson, 2015, 298 p.
ISBN: 978-84-9085-466-2

Publicidad y Comunicación organizacional

JOSÉ MIGUEL BURGOS MAZAS
El bien de las cosas. La publicidad como discurso moral
Cantabria: Shangrilá Ediciones, 2015, 127 p.
ISBN: 978-84-943672-1-2

ÁNGEL LUIS CERVERA FANTONI
Comunicación total
Madrid: ESIC, 2015, 382 p.
ISBN: 978-84-1598-671-3

ELISENDA ESTANYOL (COORD.)
¿Quién se esconde detrás de una campaña publicitaria?
Barcelona: UOC, 2015, 110 p.
ISBN: 978-84-9064-692-2

SIMON MOORE
Las relaciones públicas y la historia de las ideas
Barcelona: UOC, 2015, 212 p.
ISBN: 978-84-9064-536-9

SILVIA SIVERA BELLO
Publicidad contagiosa. Claves creativas del marketing viral
Barcelona: UOC, 2015, 316 p.
ISBN: 978-84-9064-717-2

Radio y televisión

MIQUEL FRANCÉS I DOMÈNEC; GERMAN LLORCA ABAD; ALVAR PERIS BLANES (COORDS.)
Televisión conectada en el entorno transmedia
Navarra: Eunsa, 2015, 202 p.
ISBN: 978-84-3133-038-5

RAQUEL MARQUES CARRIÇO FERREIRA
Telenovelas brasileiras e portuguesas: padrões de audiência e consumo
Aracaju: Edise, 2015, 198 p.
ISBN: 85-6331-845-4

Fundación Telefónica
Telefónica

FERNANDO ÁNGEL MORENO (COORD.)
Yo soy más de series. 60 series que cambiaron la historia de la televisión
Granada: Esdrújula Ediciones, 2015, 474 p.
ISBN: 978-84-16485-24-6

MIGUEL ÁNGEL SABADELL
La ciencia en Big Bang Theory
Barcelona: Robinbook, 2015, 320 p.
ISBN: 978-84-1525-682-3

ANA TOUS REVIROSA
La política en las series de televisión: entre el cinismo y la utopía
Barcelona: UOC, 2015, 259 p.
ISBN: 978-84-9064-768-4

Sociedad de la Información

PERE CERVANTES PASCUAL; OLIVER TAUSTE SOLAR
Internet en negro. El lado oscuro de la red
Barcelona: Temas de Hoy, 2015, 248 p.
ISBN: 978-84-9998-518-3

SANTIAGO GIRALDO LUQUE
Més enllá de twitter. De léxpressió indignada a l'acció política
Barcelona: Eumo, 2015, 200 p.
ISBN: 978-84-9766-553-7

MIGUEL ÁNGEL POVEDA CRIADO
Delitos en la red
Madrid: Fragua, 2015, 210 p.
ISBN: 978-84-7074682-6

JORGE SERRANO-COBOS
SEO. Introducción a la disciplina del posicionamiento en buscadores
Barcelona: UOC, 2015, 202 p.
ISBN: 978-84-9064-956-5

SANTIAGO SIRI
La red a su alcance para revolucionar el poder
Buenos Aires: Sudamericana, 2015, 240 p.
ISBN: 978-95-0075-273-2

NATALIA ZUAZO
Guerras de internet. Un viaje al centro de la red para entender cómo afecta tu vida
Barcelona: Debate, 2015, 320 p.

Fundación Telefónica
Telefónica

ISBN: 978-98-7375-229-2

Otros

CÉSAR BOLAÑO, DELIA CROVI CRUETTA, GUSTAVO CIMADEVILLA (COORDS.)
La contribución de América Latina al campo de la comunicación. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación
Buenos Aires: Prometeo, 2015, 498 p.
ISBN: 978-987-574-720-3

ISMAEL CRESPO MARTÍNEZ; ORLANDO D'ADAMO; VIRGINIA GARCÍA BEAUDOUX; ALBERTO MORA RODRÍGUEZ (COORDS.)
Diccionario enciclopédico de comunicación política
Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2015, 384 p.
ISBN: 978-84-2591-660-1

AUGUSTÍN GARCÍA MATILLA; EVA NAVARRO; ALEJANDRO BUITRAGO
La educación mediática y los profesionales de comunicación
Barcelona: Gedisa, 2015, 160 p.
ISBN: 978-84-16572-02-1

INMACULADA MARRERO ROCHA (DIR.)
Conflictos armados, género y comunicación
Madrid: Tecnos, 2015, 288 p.
ISBN: 978-84-3096-708-7

RODRIGO RIVAS
La fotografía móvil
Madrid: Photoclub, 2015, 232 p.
ISBN: 978-84-4153-735-4

Fundación Telefónica
Telefónica