Colaboradores número 100

Colaboradores

César Alierta Izuel es Presidente de Telefónica, S.A. y de Fundación Telefónica.

Adrián Ballester es investigador en comunicación de gobiernos. Desde hace seis años trabaja como alto cargo de diferentes Administraciones Públicas, tanto autonómicas como locales.
adrian.ballester.espinosa@gmail.com

Enrique Bustamante es coordinador científico de Telos. Catedrático de Comunicación Audiovisual en la Universidad Complutense, es autor de numerosas obras sobre economía y sociología de la televisión y de las industrias culturales, la más reciente *Historia de la radio y Televisión en España* (Gedisa, 2013).
enriqueb@ccinf.ucm.es

Jesús Díaz-Campo es miembro del grupo de investigación Comunicación y Sociedad Digital y profesor asociado en la Universidad Internacional de La Rioja. Sus líneas de investigación se centran en los medios digitales y en la ética de la comunicación.
jesus.diaz@unir.net

Bernardo Díaz Nosty es doctor en Ciencias Políticas y catedrático de Periodismo en la Universidad de Málaga. Autor, entre sus libros más recientes, de *El déficit mediático. Donde España no converge con Europa*, *El libro negro del periodismo en España* y *La prensa en el nuevo ecosistema informativo. ¡Que paren las rotativas!*
nosty@uma.es

María Pilar Diezhandino Nieto es catedrática de Periodismo de la Universidad Carlos III de Madrid. Dirige el grupo de investigación PASEET (Periodismo y Análisis Social. Evolución, Efectos y Tendencias). De sus publicaciones cabe destacar, entre otras, *Periodismo y Poder* (Pearson/Prentice Hall, 2007); *Criterio Noticioso y El quehacer informativo ante el desafío digital* (Pearson/Prentice Hall, 2009).
pdnieto@hum.uc3m.es

Rosa Franquet es catedrática de la Universidad Autónoma de Barcelona. Directora de Proyectos del GRISS y coeditora de la revista *Comunicació* de la IEC. Ha publicado numerosos

Fundación Telefónica
Telefónica

artículos y libros, el último (2014, con Villa, M. I.) «Cross-Media Production in Spain's Public Broadcaster RTVE: Innovation, Promotion, and Audience Loyalty Strategies» (*International Journal of Communication*, 8, 1-20).
Rosa.Franquet@uab.cat

Emilio Gilolmo es Vicepresidente Ejecutivo de Fundación Telefónica.

Susana Herrera Damas es licenciada en Comunicación Audiovisual (1998) y en Sociología (2004) y doctora en Comunicación Audiovisual (2002). Premio Extraordinario de Doctorado, es profesora Titular de Periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid.
dherrera@hum.uc3m.es

Aníbal R. Figueiras Vidal es doctor ingeniero de Telecomunicación, catedrático de Universidad en la Carlos III de Madrid y Académico de la Real de Ingeniería.
arfv@tsc.uc3m.es

Magis Iglesias es directora de comunicación de la Marca España, después de haber ejercido el periodismo durante treinta y tres años y de ser profesora de la Universidad Carlos III y del Máster ABC-UCM. Su libro más reciente es *La Sucesión* (Planeta).
magisiglesias@gmail.com

Luis Lada Díaz es ingeniero de Telecomunicación, miembro de la Real Academia de Ingeniería y profesor Ad- Honorem de la UPM. Ha sido presidente de Telefónica Móviles y de Telefónica de España y Consejero y miembro de numerosas empresas y foros del sector TIC. Actualmente es presidente del Grupo Segur y consejero de Indra y de Gamesa.
luis.lada@gruposegur.com

Tíscar Lara es directora de comunicación de la Escuela de Organización Industrial y experta en cultura digital. Ha sido *Visiting Scholar* en la Universidad de Harvard, *Special Reader* en la Universidad de Los Ángeles en California UCLA y profesora de Periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid.
tiscar.lara@eoi.es

Paloma Llaneza es abogado, CISA y Directora de la consultora Razona LegalTech. Recibió el Premio SIC 2007 en reconocimiento a su labor como editora en ISO y el Premio AUTEL 2000 a la difusión del uso de las telecomunicaciones por el libro *Internet y Comunicaciones Digitales*.
pllaneza@razonalegaltech.com

