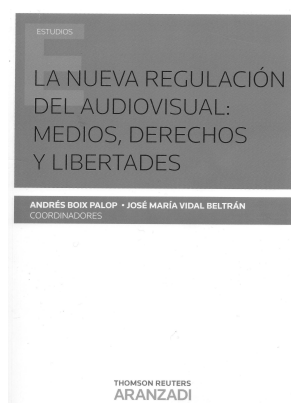


Derechos y libertades de los ciudadanos. ¿Cómo influyen los medios?

—
POR ALBERTO GARCÍA GARCÍA



La nueva regulación del audiovisual: medios, derechos y libertades

Andrés Boix Palop y José María Vidal Beltrán (Coords.)

Pamplona: Aranzadi, 454 p.

ISBN: 978-84-9059-784-2

La nueva regulación del audiovisual: medios, derechos y libertades, coordinado por Andrés Boix Palop y José María Vidal Beltrán, es un libro de referencia y de obligada lectura si se quiere contar con los datos necesarios para establecer criterios objetivos y poder participar en el actual y trascendente debate en torno a la relevancia de los medios como eje de articulación y construcción de la sociedad civil, en relación a las diferentes reformas legales que se han ido produciendo y que han establecido el actual panorama del sector audiovisual español y, en definitiva, de las implicaciones de estas modificaciones sobre las libertades y derechos de los



ciudadanos.

El libro está estructurado en cuatro partes esenciales que, de manera sistemática, afrontan con éxito notable el complicado universo en relación a la nueva regulación de los medios y cómo influyen en los derechos y libertades de los ciudadanos. En este sentido, hay que agradecer la labor de los editores, que plantean un texto con un lógico hilo narrativo fácil de seguir y que, con la correcta elección de los autores para cada una de las partes, obsequian al lector con unos interesantes capítulos llenos de contenido.

Regulación y estructura del mercado audiovisual español

Partiendo de un estudio preliminar, en el que los coordinadores del libro abordan el marco constitucional de los medios de comunicación en España, se pasa a una primera parte dedicada al modelo de regulación y la estructura del mercado audiovisual español. Así, partiendo del análisis del comportamiento de los medios ante la protección de los derechos de expresión, el pluralismo y la cultura, se pasa a un estudio detallado de la regulación y el mercado del sector audiovisual español en conceptos como la competencia y el modelo de ordenación dentro del sector. Por tanto, parece necesario conocer los fundamentos sobre la obligatoriedad de los poderes públicos para crear y mantener los medios de comunicación públicos y la manera en la que se ha reglamentado el sistema de adjudicación de licencias en el mercado audiovisual para el sector privado. Ambos asuntos son abordados en los dos capítulos siguientes.

La siguiente parte del libro está dedicada a la comparativa con los modelos francés e inglés que, tradicionalmente, han servido como ejemplos de regulación para tomar decisiones en nuestro país. De este modo, el lector puede tener las referencias internacionales suficientes para contextualizar la importancia de la regulación como elemento determinante para construir el espacio de acceso a los contenidos que forman parte de las garantías necesarias para el mantenimiento de la estructura democrática de cualquier sociedad.

La supervisión y el control de los contenidos y medios audiovisuales

La tercera parte del libro es la central y está dedicada a la supervisión y el control de los contenidos y medios audiovisuales. En este sentido, descubrir al detalle las funciones, naturaleza y régimen jurídico de la Comisión Nacional del Mercado de la Competencia obviamente es fundamental para entender el modelo regulador del sistema audiovisual español.

Desde este conocimiento general, cada autor analiza aspectos concretos y fundamentales que explican el panorama normativo en los últimos años y, en definitiva, permiten entender la construcción de una nueva identidad social que, tan activamente, está ayudando a construir los medios audiovisuales. Aspectos como la responsabilidad de los medios ante el tratamiento informativo de sucesos extremos o el papel de los medios ante la protección del menor, personas con discapacidad, la diversidad cultural y lingüística, la transparencia, la publicidad o la autorregulación son los elementos sobre los que se articulan los datos para un experto análisis. Pero también es necesario en la construcción de este discurso sincrético conocer el



papel del Parlamento como organismo de control y cómo se abordan los derechos en torno a la intimidad *versus* personaje público o la necesaria defensa de la libertad de información y expresión que cualquier sistema democrático debe defender hasta sus últimas consecuencias.

La última parte del libro está dedicada las políticas públicas autonómicas, analizando el cierre de la Radio y la Televisión Pública Valenciana como ejemplo del proceso iniciado para un cambio de modelo en la gestión de los entes públicos autonómicos. En este examen pormenorizado, el lector descubre cómo el nuevo marco regulatorio está derivando en gestiones diferentes para cada región y crea nuevas sinergias de relación entre las empresas privadas y los medios públicos, llegando incluso a profundizar en las claves para entender el fracaso del modelo de televisión local en nuestro país que, por otro lado, tanto éxito tiene en otros países europeos.

Una visión plural

Al principio de este texto me refería a que una de las claves para valorar la importancia de este libro era la selección de autores que habían hecho sus coordinadores. La doble perspectiva de autores expertos en Derecho y autores expertos en Comunicación permite al lector contar con una visión global, a la vez que permite conocer los datos concretos que cada una de las áreas puede aportar al importante objeto de estudio de este libro. Sin ánimo de destacar a unos autores sobre otros, pero con la imposibilidad de citarlos a todos, podemos leer capítulos elaborados por investigadores como Paniagua, Boix Palop, Bustamante, Doménech, Francés, García López, Soriano Hernández, Viñuela... y otros tantos, hasta llegar a un total de veintidós expertos procedentes de instituciones como la Universitat de València, Universidad Complutense, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Universidad CEU-Cardenal Herrera, Universitat Jaume I de Castelló, Universitat Oberta de Catalunya, Université Paris Diderot, Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia y de las Corts Valencianes. Este elenco de investigadores e instituciones implicadas en el libro y tan magistralmente coordinadas explican la trascendencia de esta obra de obligada lectura para entender el marco regulatorio que está definiendo el nuevo modelo de sociedad en aspectos tan fundamentales como la libertad de expresión y la libertad individual en relación a los medios audiovisuales.

