

# Escaparate

## Cine

### **MARTA FUERTES; GUILLERMO MASTRINI**

*Industria cinematográfica latinoamericana*

Buenos Aires: La Crujía, 2014, 278 p.

ISBN: 978-987-601-146-4

### **PABLO MARÍN ESCUDERO**

*Cine documental e inmigración en España. Una lectura sociocrítica*

Salamanca: Comunicación Social, 2014, 208 p.

ISBN: 978-84-15544-58-6

### **LORENZO SILVA**

*La cámara indiscreta. Tesoros cinematográficos de Magnum Photos*

Madrid: Turner, 2014, 96 p.

ISBN: 978-84-16142-41-5

### **VV.AA.**

*La escena y la pantalla. Cine contemporáneo y el retorno de lo real*

Buenos Aires: Colihue, 2013, 298 p.

ISBN: 978-950-563-736-2

### **VV.AA.**

*Narrativas (mínimas) audiovisuales*

Santander: Shangrilá, 2014, 363 p.

ISBN: 978-84-941753-6-7

## Cultura

### **LUCILA HONOJOSA CÓRDOVA (COORDS.)**

*Consumo cultural, educación, seguridad y salud. Abordajes multidisciplinares desde la comunicación social*

Salamanca: Comunicación Social, 2014, 202 p.

ISBN: 978-84-15544-71-5

### **ARMAND MATTELART**

*Por una mirada-mundo. Conversaciones con Michel Sénécal*

Barcelona: Gedisa, 2014, 286 p.

ISBN: 978-84-9784-802-2

### **MICHEL NICOLAU NETTO**

*O discurso da diversidade e a world music*

São Paulo: Annablume, 2014, 388 p.

ISBN: 978-85-391-0626-4

### **MARISSA REYES GODÍNEZ; JORGE LINARES ORTIZ (COORDS.)**

*Economía y Cultura*

México, DF: UCCM/UNAM, 2014, 416 p.

ISBN: 978-607-02-4693-7

## **Periodismo**

### **EMI ARMAÑANZAS**

*Suplementos culturales*

Bilbao: Euskal Herriko Unibersitatea, 2013, 264 p.

ISBN: 978-84-9860-915-8

### **FRANCISCO ESTEVE RAMÍREZ; JUAN CARLOS NIETO HERNÁNDEZ (EDS.)**

*Nuevos retos del periodismo especializado*

Madrid: Schedas, 2014, 510 p.

ISBN: 978-84-9422-560-4

### **JESÚS MIGUEL FLORES VIVAR**

*Contenidos y servicios periodísticos en las redes sociales*

Madrid: Fragua, 2014, 296 p.

ISBN: 978-84-7074-612-3

### **GABRIEL JARABA**

*Periodismo en internet. Como escribir y publicar contenidos de calidad en la red*

Barcelona: Ma non Troppo, 2014, 144 p.

ISBN: 978-84-15256-69-4

### **FERNANDA LIMA LOPES**

*Ser jornalista no Brasil. Identidade profissional e formação acadêmica*

São Paulo: Paulus, 2013, 272 p.

ISBN: 978-85-3493-630-9

### **ANA LÚCIA VAZ**

*Jornalismo na correnteza. Senso comum e autonomia na prática jornalística*

SÃO Paulo: Senac, 2013, 207 p.

ISBN: 978-85-7458-340-2

## Publicidad y comunicación organizacional

**LUIS BASSAT**

*La creatividad*

Barcelona: Conecta, 2014, 190 p.

ISBN: 978-84-15431-10-7

**ALEJANDRA BRANDOLINI; MARTÍN GONZÁLEZ FRÍGOLI; NATALIA HOPKINS**

*Conversaciones. La gestión del diálogo en organizaciones desafiantes*

Buenos Aires: La Crujía, 2014, 214 p.

ISBN: 978-987-601-224-9

**MANUELA CATALÁ; ÓSCAR DÍAZ**

*Publicidad 360º*

Zaragoza: Universidad San Jorge, 2014, 418 p.

