# Marzo 2015

Reseña de eventos destacados en marzo de 2015

Barcelona (España). Del 2 al 5 de marzo de 2015
**MOBILE WORLD CONGRESS 2015**
Organiza: Mobile World Capital Barcelona
Contenidos: Este congreso aborda la influencia de la movilidad en la redefinición de la comunicación en el mundo actual, así como las diversificaciones de la telefonía móvil en un futuro próximo: las estrategias de crecimiento, los últimos avances tecnológicos, la evolución de los agentes tradicionales y emergentes y los nuevos servicios.
Información: GSMA
*www.mobileworldcongress.com*
*registration@mobileworldcongress.com*

Cartagena de Indias (Colombia). Del 3 al 5 de marzo de 2015
**ANDINA LINK 2015**
Organiza: TDC events Internacional
Contenidos: Esta feria y exposición latinoamericana sobre telecomunicaciones y nuevas tendencias se complementa con tres eventos paralelos: un seminario sobre actualización tecnológica, otro sobre creación de contenidos digitales y el FICA 2015, un foro internacional sobre convergencia, regulación, estrategias, contenidos e innovación en las telecomunicaciones.
Información: Andinalink
*www.andinalink.com*
*contacto@andinalink.com*

Pamplona (España). 5 y 6 de marzo de 2015
**II CONFERENCIA DE LA CULTURA 2015**
Organiza: Federación Estatal de Gestores Culturales (FEAGC)
Contenidos: Esta conferencia nace como un punto de encuentro entre representantes del conjunto de los profesionales, empresas culturales y creativas y tercer sector de la cultura en todos los ámbitos: artes plásticas y visuales, artes escénicas, audiovisuales, diseño, libro, música y patrimonio. Su finalidad es hacer un diagnóstico del sector cultural en su conjunto.
Información: FEAGC
*http://conferenciaestatalcultura.feagc.com*



Fundación Telefónica
Telefónica

Córdoba (España). Del 11 al 13 de marzo de 2015
**XIV WORKSHOP REBIUN**
Organiza: Red de Bibliotecas Universitarias (REBIUN) || Universidad de Córdoba
Contenidos: Este evento combina debate, formación y actualización profesional, a través de mesas redondas, ponencias, talleres y comunicaciones. La finalidad es ofrecer un foro abierto donde investigadores y profesionales de repositorios científicos y patrimoniales puedan compartir experiencias y plantear enfoques y políticas de difusión innovadoras.
Información: Universidad de Córdoba
*www.uco.es/rebiunworkshop2015*
*wkrebiun15@uco.es*

Salamanca (España). 14 de marzo de 2015
**OLA, K ASE. El Español en Internet**
Organiza: MEDIALAB Universidad de Salamanca
Contenidos: En esta sesión se debatirá el impacto de la nueva ortografía de las redes en la sociedad y en los medios de comunicación. Los ponentes harán un recorrido por los cambios más significativos que ha habido en la normativa del español a lo largo del tiempo. Se abordará, también, el concepto y la aplicación de la norma del español en internet.
Información: MEDIALAB
http://medialab.usal.es/blog/medialab-presenta-ola-k-ase-el-espanol-en-internet
medialab@usal.es

Madeira (Portugal). Del 14 al 16 de marzo de 2015
**e-SOCIETY 2015**
Organiza: Asociación Internacional para el desarrollo de la Sociedad de la Información (IADIS)
Contenidos: El principal objetivo de esta Conferencia anual es abordar cuestiones técnicas y conceptuales sobre la Sociedad de la Información que faciliten la reflexión y aprendizaje sobre la brecha digital, los negocios y la administración electrónica, el aprendizaje on line y las nuevas tecnologías, la gestión de la información o los medios y servicios digitales emergentes.
Información: IADIS
*www.esociety-conf.org*
*secretariat@esociety-conf.org*

Lisboa (Portugal). 19 y 20 de marzo de 2015
**INTERNATIONAL CONFERENCE ON MEDIA BUSINESS LANDSCAPE**
Organiza: Universidad Católica Portuguesa
Contenidos: Esta edición tiene como objetivo contribuir a un mejor conocimiento de la interrelación entre medios de comunicación y la globalización, y añadir complejidad al debate científico abordando el tema desde múltiples perspectivas. Entre otras cuestiones abordará la llegada de nuevos actores y plataformas a la producción y distribución de contenidos mediáticos.
Información: Centro de Estudos de Comunicação e Cultura CECC)
*http://cecc.fch.lisboa.ucp.pt/en/open-calls.html*
*mblconference2015@gmail.com*

Sevilla (España). Del 24 al 26 de marzo de 2015



Fundación Telefónica
Telefónica

**III INTERNATIONAL CONFERENCE ON MEDIA ETHICS**
Organiza: Universidad de Sevilla (US) || Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)
Contenidos: Este congreso bienal aspira a consolidarse como cita de referencia para reflexionar sobre ética en los medios de comunicación. El eje central de esta edición priorizará los debates sobre desafíos éticos de la comunicación en el ámbito digital, tales como la importancia de la regulación, la libertad de expresión o la protección de colectivos vulnerables.
Información: Organización (Gema Castejón)
*http://congreso.us.es/mediaethics*
*3mediaethics@gmail.com*

Sao Paulo (Brasil). Del 29 de marzo de 2 de abril de 2015
**IBERCOM 2015**
Tema: Comunicación, Cultura e Medios Sociales
Organiza: AssIbercom
Contenidos: El tema central repasa los principales campos de investigación sobre la cultura y la comunicación en la era digital, en entornos colaborativos y participativos. También propone un recorrido por la cultura y sus significados sociales, políticos, geográficos e históricos y cómo son comprendidos según edad, sexo, clase, nacionalidad y etnicidad.
Información: AssIbercom www.assibercom.org/congressoibercom2015
*congressoibercom@gmail.com*



Fundación Telefónica