

Escaparate

Cine

ESTER BAUTISTA; JOSEP LLUÍS FECÉ (EDS.)

Identidad, diferencia y ciudadanía en el cine transnacional contemporáneo

Barcelona: UOC, 2014, 201 p.

ISBN: 978-84-9064-481-2

GABRIELA COPERTARI; CAROLINA SITNISKY (EDS.)

El estado de las cosas. Cine latinoamericano en el nuevo milenio

Madrid: Iberoamericana; Veuvert, 2015, 262 p.

ISBN: 978-84-8489-853-5

JOSÉ DE DIEGO (ED.)

Desnudas sin exigencias del guión. Las reinas del erotismo cinematográfico

Madrid: T&B Editores, 2014, 288 p.

ISBN: 978-84-941417-2-0

JOSÉ VICENTE GARCÍA SANTAMARÍA

La exhibición cinematográfica en España. Cincuenta años de cambios

Madrid: Cátedra, 2015, 388 p.

ISBN: 978-84-376-3371-8

JORDI VICENTE; CARLOS DÍAZ CUBEIRO

¿Hablas conmigo? 50 grandes frases de películas míticas ilustradas y comentadas

Barcelona: Comanegra, 2014, 108 p.

ISBN: 978-84-16033-33-1

Políticas de comunicación

MANUEL CHAPARRO (ED.)

Medios de proximidad: participación social y políticas públicas

Girona: Imedea; Luces de Gálibo, 2015, 464 p.

ISBN: 978-84-617-3274-6

FRANCISCO JAVIER GOMES PÉREZ (COORD.)

Políticas de impulso a las industrias audiovisuales. Ley audiovisual y Plan de Ordenación e Impulso del Sector Audiovisual en Andalucía

Salamanca: Comunicación Social, 2015, 180 p.

ISBN: 978-84-15544-85-2

CRISANTO PLAZA

Ensayo sobre la regulación tecnológica. La era digital en Europa

Barcelona: Taurus, 2015, 744 p.

ISBN: 978-84-3061-715-9

Periodismo

MARÍA BADET SOUZA

Periodismo e imaginarios. Brasil, más allá de lo tropical y lo sensual

Barcelona: UOC, 2015, 208 p.

ISBN: 978-84-9064-602-1

ANA BERNAL TRIVIÑO

Herramientas digitales para periodistas

Barcelona: UOC, 2015, 182 p.

ISBN: 978-84-9064-493-5

ALBERTO CABELLO HERNÁNDEZ

Tele exprés, cultura y crítica literaria

Jaén: Zumaque, 2015, 722 p.

ISBN: 978-84-940110-3-0

PEDRO COELHO

Jornalismo e mercado: os novos desafios colocados à formação

Covilhã: Labcom, 2015, 652 p.

ISBN: 978-989-654-202-3

DANIEL DESSEIN; GASTÓN ROITBERG (COMPS.)

Nuevos desafíos del periodismo

Buenos Aires: Ariel; ADEPA, 2014, 168 p.

ISBN: 978-987-1496-88-4

MATIANA GONZÁLEZ SILVA

Genes de papel: genética, retórica y periodismo en el diario El País (1976-2006)

Madrid: CSIC, 2014, 346 p.

ISBN: 978-84-00-09853-7

CARLOS JORNET; DANIEL DESSEIN (COMPS.)

Tiempos turbulentos. Medios y libertad de expresión en la Argentina de hoy

Buenos Aires: Ariel; ADEPA, 2014, 152 p.
ISBN: 978-98-7149-699-0

RAMÓN REIG

Crisis del sistema, crisis del periodismo. Contexto estructural y deseos de cambio

Barcelona: Gedisa, 2015, 288 p.

ISBN: 978-84-9784-911-0

ALBERTO SAEZ

El periodismo después de twitter. Notes per a repensar l'ofici

Valencia: Eliseu Climent, 2015, 252 p.

ISBN: 978-84-7502-966-5

BEGOÑA SANS (COORD.)

Las mujeres deportistas en la prensa: los juegos olímpicos de Londres 2012

Barcelona: UOC, 2015, 258 p.

ISBN: 978-84-9064-558-1

Publicidad y Comunicación Organizacional

NÚRIA ESCALONA

Comunicaciones de instituciones públicas

Barcelona: UOC, 2015, 212 p.

ISBN: 978-84-9064-373-0

MANUEL J. MORENO

Grafología y diseño gráfico publicitario. La intersección entre dos caminos

Barcelona: Obelisco, 2015, 232 p.

ISBN: 978-84-1619-226-7

ANDY STALMAN

Brandoffon. El branding del futuro

Barcelona: Gestión 2000, 2014, 190 p.

ISBN: 978-84-9875-5361-5

Radio y TV

DANIEL ARASA

La batalla de las ondas en la Guerra Civil española

Maçanet de la Selva: Gregal, 2015, 328 p.

ISBN: 978-84-9431-968-6

TONI DE LA TORRE

Series de culto

Barcelona: Minotauro, 2015, 244 p.



ISBN: 978-84-450-0262-9

Sociedad de la Información

MARTA ALONSO REIG

We instagram. El nuevo espacio de cultura creativa

Barcelona: Espasa, 2015, 160 p.

ISBN: 978-84-670-4397-6

JOSÉ ALBERTO GARCÍA AVILÉS

Comunicar en la Sociedad Red. Teorías, modelos y prácticas

Barcelona: Gedisa, 2015, 298 p.

ISBN: 978-84-9064-605-2

ARMAND MATTELART; ANDRÉ VITALIS

De Orwel al cibercontrol

Barcelona: Gedisa, 2015, 232 p.

ISBN: 978-84-9784-884-8

FRANCISCO VACAS AGUILAR

La nueva normalidad: evolución tecnológica, comunicación y empleo

Madrid: CEF, 2014, 152 p.

ISBN: 978-84-454-2868-9

Otros

IGNASI ALCADE

Visualización de la información. De los datos al conocimiento

Barcelona: UOC, 2015, 351 p.

ISBN: 978-84-9788-492-1

ALBERTO GONZÁLEZ PASCUAL; RAFAEL RODRÍGUEZ PRIETO (EDS.)

Caos digital. Transformaciones de la comunicación social en el siglo XXI

Madrid: Dykinson, 2015, 360 p.

ISBN: 987-84-9085-299-6

FRANCISCO JAVIER GÓMES-TARÍN; JAVIER MARZAL FELICI (COORDS.)

Diccionario de conceptos y términos audiovisuales

Madrid: Cátedra, 2015, 408 p.

ISBN: 978-84-3763-386-2

DAVID MONTERO SÁNCHEZ; JOSÉ MANUEL MORENO DOMÍNGUEZ

El cambio social a través de las imágenes

Madrid: Catarata, 2014, 144 p.

ISBN: 978-84-8319-968-8

CARLES PONT SORRIBES; JORDI BÈRRIO SERRANO

Comunicació y opinió publica. Política, periodismo i ciutadans

Barcelona: UOC, 2015, 252 p.

ISBN: 978-84-9064-541-3

CARLOS SCOLARI

Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones

Barcelona: Gedisa, 2015, 304 p.

ISBN: 978-84-9784-826-8

GINA SIBAJA (ED.)

Nuevos medios y comunicación política digital

Costa Rica: Fundación Educativa San Judas Tadeo, 2014, 323 p.

ISBN: 978-9968-9405-4-2

DAVID VILLASECA MORALES

Innovación y marketing de servicios en la era digital

Madrid: ESIC, 2014, 328 p.

ISBN: 978-84-1598-650-8

