Escaparate

Cine

SERGUEÏ M. EISENSTEIN
El Greco, cineasta
Guadalajara: Intermedio, 2014, 147 p.
ISBN: 978-84-616-9917-9

FRANCISCO GARCÍA GÓMEZ Y GONZALO M. PAVÉS
Ciudades de cine
Madrid: Cátedra, 2014, 564 p.
ISBN: 978-84-376-3288-9

AGUSTÍN NEIFERT
Literatura y pasión por el cine. Escritores argentinos en el cine II
Buenos Aires: La Crujía, 2014, 253 p.
ISBN: 978-987-601-192-1

EDUARDO TORRES-DULCE
El salario del miedo. Cine y economía
Madrid: Notorious, 2014, 160 p.
ISBN: 978-84-15606-21-5
Cultura

JEAN CAUNE
Cultura e comunicação: convergências teóricas e lugares de mediação
São Paulo: Unesp, 2014, 160 p.
ISBN: 978-85-3930-516-2

MARCOS DANTAS E MARCELO KISCHINHEVSKY (ORGS.)
Políticas públicas e pluralidade na comunicação e na cultura
Rio de Janeiro: E-Papers, 2014, 336 p.
ISBN: 978-85-7650-396-5

MARIO MARGULIS, MARCELO URRESTI Y HUGO LEWIN

Fundación Telefónica
Telefónica

Intervenir en la cultura. Más allá de las políticas culturales
Buenos Aires: La Crujía, 2014, 280 p.
ISBN: 978-987-6912-35-8

Industria musical

JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ (COORD.)
Innovación en la industria musical. Postbroadcasting
Buenos Aires: La Crujía, 2014,
ISBN: 879-987-601-225-6

JOSEP GUSTEMS
Música y audición en los géneros audiovisuales
Barcelona: Universitat de Barcelona, 2014, 180 p.
ISBN: 978-84-475-3792-1

DAVID SELVA RUIZ
El videoclip. Comunicación comercial en la industria musical
Sevilla: Alfar, 2014, 568 p.
ISBN: 978-84-7898-574-6

Periodismo

DAVID MARTÍNEZ PRADALES
Comunicación pop. Del periodismo de marca a la marca personal
Barcelona: UOC, 2014, 130 p.
ISBN: 978-84-9064-208-5

ANGEL MARTÍNEZ SALAZAR
Aquellas guerras que nos contaron. El reportero de guerra: entre la vocación, el fuego y la propaganda
Barcelona: Laertes, 2014, 288 p.
ISBN: 978-84-7584-942-3

LLUÍS MAS MANCHÓN
Discurso informativo 2.0. La estructura formal, textual y oral de la noticia en el siglo XXI
Barcelona: UOC, 2014, 25 p.
ISBN: 978-84-9064-186-6

VÍCTOR SAMPEDRO BLANCO
El cuarto poder en red. Por un periodismo de código libre
Barcelona: Icaria, 2014, 280 p.
ISBN: 978-84-9888-590-3

Publicidad y Comunicación Organizacional

Fundación Telefónica

MARCELO C. P. DINIZ
Será a propaganda culpada?
Rio de Janeiro: Editora 5 w, 2014, 162 p.
ISBN: 978-85-6603-168-3

RYAN HOLIDAY
Growth Hacker Marketing: *el futuro del* social media *y la publicidad*
Madrid: Anaya, 2014, 88 p.
ISBN: 978-84-4153-574-9

CARLES LAMELO VARELA
Follow Friday*. Método estratégico de comunicación 2.0 y* marketing *digital*
Barcelona: UOC, 2014, 254 p.
ISBN: 978-84-9064-101-9

MARISA PIGNOLO, ANALÍA SOSA ROFRÍGUEZ Y NALDI CRIVELLI
Patear las calles juntos. Recorridos para pensar las organizaciones desde la comunicación y la gestión
Buenos Aires: La Crujía, 2014, 71 p.
ISBN: 978-987-601-230-0

Radio y TV

MARCELO ARIAS
La noticia televisiva. Resplandor de un discurso inquietante
Buenos Aires: Biblos, 2014, 156 p.
ISBN: 978-98-7691-238-9

MARIO CARLÓN Y CARLOS A. SCOLARI
El fin de los medios masivos. El debate continúa…
Buenos Aires: La Crujía, 2014, 332 p.
ISBN: 978-987-601-233-1

MARCELO CEBERIO
También los superhéroes van a terapia
Barcelona: Herder, 2014, 188 p.
ISBN: 978-84-254-3262-0

MIQUEL FRANCÉS, GERMÁN LLORCA ABAD, JOSEP GAVALDÁ ROCA Y ALVAR BLANES
La televisión de la crisis ante el abismo digital
Barcelona: Gedisa, 2014, 496 p.
ISBN: 978-84-9784-809-1

GUILLERMO OROZCO Y DARWIN FRANCO

Fundación Telefónica
Telefónica

Al filo de las pantallas
Buenos Aires: La Crujía, 2014, 173 p.
ISBN: 978-987-601-232-4

Sociedad de la Información

CARLOS CANTERO OJEDA
El poder y las nuevas tecnologías. Como está impactando la cibernética en la política del siglo XXI
Barcelona: Erasmus, 2014, 230 p.
ISBN: 978-8415462194

ANA CARRILLO POZAS
La intranet social
Barcelona: UOC, 2014, 144 p.
ISBN: 978-84-9064-252-8

WALTER ISAACSON
Los innovadores. Cómo un grupo de inventores, genios y geeks crean la revolución digital
Barcelona: Debate, 2014, 528 p.
ISBN: 978-84-9992-466-3

VALERIA KELLY (COORD.)
Encuentros en el laberinto. Espacios públicos en la red
Buenos Aires: La Crujía, 2014, 80 p.
ISBN: 978-987-601-227-0

JOSÉ RAMÓN RODRÍGUEZ
Usos estratégicos de las TIC
Barcelona: UOC, 2014, 116 p.
ISBN: 978-84-9064-211-5

ERIC SCHMIDT Y JARED COHEN
El futuro digital
Madrid: Anaya, 2014, 224 p.
ISBN: 978-84-415-3584-8

Otros

LYNN ALVES
Game over. Jogos eletrônicos e violência
São Paulo: Siciliano, 2014, 256 p.
ISBN: 978-85-7413-198-6

ERNEST BENACH Y MIQUEL PUEYO

Fundación Telefónica
Telefónica

¿Una eternidad digital? Vida y muerte antes y después de internet
Barcelona: Milenio, 2014, 158 p.
ISBN: 978-84-9743-596-3

PHILIPPE BRETON
La argumentación en la comunicación
Barcelona: UOC, 2014, 162 p.
ISBN: 978-84-9064-156-9

Fundación Telefónica
Telefónica