

Febrero 2015

Reseña de eventos destacados en febrero de 2015

Sevilla (España). Del 5 al 7 de febrero de 2015

MOVE.NET

Tema: Movimientos sociales y TIC

Organiza: Universidad Pablo de Olavide || Universidad de Sevilla

Contenidos: La finalidad de este congreso bianual es convertirse en un espacio abierto para compartir reflexiones y análisis teóricos que ayuden a contextualizar y comprender las implicaciones de la tecnología. Los objetivos principales son mejorar el conocimiento del uso social de las TIC e impulsar proyectos que intensifiquen su papel en la sociedad contemporánea.

Información: Secretaría Move.net

www.congreso-move.net

info@congreso-move.net

Gandía (España). 19 y 20 de febrero de 2015

COMUNICA2

Organiza: Universidad Politécnica de Valencia (UPV)

Contenidos: Este congreso universitario debatirá sobre redes sociales y nuevas plataformas, últimas tendencias y retos futuros. Tendrá un lugar destacado la reflexión sobre la relación entre redes sociales y medios de comunicación, con especial énfasis en la radio y la televisión y las posibilidades de interacción que permiten.

Información: Secretaría Comunica 2.0

<http://www.comunica2gandia.com>

info@comunica2gandia.com

Tallahassee (EE.UU.). Del 19 al 21 de febrero de 2015

2015 INTERNATIONAL CONFERENCE HISPANIC/LATINO MEDIA AND MARKETING

Tema: Spanish-language media & audiences in the United States, Latin America and Spain

Organiza: Florida State University (FSU)

Contenidos: Este evento ofrece una plataforma para que investigadores, estudiantes de postgrado, analistas de los medios de comunicación y profesionales de los medios de comunicación puedan presentar investigaciones y reflexiones sobre la situación actual de los medios de comunicación latinos, públicos y consumidores en Estados Unidos y en el mundo.

Información: Center for Hispanic Marketing Communication (FSU)

<http://conference.latinomediemarkets.com>
schapa@fsu.edu || tgraves@fsu.edu

Berkeley (EE.UU.). 23 y 24 de febrero de 2015

XI CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE TECNOLOGÍA, CONOCIMIENTO Y SOCIEDAD

Organiza: Universidad de California

Contenidos: Esta conferencia abordará a través de ponencias paneles, talleres y exposiciones las relaciones complejas entre tecnología, conocimiento y sociedad en sus diversos ámbitos. Habrá cuatro ejes temáticos principales: Tecnologías para el uso humano; Tecnologías en comunidad; Tecnologías para el aprendizaje, y Tecnologías para el conocimiento común.

Información: Common Ground Publishing Iberoamérica

<http://tecnoysoc.com/congreso>

Barcelona (España). 27 de febrero de 2015

1ST INTERNATIONAL CONFERENCE ON ACADEMIC COMMUNICATION JOURNALS

Organiza: Universidad Pompeu Fabra (UPF)

Contenidos: Esta conferencia se centra en una actividad básica de investigadores y académicos: la publicación de resultados en revistas científicas. El evento está destinado a investigadores, editores e instituciones académicas y ofrece la oportunidad de discutir el papel y la importancia, en el campo de la investigación en comunicación, de la difusión en revistas académicas.

Información: Departamento de Comunicación UPF

<http://eventum.upf.edu>