

Escaparate

Cine

MARTA FUERTES; GUILLERMO MASTRINI

Industria cinematográfica latinoamericana

Buenos Aires: La Crujía, 2014, 278 p.

ISBN: 978-987-601-146-4

PABLO MARÍN ESCUDERO

Cine documental e inmigración en España. Una lectura sociocrítica

Salamanca: Comunicación Social, 2014, 208 p.

ISBN: 978-84-15544-58-6

LORENZO SILVA

La cámara indiscreta. Tesoros cinematográficos de Magnum Photos

Madrid: Turner, 2014, 96 p.

ISBN: 978-84-16142-41-5

VV.AA.

La escena y la pantalla. Cine contemporáneo y el retorno de lo real

Buenos Aires: Colihue, 2013, 298 p.

ISBN: 978-950-563-736-2

VV.AA.

Narrativas (mínimas) audiovisuales

Santander: Shangrilá, 2014, 363 p.

ISBN: 978-84-941753-6-7

Cultura

LUCILA HONOJOSA CÓRDOVA (COORDS.)

Consumo cultural, educación, seguridad y salud. Abordajes multidisciplinares desde la comunicación social

Salamanca: Comunicación Social, 2014, 202 p.

ISBN: 978-84-15544-71-5

ARMAND MATTELART

Por una mirada-mundo. Conversaciones con Michel Sénécal

Barcelona: Gedisa, 2014, 286 p.

ISBN: 978-84-9784-802-2

MICHEL NICOLAU NETTO

O discurso da diversidade e a world music

São Paulo: Annablume, 2014, 388 p.

ISBN: 978-85-391-0626-4

MARISSA REYES GODÍNEZ; JORGE LINARES ORTIZ (COORDS.)

Economía y Cultura

México, DF: UCCM/UNAM, 2014, 416 p.

ISBN: 978-607-02-4693-7

Periodismo

EMI ARMAÑANZAS

Suplementos culturales

Bilbao: Euskal Herriko Unibersitatea, 2013, 264 p.

ISBN: 978-84-9860-915-8

FRANCISCO ESTEVE RAMÍREZ; JUAN CARLOS NIETO HERNÁNDEZ (EDS.)

Nuevos retos del periodismo especializado

Madrid: Schedas, 2014, 510 p.

ISBN: 978-84-9422-560-4

JESÚS MIGUEL FLORES VIVAR

Contenidos y servicios periodísticos en las redes sociales

Madrid: Fragua, 2014, 296 p.

ISBN: 978-84-7074-612-3

GABRIEL JARABA

Periodismo en internet. Como escribir y publicar contenidos de calidad en la red

Barcelona: Ma non Troppo, 2014, 144 p.

ISBN: 978-84-15256-69-4

FERNANDA LIMA LOPES

Ser jornalista no Brasil. Identidade profissional e formação acadêmica

São Paulo: Paulus, 2013, 272 p.

ISBN: 978-85-3493-630-9

ANA LÚCIA VAZ

Jornalismo na correnteza. Senso comum e autonomia na prática jornalística

SÃO Paulo: Senac, 2013, 207 p.

ISBN: 978-85-7458-340-2

Publicidad y comunicación organizacional

LUIS BASSAT

La creatividad

Barcelona: Conecta, 2014, 190 p.

ISBN: 978-84-15431-10-7

ALEJANDRA BRANDOLINI; MARTÍN GONZÁLEZ FRÍGOLI; NATALIA HOPKINS

Conversaciones. La gestión del diálogo en organizaciones desafiantes

Buenos Aires: La Crujía, 2014, 214 p.

ISBN: 978-987-601-224-9

MANUELA CATALÁ; ÓSCAR DÍAZ

Publicidad 360º

Zaragoza: Universidad San Jorge, 2014, 418 p.

ISBN: 978-84-941198-1-1

SHEILA LIBERAL ORMAECHEA; PIEDAD FERNÁNDEZ PEREA (COORDS.)

