Publicaciones internacionales recientes. Medios comunitarios y participación

POR **JUAN JOSÉ PERONA PÁEZ Y MARILUZ BARBEITO VELOSO**

Democracia, acceso y participación son tres conceptos en los que tradicionalmente redundan los trabajos que centran su interés en el estudio y análisis de la relación entre ciudadanía y medios y, especialmente, en su evolución como consecuencia del desarrollo tecnológico y la consolidación de un escenario que rompe con los moldes que hasta hace pocos años dotaban al proceso comunicativo de una marcada verticalidad. Si bien es verdad que los ciudadanos disponen de herramientas que facilitan la interacción y permiten unir su voz a la que sus representantes políticos tienen en los Consejos de Administración de las principales corporaciones públicas estatales, todavía hoy los derechos de acceso y participación distan mucho de estar plenamente garantizados. Es por esta razón por la que, como revelan las investigaciones más recientes, en el contexto actual son los medios comunitarios los que siguen manteniendo su carácter alternativo y, junto con algunas iniciativas municipales, tanto las radios como las televisiones comunitarias se consagran como motores de acceso, participación y -sobre todo en las regiones más desfavorecidas- de educación ciudadana.

Junto con esta temática, el tratamiento mediático del fenómeno del *bullying* (acoso escolar) ocupa un lugar destacado en las publicaciones internacionales, que se hacen eco no solo de lo que sucede en las aulas, sino también del crecimiento que el conocido como *ciberbullying* está experimentando en los últimos tiempos y en las políticas de prevención que las instituciones están empezando a poner en práctica para contener su avance.

América Latina: Estudios sobre comunicación y migración

Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación
http://www.revistachasqui.com
(Quito: CIESPAL, No. 125, marzo 2014).
Monográfico sobre comunicación y migración, en el que se reflexiona en torno a las metodologías para el estudio de las migraciones, al tiempo que se ofrecen otros textos que analizan el rol de los medios en el proceso de estratificación social en el contexto migratorio: espacios mediáticos y consumos culturales; los haitianos en Brasil: comunicación e integración en redes migratorias transnacionales; la recepción mediática en la construcción de imaginarios

Fundación Telefónica

Telefónica

de Brasil como país de migración; cine, identidad y memoria: la producción de la alteridad migratoria en la cinematografía española desde *La Aldea Maldita* (1930) a *Princesas* (2005); o la construcción de una esfera pública multiétnica: el aporte de los medios latinoamericanos en Alemania. Este número también incluye una serie de ensayos sobre la espectacularización y politización en el espacio blográfico; las dinámicas de identidad y representación en la 'cultura *gamer*' ecuatoriana; los jóvenes de contextos rurales y sus relaciones con las TIC en San Luis (Argentina), y las relaciones entre memoria y narración en el periodismo.

Interacción: Revista de Comunicación Educativa
http://interaccion.cedal.org.co
(Bogotá: Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, No. 56, abril 2014).
Además de un texto que conmemora los 20 años de existencia de esta publicación, el ejemplar presenta un artículo que analiza el proceso de empoderamiento tecnológico vivido en Colombia desde que en 2002 se definieran las políticas que iban a regir el llamado Plan Nacional de Desarrollo. Por otra parte, este número contiene otros estudios que profundizan en torno a la exclusión social y la diferencia; la degradación de las orillas del río Magdalena, el más importante de Colombia; las opiniones y las prácticas de los adolescentes en relación con la alimentación; el discurso académico oral, sus propiedades y dimensiones en la actualidad, y el tratamiento de la crisis económica mundial de 2008 según la prensa española a partir de una investigación sobre las informaciones aparecidas en los diarios generales *El País* y *El Mundo* y en los económicos *Cinco Días* y *Expansión*.

Razón y Palabra
http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos
(Monterrey: Instituto Tecnológico Superior de Monterrey, No. 86, abril-junio 2014).
Bajo el título de Comunicación y Ciudadanía, esta nueva entrega contiene una serie de textos que destacan, sobre todo, el papel de los medios comunitarios como motores de participación. La revista incluye artículos diversos que analizan, entre otras cuestiones, el presente de la comunicación organizacional en las pymes españolas; el vínculo comunicación-educación en la conformación de identidad y subjetividad social; la representación de género en la publicidad brasileña: reflejos de hegemonía patriarcal; la credibilidad y la imparcialidad como garantías éticas en la prensa deportiva española; la dirección de comunicación en las empresas de moda españolas; la ecología comunicativa como germen de la comunicación estratégica; la marca ecuatoriana y su gestión en las redes sociales; las actuales estrategias de programación de la TDT en España: entre la comunicación de servicio público y la temática oferta privada; las costumbres de las sexualidad en el discurso mediático; la belleza en las películas de Harmony Corine y György Pàlfi, o la lengua española en la formación del comunicador: reflexiones y perspectivas de futuro.