ISBN: 978-84-941198-1-1

**SHEILA LIBERAL ORMAECHEA; PIEDAD FERNÁNDEZ PEREA (COORDS.)**

*Últimos estudios sobre publicidad. De 'Las Meninas' a los tuits*

Madrid: Fragua, 2014, 620 p.

ISBN: 978-84-7074-621-5

**MIRIAM SORRENTINO**

*Publicidad creativa: una introducción*

Barcelona: Blume, 2014, 240 p.

ISBN: 978-84-9801-711-3

## Radio y TV

**CÉSAR BOLAÑO**

*Mercado brasileño de televisión*

Buenos Aires: El Río Suena, 2013, 245 p.

ISBN: 978-98-7286-852-9

**JORDI BUQUET**

*La violencia en la mirada. Conflicto, infancia y televisión*

Barcelona: Facultat de Ciències de Comunicació Blanquerna, 2014, 100 p.

ISBN: 978-84-941930-9-5

**SÍLVIA ESPINOSA-MIRABET**

*Dones de ràdio. Les primeres locutores de Catalunya*

Barcelona: Alberti Editor, 2014, 176 p.

ISBN: 978-84-7246-100-0



### **BIENVENIDO LEÓN (COORD.)**

*Detrás de las cámaras. Un manual para los profesionales de la televisión*

Salamanca: Comunicación Social, 2014, 214 p.

ISBN: 978-84-15544-51-7

### **ANA MARÍA MÓNACO**

*El ABC de la producción audiovisual*

Buenos Aires: INCAA / Ediciones CICCUS, 2014, 205 p.

ISBN: 978-98-7693-031-4

### **DÉNIS DE MORAES; IGNACIO RAMONET; PASCUAL SERRANO**

*Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la comunicación*

Buenos Aires: Biblos, 2014-05-07

ISBN: 978-98-769-1225-9

### **FRANCISCO UBIERNA GOMEZ; JAVIER SIERRA SÁNCHEZ (COORDS.)**

*Miscelánea sobre el entorno audiovisual en 2014*

Madrid: Fragua, 2014, 972 p.

ISBN: 978-84-7074-625-3

### **Sociedad de la Información**

#### **JOAN FERRÉS i PRATS**

*Las pantallas y el cerebro emocional*

Barcelona: Gedisa, 2014, 256 p.

ISBN: 978-84-9784-805-3

#### **FUNDACIÓN TELEFÓNICA**

*La sociedad de la información en España 2013*

Madrid: Fundación Telefónica/Ariel, 2014, 163 p.

ISBN: 978-84-08-12619-5

#### **CRISÓSTOMO PIZARRO CONTADOR**

*Las TIC en la educación digital del tercer milenio*

Madrid: Fundación Telefónica/Ariel, 2014, 183 p.

ISBN: 978-956-247-799-4

#### **VV.AA.**

*Cambio: 19 ensayos fundamentales sobre cómo internet está cambiando nuestras vidas*

Madrid: Turner, 2013, 472 p.

ISBN: 978-84-15832-44-7

### **Otros**

**MARTÍNEZ HERMIDA (COORD.)**

*Comunicación y desarrollo*

Buenos Aires: La Crujía, 2013, 280 p.

ISBN: 978-987-601-186-0

**MARÍA ANTONIETA REBEIL CORELLA; ALBERTO MONTOYA MARTÍN DEL CAMPO (COORDS.)**

*Ética, medios y democracia*

Valencia: Tirant lo Blanch, 2014, 216 p.

ISBN: 978-84-1573-148-1

**JAVIER SIERRA SÁNCHEZ; FRANCISCO GARCIA GARCÍA (COORDS.)**

*Tecnología y narrativa audiovisual*

Madrid: Fragua, 2014, 910 p.

ISBN: 978-84-7074-627-7

**VICTOR SILVA ECHETO**

*Caos y catástrofe. Un debate sobre las teorías críticas entre América Latina y Europa*

Barcelona: Gedisa, 2014, 128 p.

ISBN: 978-84-9784-817-6

**FERNANDO VILCHES; LAURA SANZ Y SIMÓN (COORDS.)**

*Comunicación social y accesibilidad*

Madrid: Dykinson, 2014, 268 p.

ISBN: 978-84-9031-971-0

