Colaboradores número 103

Colaboradores

Natalia Abuín Vences es profesora titular interina en la Universidad Complutense de Madrid, doctora por la misma universidad desde el año 2008 y premio extraordinario de Doctorado. Actualmente es Coordinadora del Grupo de Investigación FONTA.
nabuinve@ccinf.ucm.es

Ignacio Aguaded es catedrático de Universidad del Departamento de Educación de la Universidad de Huelva. Presidente del Grupo Comunicar y director de la revista *Comunicar*. Además dirige el grupo de investigación Ágora y el Máster Internacional Interuniversitario de Comunicación y Educación Audiovisual (UNIA/UHU)
ignacio@aguaded.es

Juan Miguel Aguado Terrón es profesor titular de comunicación en la Universidad de Murcia y Vicedecano de la facultad de Comunicación y Documentación. Director del proyecto I+D MOVILSOC, ha publicado numerosas obras sobre dispositivos móviles, entre ellas, *Tecnología, identidad y Cultura* (2009) y *La Comunicación móvil: Hacia un nuevo ecosistema digital* (Coord., 2013).
jmaguado@um.es

Fernando E. Almaraz Menéndez es director de Producción e Innovación Digital de la Universidad de Salamanca, profesor titular de Escuela Universitaria en la Facultad de Economía y Empresa y vicepresidente de SCOPEO, observatorio de *e-learning* de la Universidad de Salamanca.
falmaraz@usal.es

Marián Alonso González es doctora en Comunicación por la Universidad de Sevilla y Técnico de Comunicación en la Dirección de Comunicación de ADIF. Compagina su actividad investigadora con su labor docente en la Facultad de Comunicación de Sevilla.
malonsog@us.es

Lucía Álvarez Gromaz es titulada en Periodismo y colaboradora del grupo de investigación Novos Medios de la Universidade de Santiago de Compostela.
lucia.gromaz@gmail.com

Fundación Telefónica
Telefónica

María José García Orta es doctora en Periodismo por la Universidad de Sevilla, donde imparte clases de Técnicas de Investigación en la Facultad de Comunicación. Es miembro del Grupo de Investigación Medios, políticas de comunicación y democracia en la Unión Europea (SEJ-528).
mjorta@us.es

Rosina Gómez-Baeza es presidenta de Factoría Cultural, Vivero de Industrias Creativas – Matadero Madrid y de la Asociación para el Apoyo al Emprendimiento Cultural y Creativo.
rosina.gomezbaeza@factoriaculturalmadrid.es

Xosé López García es catedrático de Periodismo en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela. Es coordinador del grupo de investigación Novos Medios, de dicha universidad.
xose.lopez.garcia@usc.es

Alexander Maz Machado es licenciado en Matemáticas y Física por la Universidad del Tolima y doctor por la Universidad de Granada. Profesor titular de Universidad en el Departamento de Matemáticas de la Universidad de Córdoba.
ma1mamaa@uco.es

Alberto Pacheco Benites es comunicador social por la Universidad de Lima y candidato a Magíster en Filosofía por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Es profesor de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina, investigador del Instituto de Investigación Prospectiva de la Universidad ESAN y dirige la empresa de comunicación integral Posturbano Comunicación.
alberto.pacheco@posturbano.com

Nuria Puente Domínguez es doctoranda en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Antonio de Nebrija, Máster en Marketing y Publicidad Digital por esta misma universidad y licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Burgos.
npuented@alumnos.nebrija.es

Germán Rey ha sido director del Centro ÁTICO de la Pontificia Universidad Javeriana en Colombia entre 2010 y 2015. Ha realizado numerosos estudios sobre industrias culturales, creatividad y desarrollo
rey-g@javeriana.edu.co

Jennifer Rodríguez-López es doctora en Comunicación Audiovisual, Máster en Patrimonio Histórico y Natural, licenciada en Humanidades por la Universidad de Huelva (España).
jennmas_7@hotmail.com

Leticia Rodríguez Fernández es doctora en Ciencias de la Información y Máster en Comunicación de Instituciones Públicas y Políticas por la Universidad Complutense y licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Valladolid. Actualmente combina la docencia en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nebrija con su trabajo en comunicación digital.

Fundación Telefónica

Telefónica

lrodrigu@nebrija.es

Ana Isabel Rodríguez Vázquez es profesora de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Santiago de Compostela y secretaria del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Investiga sobre usos y consumos informativos.
anaisabel.rodriguez.vazquez@usc.es

Marta Saavedra Llamas es doctora en Ciencias de la Información y licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense. Ejerce la docencia en la Universidad Antonio de Nebrija, donde coordina el Área de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nebrija y dirige la revista *Nuestra*.
msaavedr@nebrija.es

Antonio San José es periodista, y ha realizado programas y ostentado cargos de dirección en numerosos medios de comunicación, como TVE, RNE, CNN o Antena 3. Actualmente, es director general del canal *Non Stop People* (MoviStar TV).
asanjose@nonstoppeople.es

Carlos A. Scolari es profesor titular del Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra e investigador principal de los proyectos *Transmedia Literacy* (Programa H2020) y *Transalfabetismos* (MINECO).
carlosalberto.scolari@upf.edu

Jean Paul Simon es Senior Researcher del IPTS (Institute for Prospective Tecnological Studies), del Joint Center, de la Comisión Europea. Es autor de numerosas obras sobre las nuevas tecnologías y la comunicación y la cultura.
jpsmultimedia@hotmail.com

Hipólito Vivar es catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Complutense de Madrid. Fundador y codirector del grupo de investigación FONTA (Formación en Nuevas Tecnologías Audiovisuales), ha publicado numerosos trabajos sobre televisión, redes digitales y formación en nuevas tecnologías de la comunicación.
hvivar@ccinf.ucm.es

Ramón Zallo es catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidad del País Vasco. Está especializado en economía y políticas culturales y comunicativas, temas en los que fue asesor del Gobierno Vasco entre 2002 y 2009. Su último libro es *Tendencias en comunicación. Cultura digital y poder* (GEDISA).
ramonzallo@gmail.com

Otros autores

Ántón Álvarez-Ruiz
(Universidad Complutense)

Fundación Telefónica

Telefónica

Karen Arriaza Ibarra
(Universidad Complutense)

Mariluz Barbeito
(Universidad Autónoma de Barcelona)
(Revistas)

Sagrario Beceiro
(Universidad Carlos III)
(Agenda)

Sergio A. Berumen
(Universidad Rey Juan Carlos)

Ángel García Castillejo
(Universidad Carlos III)
(Regulación)

Alberto García García
(Universidad Complutense)

María Trinidad García Leiva
(Universidad Carlos III)
(Investigaciones)

Acacia Mendonça Ríos
(Casa de Brasil)
(Escaparate)

Juan José Perona
(Universidad Autónoma de Barcelona)
(Revistas)

Rosa María Sáinz Peña
(Fundación Telefónica)

Traducciones
Belén Moser-Rothschild Criado
– Abstrac
– Autor invitado. Jean Paul Simon, *La transformación digital. Nuevos agentes en la industria de los medios y contenidos*

Fundación Telefónica
Telefónica

Fundación Telefónica