Revista Brasileira de Ciências da Comunicação
http://www.portcom.intercom.org.br/revistas
(São Paulo: INTERCOM, vol. 37, No. 1, enero-junio 2014).
Esta entrega se inicia con una reflexión sobre las aportaciones de James W. Carey, teórico de la comunicación fallecido en 2006 y uno de los principales exponentes de los estudios culturales críticos en EEUU. El número se completa con otros artículos que estudian, por ejemplo, las relaciones públicas y el debate sobre la propaganda en el período de entreguerras; la cobertura periodística del islamismo en la prensa brasileña: narrativas marginalizadas y

Fundación Telefónica
Telefónica

moralizantes; las figuras profesionales 2.0 en el periodismo y la formación universitaria en España; la carnavalización en la dramaturgia de Dias Gomes: la presencia del realismo grotesco en la modernización de la telenovela, o la clasificación de la publicidad y el discurso publicitario como factores de construcción de las representaciones de lo rural en Brasil. Además, se ofrece una entrevista con Janet Wasko, profesora de la Universidad de Oregón en Eugene y actual presidenta de la IAMCR, quien habla sobre la expansión de la industria de medios y la investigación internacional en comunicación.

Zócalo: Comunicación, Política y Sociedad
http://www.revistazocalo.com.mx
(México DF: Proyectos Alternativos de Comunicación, año XI, No. 173, julio 2014).
Centra su atención en el problema del acoso escolar (*bullying*) y su tratamiento en los medios de comunicación. Sobre esta cuestión, la revista incluye diferentes textos, entre los que destaca uno que habla de la banalización de este fenómeno en la televisión mexicana y otro que reflexiona sobre el *bullying* y su presencia más allá del ámbito escolar. Además, el ejemplar publica otros estudios que tratan sobre la necesidad de regular la multiprogramación para evitar la concentración en televisión; la comunicación política de la izquierda mexicana; el mundial de fútbol como cortina mediática contra el debate legislativo en México; la publicidad en los partidos del mundial o las nuevas agresiones, amenazas y homicidios contra periodistas.

Europa: Ética y comunicación

Comunicaçao e Sociedade
http://www.comunicacao.uminho.pt/cecs
(Braga: Centro de Estudos de Comunicaçao e Sociedade, Universidade do Minho, vol. 25, 2014).
Ejemplar dedicado a la ética en la comunicación, en el que se insertan diferentes artículos sobre la ética de los medios en el plano internacional; la adaptación de los periodistas a las nuevas realidades, preservando sus valores esenciales; los nuevos desafíos para una deontología periodística duradera: el modelo de negocio de los medios y el cumplimiento con los requisitos éticos y de participación ciudadana; el papel del periodismo y su compromiso con la esfera pública y la democracia; ética y teorías de la comunicación: poder, interacciones y cultura participativa; el respeto a la intimidad; credibilidad de las redes sociales entre los periodistas profesionales finlandeses; la (no) regulación de la 'blogosfera': la ética de la discusión *on line*; las preocupaciones ética del periodismo hecho por no-periodistas; Internet, publicidad y ética del periodismo; los dilemas éticos en el contexto de los publirreportajes, y la prioridad ética de la retórica publicitaria.

European Journal of Cultural Studies
http://ecs.sagepub.com
(Londres: Sage, vol. 17, No. 4, agosto 2014).
Esta entrega focaliza su interés en la multiculturalidad. Sobre esta temática, la revista publica un artículo en el que se proponen algunas estrategias de análisis comparativo de diferentes formas y contenidos de la convivencia, así como otras investigaciones que ahondan, por ejemplo, en torno al denominado 'cosmopolitismo otomano' como exponente de la convivencia; las relaciones interpersonales en el distrito londinense de Hackney, caracterizado no solo por la

Fundación Telefónica
Telefónica

multiplicidad de minorías étnicas que conviven en él, sino también por acusadas diferencias en términos de historias de migración, religiones y niveles educativos y económicos; la presencia de la multiculturalidad en Singapour y Sidney, o la policía comunitaria en Johannesburgo: protección y convivencia.

The International Communication Gazette
http://gaz.sagepub.com
(Londres: Sage, vol. 76, No. 4-5, junio-agosto 2014).
Ejemplar dedicado a la región indonesia que estudia, entre otros asuntos, los puntos de vista que los padres, los maestros y los niños tienen del uso de los medios de comunicación en esa zona por parte de la población infantil; la imagen del Islam indonesio a través de las telenovelas; el uso de viejos y nuevos medios por parte de los líderes islámicos indonesios progresistas; las actitudes y el comportamiento de las mujeres musulmanas jóvenes; el desarrollo de la televisión comercial en Indonesia y la centralización de las cinco grandes corporaciones mediáticas que operan desde Jakarta; las formas de participación de las mujeres indonesias a través de los *blogs*, y la interacción actual entre el gobierno, el mercado, la sociedad civil y los medios en la comunicación política indonesia contemporánea.