Rosalía Lloret es licenciada en Periodismo, directora de Relaciones Institucionales de OPA Europe y consultora independiente. Ha dirigido la transformación digital de grupos de medios como RTVE, Unidad Editorial y Prisa Noticias.
rlloret@gmail.com

Margarita Ledo Andión es catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Santiago de Compostela y coordina el grupo de Estudos Audiovisuais. Su obra

Fundación Telefónica
Telefónica

Cine de fotógrafos obtuvo el Premio Fundació Espais d'Art Comtemporani y su último libro publicado es *Cine, diversidad y redes* (IUNA, Buenos Aires, 2013).
margarita.ledo.andion@gmail.com

Xosé López García es catedrático de Periodismo en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela. Sus líneas de investigación abordan temas como estudios sobre el periodismo, ciberperiodismo e historia de la comunicación.
xose.lopez.garcia@usc.es

Álvaro Martín es socio-director del área de innovación y desarrollo internacional de Afi. Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), ha desarrollado la mayor parte su carrera en los ámbitos de la consultoría y la investigación sobre las TIC, la economía y la empresa.
amartin@afi.es

Miquel de Moragas Spa es catedrático emérito de la Universidad Autónoma de Barcelona. Presidente de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), es autor de diversos libros sobre teorías de la comunicación, políticas de comunicación o Cultura y Juegos Olímpicos. Autor asimismo de *Barcelona, ciudad simbólica* (en prensa).
Miquel.DeMoragas@uab.cat

Rafael Myro Sánchez es catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid. Autor de un amplio número de investigaciones y publicaciones sobre diversos aspectos de la economía española, entre ellos, los determinantes de su crecimiento, el impacto de las TIC, el desarrollo y la internacionalización de la industria y el papel del capital extranjero.
rmyrosan@ucm.es

Nuria Oliver es directora científica en Telefónica I+D. Doctorada por el Massachusetts Institute of Technology (MIT) e ingeniero superior de Telecomunicaciones por la UPM, ha recibido premios como el *TR100 Young Innovator Award* y el *Rising Talent* por el Women's Forum for the Economy and Society.
nuria.oliver@telefonica.com

Emilio Ontiveros es catedrático de Economía de la Empresa de la UAM. Fundador y presidente de Analistas Financieros Internacionales (Afi), consultora en economía y finanzas. Es autor de diversos libros, entre ellos *Economía en la Red. Nueva Economía, Nuevas Finanzas* (Taurus) y *Global Turnig Points*, junto a M. Guillén (Cambridge University Press).
ontiveros@afi.es

Carmen Peñafiel Saiz es profesora acreditada a catedrática de la Universidad del País Vasco y directora del Máster Universitario en Comunicación Social. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), ha sido directora del Departamento de Periodismo y miembro del Consejo de Gobierno de la UPV/EHU.
carmen.penafiel@ehu.es
Lidia Peralta García es doctora en Periodismo por la Universidad de Málaga.

Fundación Telefónica
Telefónica

l.peralta@hotmail.cvom

Jorge Pérez Martínez es catedrático en la ETSI de Telecomunicación de la UPM. Ha sido decano del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación y director general para el desarrollo de la Sociedad de la Información en el Ministerio de Ciencia y Tecnología. Es director de la Cátedra Red.es en la UPM y coordinador del Foro de Gobernanza de Internet en España.
jorge.perez.martinez@upm.es

Miguel Pérez Subías es ingeniero superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid y máster en Dirección de Empresas por el INESE. Presidente de la Asociación de Usuarios de Internet, es emprendedor y consultor especializado en Internet, Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías.
mps@aui.es

José Manuel Pérez Tornero es director de la Cátedra UNESCO *Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue* (UNESCO; UNITED NATIONS-UNAOC) y director del Gabinete de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona.
jmtornero12@gmail.com

Yolanda Quintana es periodista y autora de libros como *Sociedad, consumidores y medios de comunicación o Ciberactivismo: las nuevas revoluciones de las multitudes conectadas* (coautoría junto a Mario Tascón). Asimismo, es co-fundadora y coordinadora de la Plataforma en Defensa de la Libertad de Información (PDLI).
yolandaquintanas@gmail.com

