Antología de reflexiones para el futuro

Este número especial conmemora un doble aniversario: *Telos* cumple treinta años y cien números. Celebramos tres décadas en las que *Telos* se ha convertido en un referente español y latinoamericano en el panorama del pensamiento sobre tecnología y sociedad, y en las que ha sido testigo narrador del fascinante crecimiento de la Sociedad de la Información, en la que hoy vivimos plenamente. Veintiocho autores, en su mayor parte expertos notorios del Consejo Científico de *Telos* hacen balance de estas trés décadas en las NTIC y dibujan escenarios de futuro.

Que una revista dedicada a las ciencias sociales cumpla treinta años en España es una noticia insólita por sí sola; que ese aniversario coincida con el número 100 parece una conjunción astrológica que solo puede inspirar buenos augurios.

Han pasado, en efecto, tres décadas desde el nacimiento oficial de *Telos*, en enero de 1985; y ello, primero, por el apoyo germinal de Fundesco, que cumplió una función social admirable en una época todavía confusa sobre el impacto social de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Después, a partir de 2002, el mérito de Fundación Telefónica fue recuperar y amparar ese espacio de investigación, reflexión y debate, dotándola de una completa independencia. Las dos últimas etapas de Fundación Telefónica, primero con Javier Nadal y luego con Emilio Gilolmo, han marcado el salto de la revista a un entorno digital que ha multiplicado su impacto internacional, especialmente en el mundo hispano, en España y en toda Latinoamérica, pero con una repercusión que sobrepasa ampliamente las barreras idiomáticas.

Las Tribunas iniciales de César Alierta (Telefónica, S.A.) y de Emilio Gilolmo (Fundación Telefónica) ejemplifican bien este compromiso con *Telos* y, sobre todo, con su apuesta central por una sociedad mejor, que las tecnologías y las redes digitales pueden ayudar especialmente a conseguir.

Dossier: Antología de la investigación actual

Fundación Telefónica
Telefónica

El Dossier de este *Telos* 100 resulta en una triple antología de su estructura y orientación: en primer lugar constituye una visión panorámica de las inmensas transformaciones sucedidas en estos años en las NTIC, de sus repercusiones sobre la sociedad; en segundo término, muestra las potencialidades intelectuales del Consejo Científico de la revista, de donde se extraen sus colaboraciones, exponente de la calidad del pensamiento intelectual español alcanzado en todas las ramas del saber social; en último término, evidencia los retos de futuro a los que se enfrenta la sociedad española e internacional. La introducción de Enrique Bustamante (Director inicial y Coordinador académico después de *Telos*) explica bien las vicisitudes de una publicación que ha resistido y crecido en paralelo a la expansión de la convergencia digital en España y en el mundo.

La estructura de este Dossier despliega temáticamente las diferentes perspectivas disciplinares que, conjuntadas como en un puzzle articulado, recomponen la complejidad de la realidad social.

En el área de la Globalización, Jorge Pérez (Universidad Politécnica de Madrid) coordina el análisis sobre los desafíos de la gobernanza en Internet; mientras que José Miguel Roca (Colegio de Ingenieros de Telecomunicaciones) reflexiona sobre la tecnología como motor de la sociedad digital, Luis Lada escribe sobre los nuevos paradigmas, Aníbal Figueiras (Universidad Carlos III) analiza las relaciones entre las TIC y el desarrollo, y Miguel Angel Pérez Subías (Asociación de Usuarios de Internet) propugna la vuelta a un Internet abierto, transparente e interoperable.

En el campo de Economía, Emilio Ontiveros (Universidad Autónoma de Madrid) coordina la reflexión sobre el múltiple impacto de las TIC sobre la economía colaborativa, el empleo, la desigualdad…; Rafael Myro (Universidad Complutense) analiza los retos planteados al sistema productivo y a la Administración, y Álvaro Martín y Diego Vizcaíno (AFI) reflexionan sobre los intensos cambios producidos en la economía y la empresa, especialmente en las PYMES.

La Política y las nuevas tecnologías aparece coordinada por Fernando Vallespín (Universidad Complutense), que se plantea el futuro de la democracia en una sociedad cada vez más conectada en red; Paloma Llaneza (Razona LegalTech) evoca la problemática de las *bitcoin*, entre la tecnoutopía libertaria y el cambio de paradigma de mercado; Yolanda Quintana (Plataforma en Defensa de la Libertad de Información) y Mario Tascón (Prodigioso Volcán, S.L.) se plantean las batallas de mensajes y narrativas que intentan construir los nuevos tiempos; y Juan Manuel Zafra (Universidad Carlos III) suscita la cuestión de los nuevos liderazgos alternativos impulsados por el despliegue de las relaciones en red.

El debate sobre los medios de comunicación coordinado por Bernardo Díaz Nosty (Universidad de Málaga) se inicia en su artículo con un análisis sistemático que recorre estos últimos treinta años de *Telos* para enfocarse hacia el futuro; colaboraciones de Pilar Diezhandino (Universidad Carlos III), Magis Iglesias (Marca España) y Rosalía Llovet (consultora) profundizan en los desafíos y necesarias respuestas del nuevo periodismo, en busca de una nueva credibilidad y calidad.

Rosa Franquet (Universidad Autónoma de Barcelona) coordina e introduce la retrospectiva de

Fundación Telefónica
Telefónica

la notable transformación de la cultura en estos años; mientras que Margarita Ledo (Universidad de Santiago de Compostela) analiza los cambios producidos en el cine documental, Carmen Peñafiel (Universidad del País Vasco) piensa sobre la comunicación transmedia, y Miquel de Moragas (Universidad Autónoma de Barcelona) lleva el examen al campo de la comunicación urbana y sus cambios tecnológicos.

Finalmente, en el área de la Educación y las TIC, Antonio Rodríguez las Heras (Universidad Carlos III) coordina la reflexión sobre la necesaria reformulación de la educación, mientras que, complementariamente, Alejandro Tiana (UNED) examina las ventajas y problemas de los MOOC, Tíscar Lara (EOI) se plantea la transformación de la educación superior, José Manuel Pérez Tornero (UAB) abre la investigación a las necesidades de alfabetización mediática e informacional, y Nuria Oliver (Telefónica I+D) presenta las TIC como gran oportunidad para la transformación de la educación.

El Dossier de *Telos* 100 constituye así, con sus 24 textos, una formidable agenda de investigación y reflexión para el debate español e internacional de los próximos años, que la revista irá desplegando y profundizando en los futuros números.

El periodismo del futuro

El número presente de *Telos* acoge otras colaboraciones sobre temas diversos, entre los que prima la investigación sobre el nuevo periodismo que está naciendo en los mimbres de las NTIC. Así en la sección de Perspectivas, Susana Herreras y José Luis Requejo (Universidad Carlos III) estudian las estrategias de los diarios españoles en Twitter, mientras que Adrián Ballester (consultor) afronta las condiciones de transparencia de la Administración Pública que pueden recuperar la confianza de los ciudadanos.

En nuestra sección de Análisis, un equipo internacional, compuesto por Xosé López y Alba Silva (Universidad de Santiago de Compostela) y Oscar Westlund (Universidad de Gotemburgo), se plantea las proyecciones de los medios impresos en el periodismo móvil; y Lidia Peralta (Universidad de Málaga) examina exhaustivamente los documentales españoles producidos sobre la inmigración, resaltando sus méritos y carencias.

Fundación Telefónica
Telefónica