Nordicom Review
http://www.nordicom.gu.se
(Göteborg, Suecia: NORDICOM, Göteborg University, No. 35, vol. 1, 2014).
Presenta los resultados de una investigación centrada en la ficción forense como una tendencia en la novela negra televisiva, a partir del estudio y análisis de la serie *CSI*, en sus versiones Nueva York y Miami. El ejemplar se completa con otros textos que tratan sobre la americanización del periodismo danés; las críticas a la policía noruega en prensa y televisión entre 2005 y 2008; la relación con la televisión de los inmigrantes en Noruega; las percepciones de los personajes musulmanes de Oriente Medio representados positivamente en la serie de televisión norteamericana 24; el papel de los medios y los periodistas en la sociedad *saami* (lapones de la península de Kola) contemporánea; el uso de las diapositivas de audio (*soundslide*) en el periodismo *on line* como nuevo formato informativo; el crecimiento de los periódicos regionales en Finlandia, y los estudios nórdicos sobre comunicación entre 2001 y 2010.

América del Norte: Nuevas líneas de investigación en comunicación y salud

Health Communication
http://www.tandfonline.com
(Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, vol. 29, No. 10, 2014).
Incorpora un artículo sobre cuestiones emergentes y futuras líneas de trabajo en el campo de la comunicación en la salud. Asimismo, incluye propuestas que abordan desde la mejora de la interacción entre los médicos y los pacientes en la última etapa de la vida, la búsqueda de información sobre el cáncer en fuentes no médicas por parte de los pacientes, la evaluación piloto de la campaña *Fat talk free week* (una iniciativa que pretende normalizar la imagen que tienen las mujeres sobre sí mismas en relación a su peso), una revisión sistemática de la literatura sobre el papel de la argumentación en la comunicación médico-paciente o los resultados de una campaña de promoción de la ciberseguridad y prevención del *ciberbullying*

Fundación Telefónica
Telefónica

entre alumnos de Secundaria.

Journal of Advertising Research
http://www.journalofadvertisingresearch.com
(New York, NY: World Advertising Research Center, vol. 54, No. 2, 2014).
Este número del *JAR* publica diversos artículos que tratan temas como los riesgos del uso de los paneles de encuestas *on line* para la toma de decisiones en las campañas de *marketing* digital; los dispositivos móviles como plataformas fiables para las encuestas; el aumento de las agencias *cloud-based* y su futuro papel en la economía de servicios creativos; la presencia de los número uno de la música pop en las campañas de publicidad; la efectividad de la colocación de las marcas en los videojuegos y su relación con el recuerdo y elección de la marca entre los niños; las parodias de las campañas publicitarias y sus efectos en la marca, y el *Caucus* como metodología de investigación específicamente diseñada para obtener las asociaciones de marca clave que impulsan la diferenciación de productos y el posicionamiento de la misma.

Journal of Radio & Audio Media
http://www.tandfonline.com
(Philadelphia, PA: Taylor & Francis Group, vol. 21, No. 1, 2014).
En el primer número de este año, se destacan cuatro trabajos que estudian los efectos de los medios sociales en la interacción entre la audiencia y la credibilidad de los presentadores de radio; las motivaciones de los *podcasters* independientes en la construcción de comunidades; el uso de la narrativa en la publicidad radiofónica para medir el impacto, y la atención de la audiencia y el uso del periodista como fuente en la *National Public Radio* (NPR).

The Communication Review
http://www.tandf.co.uk
(Philadelphia, PA: Taylor & Francis Group, vol. 17, No. 2, 2014).
La publicación abre este número con una propuesta en la que, a partir de los problemas asociados con la verificación de la ciudadanía en los programas de seguro de salud del gobierno de EEUU, se plantea que este trámite en papel sea analizado como una tecnología de medios de comunicación, ya que se detectan habilidades y conocimientos asociados a estos documentos que necesitan ser reconocidos como una forma distinta de alfabetización y la relación entre el papel y la identidad es un argumento acerca de la materialidad de la información. Además, se incluyen trabajos sobre las experiencias del holocausto romaní a través del documental testimonial *Porraimos: los gitanos de Europa en el Holocausto*; un ensayo del uso de la parresia a través del análisis de la cobertura que hicieron algunos periodistas como Tim McGirk (revista *Time*) de la matanza de Haditha, en la que un escuadrón de marines mató a 24 iraquíes civiles en 2005; y un estudio del contenido de la revista laica *The Humanist*, a través del cual se pretende demostrar el interés por la cultura visual tanto de los sectores agnósticos como de los teístas.

Fundación Telefónica
Telefónica