José Luis Requejo Alemán es licenciado en Ciencias de la Información (1997), doctor en Comunicación (2001) y máster en Gestión de Empresas de la Comunicación (2008). Actualmente, es profesor de Periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid.
jlrequej@hum.uc3m.es

José Miguel Roca es ingeniero superior de Telecomunicación. Ha desarrollado su carrera profesional en el Grupo Telefónica y con anterioridad en Fundesco. En la actualidad, es editor del *blog www.informeticplus.com* y Patrono de la Fundación KNOWDLE.
jmrocachi@gmail.com

Antonio Rodríguez de las Heras es catedrático de Historia Contemporánea en la Universidad Carlos III y director de su Instituto de Cultura y Tecnología. Exdecano de la facultad de Humanidades y Comunicación y premio de ensayo Fundesco (1990), es autor de numerosas obras sobre el impacto de las TIC.
heras@hum.uc3m.es

Francisco Segado-Boj es director del grupo de investigación Comunicación y Sociedad Digital y profesor adjunto en la Universidad Internacional de La Rioja. Sus líneas de investigación se centran en los medios digitales y los medios audiovisuales.

Fundación Telefónica

Telefónica

francisco.segado@unir.net

Alba Silva Rodríguez es licenciada en Periodismo por la Universidad de Santiago de Compostela y pertenece al grupo de investigación Novos Medios de la misma institución. Su tesis doctoral se centra en el estudio de los cibermedios europeos de referencia en el contexto de la movilidad.
albasilvarodriguez@gmail.com

María Soria es miembro del grupo de investigación Comunicación y Sociedad Digital y directora del Grado en Psicología de la Universidad Internacional de La Rioja. Su investigación se centra en redes sociales y en la toma de decisiones.
maria.soria@unir.net

Mario Tascón es socio director de Prodigioso Volcán S. L. Ha sido director de las versiones digitales de *Elmundo.es* y *ElPaís.com*, así como del *Manual de Estilo del español para nuevos medios* de la Fundación del Español Urgente. Es maestro de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.
mario.tascon@prodigiosovolcan.com

Alejandro Tiana Ferrer es Rector de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Licenciado en Filosofía y catedrático de Teoría e Historia de la Educación, es autor de numerosas obras sobre la enseñanza en España y Europa.
rector@adm.uned.es

Fernando Vallespín es catedrático de Ciencia Política de la Universidad Autónoma de Madrid y director académico de la Fundación Ortega-Marañón. Fue Presidente del CIS entre 2004 y 2008. Entre sus obras figura *Nuevas teorías del contrato social* (2013).
fernando.vallespin@uam.es

Diego Vizcaíno es socio de Analistas Financieros Internacionales (Afi). Licenciado en Ciencias Económicas, ha sido también analista en Intermoney Energía.
dvizcaino@afi.es

Oscar Westlund es profesor asociado del Instituto de Periodismo de la Universidad de Gotemburgo. Sus investigaciones se centran en las transformaciones y relaciones entre los viejos y los nuevos medios, abordando temas relacionados con la evolución e interacción del periodismo, Internet y las TIC en general.
oscar.westlund@jmg.gu.se

Juan Manuel Zafra es profesor de Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Carlos III y miembro del patronato del Instituto para la Innovación Periodística. Trabajó en el diario *El País* y fue director de Comunicación del Plan Avanza para el impulso de la Sociedad de la Información en España.
juan.zafra@gmail.com

Fundación Telefónica

Telefónica

Otros autores:

Natalia Abuin (Universidad Complutense)
Karen Arriaza Ibarra (Universidad Complutense)

Mariluz Barbeito (Universidad Autónoma, Barcelona)
Revistas

Sagrario Beceiro (Universidad Carlos III, Madrid)
Agenda

Ángel García Castillejo (Universidad Carlos III, Madrid)
Regulación

Alberto García (Universidad Complutense, Madrid)

María Trinidad García Leiva (Universidad Carlos III, Madrid)
Investigación

Acacia Mendonça Ríos (Casa de Brasil)
Escaparate

Arancha Mielgo (Universidad CEU-San Pablo)

Juan José Perona (Universidad Autónoma, Barcelona)
Revistas

Rosa María Sáinz Peña (Fundación Telefónica)

Traducciones

Belén Moser-Rothschild Criado (Abstract)

Fundación Telefónica
Telefónica