Cuestionamientos digitales

En este número 101 de *Telos* ofrecemos un desarrollo de investigaciones y análisis sobre uno de los campos de mayor impacto de las TIC todavía insuficientemente explorado: las profundas transformaciones en curso de la enseñanza superior como consecuencia de la expansión de las redes y tecnologías digitales. Como Autor Invitado, colabora un reconocido autor de trabajos sobre la educación, la comunicación y la cultura digital: Alejandro Piscitelli (Universidad de Buenos Aires), quien desarrolla un brillante caleidoscopio sobre las múltiples formas en que la 'inteligencia aumentada' y la 'algoritmización' cuestionan las formas de aprender y de enseñar.

El Seminario de presentación del especial número 100 de *Telos*, titulado *La Nueva Era Digital: Balance y Tendencias*, que fue celebración al mismo tiempo del 30 cumpleaños del lanzamiento de la revista (enero de 1985), se realizó en el Espacio Telefónica del edificio emblemático de la Gran Vía de Madrid, con más de cuatrocientas personas inscritas. Presentado por Emilio Gilolmo, vicepresidente ejecutivo de Fundación Telefónica, contó con una brillante conferencia inaugural del filósofo Daniel Innerarity (Universidad del país Vasco, director del Instituto de Gobernanza Democrática) y dos mesas redondas -moderadas por el periodista Vicente Vallés- a cargo de los coordinadores de las áreas temáticas publicadas en el Dossier del número 100: Jorge Pérez, Emilio Ontiveros y Fernando Vallespín, de un lado; Bernardo Díaz Nosty, Antonio Rodríguez de las Heras y Rosa Franquet, de otro; todos ellos miembros del Consejo científico de *Telos*.

El balance de las tres décadas de la revista, paralelo al de las nuevas tecnologías en nuestro país y en el mundo, sirvió de base a un notable despliegue de análisis y propuestas sobre los nuevos escenarios de futuro y en torno a los retos que se nos presentan para conseguir una sociedad más justa y humana.

Por otra parte, la página web de Fundación Telefónica, editora de *Telos*, acoge la colección original de arte en papel acumulada en la historia de nuestra revista, con unos cuarenta autores plásticos de primera fila de las diversas vanguardias españolas y más de cuatrocientas obras en papel, que testimonian el esfuerzo desplegado durante años para enlazar el avance tecnológico con el impulso a una nueva cultura artística

Fundación Telefónica
Telefónica

(http://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/patrimonio/patrimonio_artistico/?coleccion=Telos).

La universidad, en cuestión

En este número 101 de *Telos* ofrecemos justamente un desarrollo de investigaciones y análisis sobre uno de los campos de mayor impacto de las TIC todavía insuficientemente explorado: las profundas transformaciones en curso de la enseñanza superior como consecuencia de la expansión de las redes y tecnologías digitales. Como Autor Invitado, colabora un reconocido autor de trabajos sobre la educación, la comunicación y la cultura digital: Alejandro Piscitelli (Universidad de Buenos Aires), quien desarrolla un brillante caleidoscopio sobre las múltiples formas en que la 'inteligencia aumentada' y la 'algoritmización' cuestionan las formas de aprender y de enseñar.

El Dossier, bajo el título 'Educación superior: Mutación digital' y coordinado por dos notables expertos (Alejandro Tiana, rector de la UNED, y Antonio Rodríguez de las Heras, catedrático en la Universidad Carlos III de Madrid), miembros asimismo del Consejo de *Telos*, reúne cuatro textos valorados y tres puntos de vista de especialistas sobre el tema, en un desarrollo potente de las múltiples caras de esta problemática.

Este número hospeda además otros textos valorados anónima y positivamente por nuestro Consejo de redacción y nucleados especialmente en torno a los cambios en la política, la comunicación, la publicidad… Todos ellos cuestionan sus objetos de estudio tradicionales a partir del impacto social de las TIC.

En la sección de Perspectivas, Pedro Mir, Reyes Calderón y Mónica Recalde (Universidad de Navarra) estudian las transformaciones de la publicidad y las marcas desde una perspectiva económica; y Alejandro Prince (Universidad de Buenos Aires) y Lucas Jolías (Universidad Nacional de Quilmes) analizan las múltiples vías en que la relación entre las TIC y los movimientos sociales están planteando nuevos retos inéditos para el sistema democrático global.

La política, la privacidad, la comunicación en transformación

En la sección de Análisis, tenemos un examen realizado por Jorge Francisco Aguirre (Universidad Autónoma de Nuevo León, México) de las aportaciones que las herramientas de Internet están haciendo a la democracia a través de las prácticas electrónicas de presupuesto colaborativo. Y un texto colectivo de Xosé Soengas (Universidad de Santiago de Compostela), Hipólito Vivar y Natalia Abuín (Universidad Complutense), desarrolla el impacto de la digitalización en las relaciones sinérgicas entre los nuevos hábitos de consumo y las estrategias publicitarias, para segregar propuestas de nuevas fórmulas de comunicación.

En Experiencias, finalmente, -además de nuestras secciones habituales de servicios de actualidad al lector- encontramos un estudio empírico y comparativo entre las herramientas digitales y las dinámicas de varios movimientos sociales recientes, de DRY y Equo especialmente, como estudios de caso fructíferos para analizar las nuevas prácticas de

Fundación Telefónica
Telefónica

ciberactivismo en red; Daniel Rodrigo Cano (Universidad de Huelva) y Marcela Iglesias (Universidad de Cádiz) presentan este examen, del que se derivan claves fundamentales para entender los cambios de la política actual.

Sigue nuestra amplia y habitual sección de Actualidad, pensada para mantener la información de los lectores, investigadores, expertos o simplemente aficionados a los grandes campos de impacto de los cambios de las TIC sobre nuestra sociedad, y para darles herramientas de ampliación e interacción de sus inquietudes. Las reseñas y el escaparate proporcionan instrumentos bibliográficos; la agenda nacional e internacional de citas científicas y profesionales, desde las telecomunicaciones a la cultura y la comunicación digital, ayuda a estar al tanto de las citas científicas más importantes y quiere estimular a la participación activa. Con la sección de revistas buscamos enlazar los contenidos de publicaciones internacionales en nuestro amplio campo temático; y el objetivo de la sección de regulación es recopilar las novedades legales más destacadas que sin duda van a afectar a las comunicaciones en el próximo futuro. Todas ellas están a cargo de colaboradores expertos que mantienen su compromiso con nuestra revista desde hace largo tiempo.

Fundación Telefónica
Telefónica