Escaparate

Cine

MARCO DA COSTA
Ideología y propaganda en el cine del Tercer Reich
Salamanca: Comunicación Social, 2014, 322 p.
ISBN: 978-84-15544-83-8

WHEELER DIXON
Historia del cine mundial. Desde los precursores hasta las imágenes generadas por ordenador de hoy día
Barcelona: Robinbook, 2014, 416 p.
ISBN: 978-84-15256-73-1

PEDRO G. ROMERO
Exaltación de la visión. Fuentes y vertientes distintas para la lectura de Fuego en Castilla
Barcelona: Mudito&Co, 2014, 192 p.
ISBN: 978-84-943073-0-0

PABLO MARÍN ESCUDERO
Cine documental e inmigración en España. Una lectura sociocrítica
Barcelona: Laertes, 2014, 208 p.
ISBN: 978-84-15544-58-6

Industria musical

MICAEL HERSCHMANN; CÍNTIA SANMARTIN FERNANDES
Música nas ruas do Rio de Janeiro
São Paulo: Intercom, 2014, 272 p.
ISBN: 978-85-8208-086-3

VV.AA.
C.I.N.E.M.A. Composición e investigación en la música audiovisual
Madrid: Visión Libros, 2014, 368 p.
ISBN: 978-84-1628-405-4

Fundación Telefónica

Periodismo

JOSÉ MANUEL BURGUEÑAS
Comunicación institucional para periodistas.
Manual práctico de comunicación y relaciones públicas
Barcelona: UOC, 2014, 238 p.
ISBN: 978-84-9064-205-4

PATRICIA GONZÁLEZ ALDEA
El periodismo internacional en la era digital
Tenerife: Ediciones Idea, 2014, 240 p.
ISBN: 978-84-1614-339-9

EVA HERRERO CURIEL
Del 11M al 15M. Periodistas y redes sociales en España
Barcelona: UOC, 2014, 200. p
ISBN: 978-84-9064-226-9

BIENVENIDO LEÓN
Periodismo, medios de comunicación y cambio climático
Salamanca: Comunicación Social, 2014, 192 p.
ISBN: 978-84-15544-72-2

SIMÓN PEÑA FERNÁNDEZ
El reportero Billie Wilder. El retrato ácido y nostálgico del periodismo en El Gran Carnaval y Primera Plana
Salamanca: Comunicación Social, 2014, 192 p.
ISBN: 978-84-15544-60-9

CRISTINA PERALES
Premsa i autodeterminació: Catalunya i Euskadi dins l'Espanya de la transició
Barcelona: UOC, 2014, 192 p.
ISBN: 978-84-90644-59-1

Políticas de comunicación

ANGEL GARCÍA CASTILLEJO
La televisión en España. Marco legal
Barcelona: UOC, 2014,
ISBN: 978-84-9064-302-0

DAVID ORDÓÑEZ SOLÍS
La protección judicial de los derechos de Internet en la jurisdicción europea
Madrid: Reus, 2014, 144 p.
ISBN: 978-84-290-1810-3

Fundación Telefónica
Telefónica

Publicidad

SARA ROBLES ÁVILA; LEONARDO GÓMEZ TORREGO
Transgresiones idiomáticas en el lenguaje de la publicidad
Madrid: Cátedra, 2014, 304 p.
ISBN: 978-8437633367

CLARA JANNETH SANTOS MARTÍNEZ
Análisis audiovisual y publicitario actuales
Madrid: Visón Libros, 2014, 468 p.
ISBN: 978-84-1596-592-3

Radio y TV

YOLANDA BERDASCO GANCEDO
Comunicación radiofónica
Madrid: Estudios Financieros, 2014, 280 p.
ISBN: 978-84-454-2841-2

MARIO GARCÍA DE CASTRO
La información audiovisual en el entorno digital. La televisión y la radio informativa
Madrid: Tecnos, 2014, 144 p.
ISBN: 978-84-309-6272-3

DANIEL MARTÍN PENA; MIGUEL ÁNGEL ORTIZ SOBRINO
Las radios universitarias en América y Europa
Madrid: Fragua, 2014, 218 p.
ISBN: 978-84-7074-646-8

JAVIER PÉREZ SÁNCHEZ
Autopromociones televisivas en España
Navarra: Eunsa, 2014, 276 p.
ISBN: 978-84-3133-005-7

RAFAEL SÁNCHEZ
El control audiovisual de las campañas electorales
Madrid: Fragua, 2014, 330 p.
ISBN: 978-84-7074-641-3

Sociedad de la Información

JARON LANIER
¿Quién controla el futuro?
Barcelona: Debate, 2014, 462 p.
ISBN: 978-84-9992-423-6

Fundación Telefónica
Telefónica

JORGE LOZANO
Secretos en red. Intervenciones semióticas en el tiempo presente
Madrid: Sequitur, 2014, 200 p.
ISBN: 978-84-15707-22-6

FRÉDÉRIC MARTEL
Smart. Internet(s): la investigación
Madrid: Taurus, 2014, 407 p.
ISBN: 978-84-306-1696-1

CINTO NIQUI
Los primeros 20 años de contenidos audiovisuales en Internet. 1000 obras y webs
Barcelona: Editorial UOC, 2014, 264 p.
ISBN: 978-84-9064-486-7

MONTSERRAT PEÑARROYA; HELENA CASAS
Cómo ser primeros en Google sin pagar. Posicionamiento natural en buscadores
Barcelona: UOC, 2014, 98 p.
ISBN: 978-84-9064-495-9

Otros

RAMÓN COTARELO; JOSÉ ANTONIO OLMEDA
La democracia del siglo XXI. La política, medios de comunicación, internet y redes sociales
Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2014, 502 p.
ISBN: 978-84-25915-91-8

MARCIAL GARCÍA LÓPEZ; JUAN GARCÍA GALINDO; MIGUEL HUERTA FLORIANO (COORDS.)
El papel de la universidad en los procesos de comunicación y cooperación para el desarrollo social y humano
Madrid: Fragua, 2014, 586 p.
ISBN: 978-84-1596-587-9

CARLOS GERBASE
Imaginário em rede. Comunicação, memória, tecnologia
Porto Alegre: Sulina, 2014, 189 p.
ISBN: 978-85-205-0719-3

JUAN MARÍA GONZÁLEZ-ANLEO
Consumidores consumistas. Juventud y cultura consumista
Madrid: Ediciones Khaf, 2014, 230 p.
ISBN: 989-84-15995-03-6

VERÓNICA DE HARO DE SAN MATEO (COORD.)

Fundación Telefónica

La comunicación a través de la historia
Madrid: Visión Net, 2014, 478 p.
ISBN: 978-84-1596-587-9

SIMONE LUCENA (ORG.)
Cultura digital, jogos eletrônicos e educação
Salvador: EDUFBA, 2014, 242 p.
ISBN: 978-85-232-1278-0

EFENDY MALDONADO GÓMEZ DE LA TORRE
Panorâmica da investigação em Comunicação no Brasil. Processos receptivos, cidadania e dimensão digital
Salamanca: Comunicación Social, 2014, 278 p.
ISBN: 978-84-15544-77-7

MARIO PIREDDU; MARCELLO SERRA (eds.)
Mediología. Cultura, tecnología y comunicación
Barcelona: Gedisa, 2014, 240 p.
ISBN: 978-84-9784-875-6

VITOR SILVA ECHETO
Caos y catástrofe. Un debate sobre las teorías críticas entre América Latina y Europa
Barcelona: Gedisa, 2014, 128 p.
ISBN: 978-84-9784-817-6

Fundación Telefónica
Telefónica