

# Presentación. Futuro de la comunicación, porvenir de la democracia

Cuando aún no se ha apagado el eco de la avalancha de reflexiones y debates -anteriores y posteriores- suscitados por las recientes elecciones europeas y sus resultados, *Telos* quiere aportar un Dossier en profundidad sobre las enormes transformaciones que están suponiendo para la democracia las nuevas redes de comunicación en su relación dialéctica con los cambios sociales. Lejos de toda visión periodística, pero inevitablemente condicionado por los acontecimientos sociales que se están produciendo en los últimos años y que están afectando profundamente a la vida democrática europea y global, se trata de un conjunto coordinado de textos que actualizan y complementan el Dossier ya editado en el número 89 de nuestra revista (octubre de 2011), coordinado por el profesor Fernando Vallespín y que aportó una primera visión general de los movimientos sociales internacionales que se habían nucleado en torno a las nuevas redes de comunicación. De forma más lateral, debemos citar también el Dossier del número 94, sobre *Open Government* (enero de 2013), coordinado por Juan Freire, que abordaba temas conexos con esta problemática.

En esta ocasión, *Telos* ha confiado la tarea de dirigir este Dossier a dos reputados expertos que simbolizan por contraste un acercamiento fructífero y complejo: un investigador académico, Andreu Casero (Universidad Jaume I), y un consultor profesional, Antoni Gutiérrez-Rubí. Su *call for papers* llamaba a colaboraciones abiertas, señalando que: «El objetivo de este dossier central es analizar el momento actual de la relación entre la democracia y la comunicación, poniendo el foco en los cambios impulsados por los nuevos medios y la tecnología digital. Es decir, explorar cuáles son las aportaciones de los nuevos medios digitales a la democracia».

Aunque la Introducción al Dossier da buena cuenta de sus contenidos y autores, es preciso señalar que el resultado de este llamamiento ha sido de más de una veintena de artículos recibidos, de entre los cuales se han seleccionado cuatro de diversos enfoques pero complementarios y de notable profundidad; y hay también que destacar el hecho de que autores extranjeros de relieve hayan acudido a este *call*, a sabiendas de que se sometían a una evaluación anónima y por pares, cosa poco frecuente en los medios académicos latinos y que, de paso, viene a resaltar el grado de internacionalización alcanzado por *Telos*. Tenemos que saludar así, expresamente, a autores como John Keane (Universidad de Sydney), Lance Bennett (Universidad de Washington), Alexandra Segerberg (Universidad de Estocolmo) o

Christian Fuchs (Universidad de Westminster), a quienes invitamos a colaborar, como a otras decenas de investigadores y equipos en este campo, españoles y extranjeros, pero que asumieron el riesgo de que sus textos pudieran ser rechazados o sujetos a modificaciones recomendadas por los valoradores de nuestro Consejo.

Complementariamente, hemos encargado Puntos de Vista breves a especialistas reconocidos, tanto universitarios como profesionales de la comunicación, como Víctor Sampedro (Universidad Rey Juan Carlos), David Ugarte (Grupo Cooperativo de las Indias) o Idoia Sota (Acento), en la convicción siempre de que la reflexión social debe articular e integrar las aportaciones de ambos mundos y no separarlos.

El resto de esta entrega, van ya 98 de nuestra publicación, contiene otros temas y textos de gran interés y temáticas muy diversas. En Tribunas de la Comunicación, un reputado investigador como es Brian Loader (Universidad de York) aporta un complemento al Dossier central al examinar el impacto del cambio generacional, mediando las redes de jóvenes, sobre las políticas democráticas; y Miguel Aguilera (Universidad de Málaga) examina los viejos conceptos de la comunicación social para evidenciar la necesidad de nuevas categorías y herramientas conceptuales adecuadas a los cambios en curso.

En la sección de Autor Invitado, tenemos el texto de un profesor de larga y reconocida trayectoria intelectual, Manuel Martín Serrano (Universidad Complutense), que examina la globalización y sus inherentes transformaciones tecnológicas para defender una humanización de las prácticas sociales comunicativas en la docencia, la investigación y las aplicaciones profesionales.

En Perspectivas, Santos Mateos (Universidad de Vic, Barcelona) aporta un análisis positivo del papel de las redes sociales y los dispositivos móviles en la divulgación cultural de los museos actuales; y Josep Angel Guimerá e Isabel Fernández (Universidad Autónoma de Barcelona) estudian las importantes aportaciones de las redes de televisiones locales en Cataluña en términos de sindicación de contenidos y de uso de las TIC, para consolidar un modelo de comunicación de proximidad que se está asfixiando en muchas regiones españolas.

En las secciones finales de Análisis y Experiencias encontramos también visiones y temas novedosos: Aimée Vega (Universidad Nacional Autónoma de México) y Patricia Ortega (Universidad Autónoma Metropolitana, México) aportan una rica primera investigación sobre el papel de las mujeres en la comunicación social en este país latino-norteamericano; María Bella Palomo (Universidad de Málaga) examina la revolución tecnológica del periodismo actual y la participación activa creciente de los ciudadanos, para concluir que los valores deontológicos y la credibilidad son el desafío mayor para su futuro; y Rafael Gómez (Universidad Rey Juan Carlos, Madrid) se plantea la omnipresencia y multiplicidad de registros del género documental en las redes de comunicación, con sus intensas interacciones con el receptor, como una evidencia del cambio en los procesos y paradigmas de la representación audiovisual.

Por último, no podemos dejar de recomendar el seguimiento de la sección de Actualidad, que constituye asimismo una cantera de informaciones útiles tanto al mundo académico como a las tareas profesionales en todo el ámbito cruzado de las comunicaciones: desde cómo estar al

tanto de los libros editados, de las revistas internacionales o de las investigaciones realizadas, hasta el seguimiento de los congresos en España y el exterior, pasando por la modificación de leyes y regulaciones y por la recomendación crítica de algunos libros seleccionados.

