

# Septiembre 2015

Reseña de eventos destacados en septiembre de 2015

Rio de Janeiro (Brasil). Del 3 al 7 de septiembre de 2015

## **INTERCOM RIO 2015**

Tema: Comunicación y ciudad espectáculo

Organiza: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM)

Contenidos: El principal objetivo de este encuentro anual es fortalecer la producción científica y propiciar el intercambio entre investigadores. Esta convocatoria se estructura en varios eventos relacionados y complementarios como el Simposio Internacional «Sistemas mediáticos de flujo: el desafío de los BRICS», el V Coloquio Binacional Brasil-Argentina, o el X Intercom Junior.

Información: Secretaría Intercom

[www.intercom2015.com](http://www.intercom2015.com)

[secretaria@intercom.org.br](mailto:secretaria@intercom.org.br)

Vilanova i la Geltrú (España). Del 7 al 9 de septiembre de 2015

## **INTERACCIÓN 2015**

Organiza: Universidad Politécnica de Catalunya (UPC)

Contenidos: Esta conferencia internacional abordará entre otras cuestiones la relación existente entre género y tecnología, la interacción persona-ordenador en el caso de las personas mayores, el análisis del rendimiento de interfaces de usuario natural, los avances de la interacción persona-robot y el diseño de sistemas interactivos para ciudadanos y ciudades.

Información: UPC

<http://interaccion2015.upc.edu>

[interaccion2015@upc.edu](mailto:interaccion2015@upc.edu)

Belo Horizonte (Brasil). Del 17 al 19 de septiembre de 2015

## **IV Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña**

Tema: Nuevas tendencias en comunicación política: nuevos actores y nuevas estrategias en una sociedad en movimiento

Organiza: Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)

Contenidos: El evento busca reflexionar sobre las estrategias de comunicación política más apropiadas para una sociedad cambiante como la actual. En la discusión y debate estarán incluidos temas tales como los contenidos para facilitar el proceso de comunicación entre actores políticos o el papel de los medios tradicionales y las nuevas tecnologías.

Información: ALICE

*[www.alice-comunicacionpolitica.com](http://www.alice-comunicacionpolitica.com)  
[info@alice-comunicacionpolitica.com](mailto:info@alice-comunicacionpolitica.com)*

Valladolid (España). 24 y 25 de septiembre de 2015

### **XIV Congreso de la AHC**

Tema: Sensacionalismo y Amarillismo en los Medios de Comunicación

Organiza: Universidad de Valladolid || Asociación de Historiadores de la Comunicación (AHC)

Contenidos: Además de discutir y reflexionar sobre la cuestión central de la presente edición, el congreso está abierto a participaciones y ponencias de investigadores relacionadas con las tres preocupaciones permanentes de la asociación: historiografía, biografía de destacados periodistas o empresarios y cuestiones metodológicas.

Información: AHC

*[www.ashiscom.org](http://www.ashiscom.org)  
[congreso.ahc@uva.es](mailto:congreso.ahc@uva.es)*

