

Acercar la tecnología y la cultura a la sociedad

POR EMILIO GILOLMO

Cien números y tres décadas de existencia. Este es el breve resumen de la larga y exitosa trayectoria de la revista *Telos*, que ha estado presente y ha superado con buena nota una época de la historia llena de acontecimientos y cambios sociales, económicos, culturales y tecnológicos. En este periodo ha sido testigo privilegiado de todos ellos, aportando una visión distinta de lo que significa la comunicación y de su interacción con los individuos. Y ha reflejado que los avances que se atisbaban a mediados de la década de los ochenta del siglo pasado se han quedado cortos, debido a la vertiginosa transformación, o más bien revolución, que sufre el mundo que conocemos.

Desde su nacimiento de la mano de Fundesco, entidad que en muchos aspectos se puede considerar precursora de Fundación Telefónica, la revista ha impulsado la investigación y el análisis sobre comunicación desde una perspectiva multidisciplinar, añadiendo a la faceta tecnológica puntos de vista y opiniones que la acercaban a la sociedad y a todas sus actividades. A la vez, ha actuado como sensor del impacto que la continua aparición de innovaciones produce en las personas y en su entorno.

Enlazar pensamiento social y tecnológico

Tras la etapa de Fundesco, en el año 2002 Fundación Telefónica retoma la publicación y apuesta por su continuidad en el complejo sector de los media, que es sin duda uno de los que más se ve afectado por la transformación tecnológica que está rediseñando las vidas de todos nosotros. Dicha apuesta se inscribe en nuestra filosofía de entidad que promueve el desarrollo de las personas en la sociedad digital y que, mediante acciones sociales y culturales, cubre ya dieciséis países de Europa y Latinoamérica y beneficia a cerca de dos millones de personas al año.

Pero ¿cuáles son los valores de la revista que nos han hecho apostar por ella? El primero, y uno de los valores añadidos más importantes de *Telos*, es que cuenta con un Comité Científico formado por más de una treintena de expertos y con un amplio grupo de autores, todos ellos destacados profesionales y expertos del mundo académico, de la empresa, de la cultura y de distintos perfiles institucionales. Estos dos colectivos se han ido complementando con un tercero, constituido por editores asociados en diferentes países de Europa y Latinoamérica,



siempre con los objetivos de conseguir una cobertura geográfica adecuada para la revista y de reunir a profesionales de todos los perfiles, intentando reducir o eliminar la tradicional brecha existente entre el pensamiento social y el pensamiento tecnológico. En definitiva, un equipo multidisciplinar con conocimientos y capacidad analítica para garantizar los mejores contenidos.

A este equipo hay que sumar el área de publicaciones de Fundación Telefónica, que tiene como fin acercar la tecnología y la cultura a la sociedad y ayudar a comprender el impacto de los cambios digitales. Dicha área se encarga de la edición, diseño y gestión de la revista *Telos* y de su amplio grupo de colaboradores, buscando estar siempre a la vanguardia en formatos, contenidos y herramientas.

Autores y contenidos punteros de calidad

Como en toda publicación de prestigio, el otro gran valor de *Telos* son sus contenidos, que durante tres décadas han ido reflejando todas y cada una de las tendencias que contribuyen al cambio global que se viene produciendo en el mundo. En la revista no faltan los temas estrictamente tecnológicos (movilidad, dispositivos, *cloud*, *big data*, digitalización, redes sociales o Internet de las cosas), pero básicamente aplicados a aspectos sociales y económicos (cultura y economía digitales, usos sociales, derechos del individuo, privacidad y seguridad, formación y perfiles profesionales, igualdad de género, gobierno abierto, democracia, publicidad, urbanismo, *smart cities*, etc.) y a su impacto en las personas, las entidades y las administraciones.

Dado que vivimos en un mundo crecientemente tecnificado, *Telos* ha debido adaptarse a todo tipo de circunstancias y en la última década a la digitalización de las publicaciones. En este entorno, la apuesta de Fundación Telefónica ha sido clara y decidida: se ha mantenido el formato papel, que tiene fuertes connotaciones de prestigio, imagen y acercamiento a colectivos de interés, y se ha puesto especial énfasis en las aplicaciones y en el acceso *on line*. Así, la revista dispone de un *site* propio y cada número se puede encontrar tanto en papel como en formatos pdf y epub, para descargar de forma libre y gratuita, a la vez que se está trabajando para aumentar la oferta en dichos formatos.

Fruto de todo ello es el nivel de difusión y lectura que ha alcanzado la revista, tanto en la versión impresa como en la versión *on line*, y sobre todo su presencia en posiciones destacadas en los índices internacionales de publicaciones de comunicación. Así, por ejemplo, ocupa el primer lugar en el *ranking* de revistas sociales y de comunicación del prestigioso Índice H, según Google Scholar Metrics. Un gran reconocimiento para nuestra publicación, que es un referente global en este tipo de revistas y cuenta con una longevidad que no es frecuente en el panorama editorial español en temas sociales.

A partir de la idea inicial de Fundesco, *Telos*, con el apoyo de más de 2.000 autores que sintetizan todas las tendencias y que representan las mejores líneas de pensamiento en estos temas, ha recorrido un largo y esforzado camino para llegar a su posición actual, que no es más que otra etapa en el desarrollo de una publicación de referencia indiscutible en el ámbito académico, que aúna tecnología y cultura y que camina a la par de los nuevos tiempos. Nos queda mucho por hacer, grandes temas por analizar y muchos desafíos que superar y, con

ilusión, queremos seguir compartiéndolos con los profesionales de la nueva economía, con los internautas y, en general, con todos los 'habitantes' de la Sociedad de la Información y del Conocimiento. Es nuestro reto, y seguro que en las páginas de la revista dentro de otros treinta años veremos cómo se ha consolidado esta era digital que nos llevará a un mundo más interconectado, social e igualitario. Un futuro digital que hoy ya vivimos en presente.

