

Escaparate

Cine

MARCO DA COSTA

Ideología y propaganda en el cine del Tercer Reich

Salamanca: Comunicación Social, 2014, 322 p.

ISBN: 978-84-15544-83-8

WHEELER DIXON

Historia del cine mundial. Desde los precursores hasta las imágenes generadas por ordenador de hoy día

Barcelona: Robinbook, 2014, 416 p.

ISBN: 978-84-15256-73-1

PEDRO G. ROMERO

Exaltación de la visión. Fuentes y vertientes distintas para la lectura de Fuego en Castilla

Barcelona: Mudito&Co, 2014, 192 p.

ISBN: 978-84-943073-0-0

PABLO MARÍN ESCUDERO

Cine documental e inmigración en España. Una lectura sociocrítica

Barcelona: Laertes, 2014, 208 p.

ISBN: 978-84-15544-58-6

Industria musical

MICAEL HERSCHMANN; CÍNTIA SANMARTIN FERNANDES

Música nas ruas do Rio de Janeiro

São Paulo: Intercom, 2014, 272 p.

ISBN: 978-85-8208-086-3

VV.AA.

C.I.N.E.M.A. Composición e investigación en la música audiovisual

Madrid: Visión Libros, 2014, 368 p.

ISBN: 978-84-1628-405-4

Periodismo

JOSÉ MANUEL BURGUEÑAS

Comunicación institucional para periodistas.

Manual práctico de comunicación y relaciones públicas

Barcelona: UOC, 2014, 238 p.

ISBN: 978-84-9064-205-4

PATRICIA GONZÁLEZ ALDEA

El periodismo internacional en la era digital

Tenerife: Ediciones Idea, 2014, 240 p.

ISBN: 978-84-1614-339-9

EVA HERRERO CURIEL

Del 11M al 15M. Periodistas y redes sociales en España

Barcelona: UOC, 2014, 200. p

ISBN: 978-84-9064-226-9

BIENVENIDO LEÓN

Periodismo, medios de comunicación y cambio climático

Salamanca: Comunicación Social, 2014, 192 p.

ISBN: 978-84-15544-72-2

SIMÓN PEÑA FERNÁNDEZ

El reportero Billie Wilder. El retrato ácido y nostálgico del periodismo en El Gran Carnaval y Primera Plana

Salamanca: Comunicación Social, 2014, 192 p.

ISBN: 978-84-15544-60-9

CRISTINA PERALES

Premsa i autodeterminació: Catalunya i Euskadi dins l'Espanya de la transició

Barcelona: UOC, 2014, 192 p.

ISBN: 978-84-90644-59-1

Políticas de comunicación

ANGEL GARCÍA CASTILLEJO

La televisión en España. Marco legal

Barcelona: UOC, 2014,

ISBN: 978-84-9064-302-0

DAVID ORDÓÑEZ SOLÍS

La protección judicial de los derechos de Internet en la jurisdicción europea

Madrid: Reus, 2014, 144 p.

ISBN: 978-84-290-1810-3

Publicidad

SARA ROBLES ÁVILA; LEONARDO GÓMEZ TORREGO

Transgresiones idiomáticas en el lenguaje de la publicidad

Madrid: Cátedra, 2014, 304 p.

ISBN: 978-8437633367

CLARA JANNETH SANTOS MARTÍNEZ

Análisis audiovisual y publicitario actuales

Madrid: Visión Libros, 2014, 468 p.

ISBN: 978-84-1596-592-3

Radio y TV

YOLANDA BERDASCO GANCEDO

Comunicación radiofónica

Madrid: Estudios Financieros, 2014, 280 p.

ISBN: 978-84-454-2841-2

MARIO GARCÍA DE CASTRO

La información audiovisual en el entorno digital. La televisión y la radio informativa

Madrid: Tecnos, 2014, 144 p.

ISBN: 978-84-309-6272-3

DANIEL MARTÍN PENA; MIGUEL ÁNGEL ORTIZ SOBRINO

Las radios universitarias en América y Europa

Madrid: Fragua, 2014, 218 p.

ISBN: 978-84-7074-646-8

JAVIER PÉREZ SÁNCHEZ

Autopromociones televisivas en España

Navarra: Eunsa, 2014, 276 p.

ISBN: 978-84-3133-005-7

RAFAEL SÁNCHEZ

El control audiovisual de las campañas electorales

Madrid: Fragua, 2014, 330 p.

ISBN: 978-84-7074-641-3

Sociedad de la Información

JARON LANIER

¿Quién controla el futuro?

Barcelona: Debate, 2014, 462 p.

ISBN: 978-84-9992-423-6



JORGE LOZANO

Secretos en red. Intervenciones semióticas en el tiempo presente

Madrid: Sequitur, 2014, 200 p.

ISBN: 978-84-15707-22-6

FRÉDÉRIC MARTEL

Smart. Internet(s): la investigación

Madrid: Taurus, 2014, 407 p.

ISBN: 978-84-306-1696-1

CINTO NIQUI

Los primeros 20 años de contenidos audiovisuales en Internet. 1000 obras y webs

Barcelona: Editorial UOC, 2014, 264 p.

ISBN: 978-84-9064-486-7

MONTSERRAT PEÑARROYA; HELENA CASAS

Cómo ser primeros en Google sin pagar. Posicionamiento natural en buscadores

Barcelona: UOC, 2014, 98 p.

ISBN: 978-84-9064-495-9

Otros

RAMÓN COTARELO; JOSÉ ANTONIO OLMEDA

La democracia del siglo XXI. La política, medios de comunicación, internet y redes sociales

Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2014, 502 p.

ISBN: 978-84-25915-91-8

MARCIAL GARCÍA LÓPEZ; JUAN GARCÍA GALINDO; MIGUEL HUERTA FLORIANO (COORDS.)

El papel de la universidad en los procesos de comunicación y cooperación para el desarrollo social y humano

Madrid: Fragua, 2014, 586 p.

ISBN: 978-84-1596-587-9

CARLOS GERBASE

Imaginário em rede. Comunicação, memória, tecnologia

Porto Alegre: Sulina, 2014, 189 p.

ISBN: 978-85-205-0719-3

JUAN MARÍA GONZÁLEZ-ANLEO

Consumidores consumistas. Juventud y cultura consumista

Madrid: Ediciones Khaf, 2014, 230 p.

ISBN: 989-84-15995-03-6

VERÓNICA DE HARO DE SAN MATEO (COORD.)



La comunicación a través de la historia

Madrid: Visión Net, 2014, 478 p.

ISBN: 978-84-1596-587-9

SIMONE LUCENA (ORG.)

Cultura digital, jogos eletrônicos e educação

Salvador: EDUFBA, 2014, 242 p.

ISBN: 978-85-232-1278-0

EFENDY MALDONADO GÓMEZ DE LA TORRE

Panorâmica da investigação em Comunicação no Brasil.

Processos receptivos, cidadania e dimensão digital

Salamanca: Comunicación Social, 2014, 278 p.

ISBN: 978-84-15544-77-7

MARIO PIREDDU; MARCELLO SERRA (eds.)

Mediología. Cultura, tecnología y comunicación

Barcelona: Gedisa, 2014, 240 p.

ISBN: 978-84-9784-875-6

VITOR SILVA ECHETO

Caos y catástrofe. Un debate sobre las teorías críticas entre América Latina y Europa

Barcelona: Gedisa, 2014, 128 p.

ISBN: 978-84-9784-817-6

