Escaparate

CINE

FERNANDO BAÑOS FIDALGO
En cámara lenta
Madrid: Notorious, 2015, 112 p.
ISBN: 978-84-15606-25-3

PEDRO MANUEL ALONSO RUIZ
1944. Una guerra de cine
Madrid: T&B Editores, 2015, 368 p.
ISBN: 978-84-944127-0-7

DANIEL ARANDA; CRISTINA PUJOL
Cómo se estructura la trama de un guion audiovisual
Barcelona: UOC, 2015, 108 p.
ISBN: 978-84-9064-594-9

DAVID G. PANADERO
No me cuentes películas. Los espectadores en la era digital
Madrid: Diábolo Ediciones, 2015, 208.
ISBN: 978-84-16217-35-9

JUAN VILLALBA SEBASTIÁN
Fotogramas. 14 cuentos de cine
Sevilla: Muñoz Moya Editores, 2015, 110 p.
ISBN: 978-84-8010-255-1

MARINA VINYES ALBES
Usos i abusos de la imatge en l'univers audiovisual de la Shoah
Girona: Documenta Universitaria, 2015, 138 p.
ISBN: 978-84-9984-282-0

MÚSICA

Fundación Telefónica
Telefónica

HOWARD GOODAL
Una historia de la música. La contribución de la música a la civilización, de Babilona a los Beatles
Barcelona: Antonio Bosch Editor, 2015, 384 p.
ISBN: 978-84-941267-0-3

ROSANA MARTINS
Hip hop, cultura y participación. La visibilidad de la juventud de las periferias urbanas
Barcelona: UOC, 2015, 256 p.
ISBN: 978-84-9064-719-6

PERIODISMO

PABLO BOCZKOWSKI; EUGENIA M. MITCHELSTEIN
La brecha de las noticias
Buenos Aires: Manantial, 2015, 366 p.
ISBN: 978-98-7500-213-5

ROBERT S. BOYNTON
El nuevo Nuevo Periodismo. Conversaciones sobre el oficio con los mejores escritores estadunidenses de no ficción
Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2015, 440 p.
ISBN: 978-84-4754-227-7

FRANCESC BURGUET ARDIACA
El mejor libro jamás escrito sobre entrevistas. Técnicas, estrategias y poder de la entrevista periodística
Barcelona: UOC, 2015, 252 p.
ISBN: 978-84-9064-698-4

JOÃO CANAVILHAS; IVAN SATUF (ORGS.)
Jornalismo para dispositivos móveis: produção, distribuição e consumo
Covilhã: Labcom, 2015, 496 p.
ISBN: 978-989-654-230-6

GABRIEL JARABA
Twitter para periodistas
Barcelona: UOC, 2015, 104 p.
ISBN: 978-84-9064-726-4

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

PABLO ADAM MICO
Business to social. Marketing digital para empresas y personas
Madrid: SC Libros, 2015, 240 p.

Fundación Telefónica
Telefónica

ISBN: 978-84-9418-018-7

YAGO DE LA CIERVA
Comunicar en aguas turbulentas: un enfoque ético para la comunicación de crisis
Navarra: Eunsa, 2015, 372 p.
ISBN: 978-84-3133-032-3

AGUSTÍN MEDINA
Introducción a la Publicidad
Madrid: Pirámide, 2015, 120 p.
ISBN: 978-84-3683-338-6

JOSEP M. MARTÍNEZ POLO; JESÚS MARTÍNEZ SÁNCHEZ; M. CONCEPCIÓN PARRA
Marketing digital. Guía básica para digitalizar tu empresa
Barcelona: UOC, 2015, 232 p.
ISBN: 978-84-9064-711-0

GEMMA MUÑOZ VERA; TRISTÁN ELÓSEGUI FIGUEROA
Marketing analytics. Como definir y medir una estrategia online
Madrid: Anaya Multimedia, 2015, 136 p.
ISBN: 978-84-4153-709-5

RADIO Y TV

LUCIANO CORREIA
Entre promessas e a realidade da televisão digital. Estratégias da rede Globo na convergência
Aracaju: Segrase, 2014, 482 p.
ISBN: 978-85-63318-37-4

LAURA POUSA
La memoria televisada: «Cuéntame cómo pasó»
Salamanca: Comunicación Social, 2015, 272 p.
ISBN: 978-84-15544-95-1

ANA TOUS
La política en las series de televisión. Entre el cinismo y la utopía
Barcelona: UOC, 2015, 262 p.
ISBN: 978-84-9064-768-4

VV.AA.
Sexo, mujeres y series de televisión
Madrid: Contínta me tienes, 2015, 232 p.
ISBN: 978-84-944176-1-0

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Fundación Telefónica
Telefónica

ANTONIO CASTILLO ESPARCIA; DAMIÁN G. PONCE
Comunicación de crisis 2.0
Madrid: Fragua, 2015, 174 p.
ISBN: 978-84-7074-666-6

ANTONIO FERNÁNDEZ VICENTE (COORD.)
La ciudad digital. Esperanzas, riesgos y desilusiones en las redes
Cuenca: Ediciones de Castilla-La Mancha, 2015, 211 p.
ISBN: 978-84-9044-129-9

ROBERT W. McCHESNEY
Desconexión digital. Cómo el capitalismo está poniendo a internet en contra de la democracia
Barcelona: El Viejo Topo, 2015, 351 p.
ISBN: 978-84-16288-25-0

MARGARITA OROZCO GONZÁLEZ
Propiedad intelectual y nuevas tecnologías. Problemas prácticos y teóricos
Madrid: Civitas, 2015, 106 p.
ISBN: 978-84-470-5261-5

JAVIER TORET (COORD.)
Tecnopolítica y 15M: la potencia de las multitudes conectadas
Barcelona: UOC, 278 p.
ISBN: 978-84-9064-458-4

VV.AA.
Procomún digital y cultura libre. ¿Hacia un cambio de época?
Barcelona: Icaria, 2015, 216 p.
ISBN: 978-84-9888-641-2

OTROS

DAVID CARABANTES ALARCÓN
La gestión de la información en la sociedad abierta
Madrid: Dextra, 2015, 168 p.
ISBN: 978-84-1627-736-0

NÉSTOR GARCÍA CANCLINI
El mundo entero como lugar extraño
Barcelona: Gedisa, 2015, 144 p.
ISBN: 978-84-9784-842-8

VALERIA KELLY (COORD.)
Prácticas del lenguaje en la era digital
Buenos Aires: La Crujía, 2015, 102 p.

Fundación Telefónica
Telefónica

ISBN: 978-987-601-228-7

HENRY MINTZBERG
La sociedad frente a las grandes corporaciones. La necesidad del equilibrio social
Barcelona: Libros de cabecera, 2015, 192 p.
ISBN: 978-84-9437-422-7

JUAN MANUEL PAVÍA CALDERÓN
La incomunicación y otros textos del montón
Barcelona: UOC, 2015, 190 p.
ISBN: 978-84-9064-798-1

ROBERTO PELLEREY
Comunicación: historia, usos e interpretaciones
Barcelona: UOC, 2015, 208 p.
ISBN: 978-84-9064-460-7

THOMAS TUFTE
Comunicación para el cambio social. La participación y el empoderamiento como base para el desarrollo mundial
Barcelona: Icaria, 2015, 256 p.
ISBN: 978-84-9888-658-0

Fundación Telefónica
Telefónica