Últimos estudios sobre publicidad. De 'Las Meninas' a los tuits

Madrid: Fragua, 2014, 620 p.

ISBN: 978-84-7074-621-5

MIRIAM SORRENTINO

Publicidad creativa: una introducción

Barcelona: Blume, 2014, 240 p.

ISBN: 978-84-9801-711-3

Radio y TV

CÉSAR BOLAÑO

Mercado brasileño de televisión

Buenos Aires: El Río Suena, 2013, 245 p.

ISBN: 978-98-7286-852-9

JORDI BUQUET

La violencia en la mirada. Conflicto, infancia y televisión

Barcelona: Facultat de Ciències de Comunicació Blanquerna, 2014, 100 p.

ISBN: 978-84-941930-9-5

SÍLVIA ESPINOSA-MIRABET

Dones de ràdio. Les primeres locutores de Catalunya

Barcelona: Alberti Editor, 2014, 176 p.

ISBN: 978-84-7246-100-0



BIENVENIDO LEÓN (COORD.)

Detrás de las cámaras. Un manual para los profesionales de la televisión
Salamanca: Comunicación Social, 2014, 214 p.
ISBN: 978-84-15544-51-7

ANA MARÍA MÓNACO

El ABC de la producción audiovisual
Buenos Aires: INCAA / Ediciones CICCUS, 2014, 205 p.
ISBN: 978-98-7693-031-4

DÉNIS DE MORAES; IGNACIO RAMONET; PASCUAL SERRANO

Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la comunicación
Buenos Aires: Biblos, 2014-05-07
ISBN: 978-98-769-1225-9

FRANCISCO UBIERNA GOMEZ; JAVIER SIERRA SÁNCHEZ (COORDS.)

Miscelánea sobre el entorno audiovisual en 2014
Madrid: Fragua, 2014, 972 p.
ISBN: 978-84-7074-625-3

Sociedad de la Información

JOAN FERRÉS i PRATS

Las pantallas y el cerebro emocional
Barcelona: Gedisa, 2014, 256 p.
ISBN: 978-84-9784-805-3

FUNDACIÓN TELEFÓNICA

La sociedad de la información en España 2013
Madrid: Fundación Telefónica/Ariel, 2014, 163 p.
ISBN: 978-84-08-12619-5

CRISÓSTOMO PIZARRO CONTADOR

Las TIC en la educación digital del tercer milenio
Madrid: Fundación Telefónica/Ariel, 2014, 183 p.
ISBN: 978-956-247-799-4

VV.AA.

Cambio: 19 ensayos fundamentales sobre cómo internet está cambiando nuestras vidas
Madrid: Turner, 2013, 472 p.
ISBN: 978-84-15832-44-7

Otros

MARTÍNEZ HERMIDA (COORD.)

Comunicación y desarrollo

Buenos Aires: La Crujía, 2013, 280 p.

ISBN: 978-987-601-186-0

MARÍA ANTONIETA REBEIL CORELLA; ALBERTO MONTOYA MARTÍN DEL CAMPO (COORDS.)

Ética, medios y democracia

Valencia: Tirant lo Blanch, 2014, 216 p.

ISBN: 978-84-1573-148-1

JAVIER SIERRA SÁNCHEZ; FRANCISCO GARCIA GARCÍA (COORDS.)

Tecnología y narrativa audiovisual

Madrid: Fragua, 2014, 910 p.

ISBN: 978-84-7074-627-7

VICTOR SILVA ECHETO

Caos y catástrofe. Un debate sobre las teorías críticas entre América Latina y Europa

Barcelona: Gedisa, 2014, 128 p.

ISBN: 978-84-9784-817-6

FERNANDO VILCHES; LAURA SANZ Y SIMÓN (COORDS.)

Comunicación social y accesibilidad

Madrid: Dykinson, 2014, 268 p.

ISBN: 978-84-9031-971-0

