Estrategias y resultados en la UNIA

POR **MARÍA SÁNCHEZ GONZÁLEZ, FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO, LLANOS MORA LÓPEZ Y LUISA RANCAÑO**

En este artículo se presentan las experiencias recientes -tanto las institucionales como aquellas fruto de políticas y planes de innovación participativa- que en la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) promueven la transparencia, apertura, participación y colaboración, claves para una Universidad 2.0.

Las universidades todavía no asumen, de manera general y especialmente de forma institucional, las bases que configuran un Gobierno Abierto, a saber: transparencia y apertura, participación y colaboración (Ramírez y Villoria, 2012). Solo a partir de iniciativas concretas y en determinados ámbitos, empiezan a comprenderse las implicaciones que un Gobierno Abierto tiene.

En numerosos casos se ponen en marcha iniciativas que pueden contribuir a impulsar y desarrollar un Gobierno Abierto con el desconocimiento profundo de lo que significa realmente el nuevo paradigma por parte de la mayoría de los gobiernos de las universidades. No significa que haya resistencia al establecimiento de una gobernanza abierta, sino una relativa falta de conocimiento, sensibilidad e implicación. Es por esto que hablar de Gobierno Abierto en contextos universitarios no deja de ser algo todavía bastante alejado de la realidad de las universidades.

Planteamiento

Según el *Informe de transparencia en la web de las Universidades españolas*, publicado por la Fundación Compromiso y Transparencia, existe un «amplio margen de mejora con la selección de los contenidos de información y la rendición de cuentas» que presentan (Barrio y Martín, 2012). Según este estudio, un 44 por ciento de las universidades no hacen públicos sus planes estratégicos y solo un 12 por ciento presta atención a su claustro de profesores. Por último, el informe lamenta que no se facilite con claridad información sobre resultados e impactos de su

Fundación Telefónica
Telefónica

actividad, ni se ofrezca información económica, salvo excepciones.

A pesar de esta tendencia general, algo negativa, se constata ciertamente un crecimiento del interés por conceptos relacionados con el Gobierno Abierto en el ámbito universitario en el periodo más reciente. Por un lado, en el sentido de que -especialmente en la última década- cada vez más instituciones de educación superior se han sumado al movimiento de Open Access mediante la puesta a disposición en abierto, a través de Internet y bajo condiciones técnicas y jurídicas que facilitan su (re)utilización, de recursos procedentes del ámbito de la docencia y de la investigación e incluso, más recientemente, ofertando procesos de enseñanza-aprendizaje *on line* en abierto, como los denominados MOOC (*Massive Open Online Courses*) (Sánchez, 2012b). Y por otro, en cuanto al impulso de políticas y planes de innovación, especialmente en el ámbito de la enseñanza-aprendizaje que, al margen de constituir una exigencia en el contexto del Espacio Europeo de Educación Superior, suponen una oportunidad para mejorar y dar respuesta a las demandas de docentes y estudiantes inmersos en el actual contexto de cultura digital y sociedad red.

Aunque en su origen no se puede asegurar que tales iniciativas estén promovidas por los principios del Gobierno Abierto, sí suponen una mayor apertura en la universidad, al tiempo que, como proyectos institucionales, afectan a los ámbitos de la gestión y de la comunicación y pueden llegar a extenderse al conjunto de la universidad.

Sin embargo, aún queda lejos de las universidades públicas y de las Administraciones en general una aproximación a nuevas formas de pensar, planificar y gestionar los recursos públicos de forma más participativa, colaborativa y transparente. Y mucho más lejos todavía de imaginar lo público desde la perspectiva de lo común, entendiendo ambos conceptos como sinónimos y tratando de devolver al primero, lo público, su verdadero significado. Solo desde esta perspectiva las instituciones públicas actuarán como intermediarios de los recursos del ciudadano exigiendo retornos ‘de lo público a lo público’, al procomún, entendiendo este como aquellos bienes comunes que son de todos en general y de nadie en particular (Lafuente, 2006) y gestionando no solo conforme a las exigencias y a las expectativas del ciudadano, sino también con su colaboración.

En el caso de la UNIA, a partir de proyectos concretos se está consiguiendo una mayor visibilidad y retorno de la actividad de la universidad a la sociedad, aunque restringida a estos propios proyectos. En este sentido, creemos que contribuyen de manera especial a los objetivos de apertura, transparencia, colaboración y participación los proyectos *Arte y Pensamiento, Prácticas y Culturas Digitales y OpenCourseWare*. Estos proyectos permiten familiarizar a la comunidad universitaria (profesorado, estudiantes y PAS) con conceptos como el conocimiento abierto y compartido, que ayudan a reflexionar sobre cuestiones claves en este entorno -como son la propiedad intelectual y las formas de gestionarla- y que pueden ser un punto de partida para reflexionar sobre gobernanza abierta y sobre el conocimiento compartido.

Por otra parte, en el ámbito interno, para fomentar la implicación del personal de la universidad en las iniciativas que se puedan poner en marcha, ha contribuido de forma muy especial el Plan de Innovación, uno de cuyos objetivos es precisamente crear canales de ‘expresión’ y participación de los miembros de la comunidad universitaria.

Fundación Telefónica
Telefónica

Los objetivos de este artículo son presentar las iniciativas que se desarrollan en la universidad, con la implicación de los autores del trabajo, que creemos pueden contribuir directa o indirectamente a acercar a la institución a los objetivos de transparencia y apertura, participación y colaboración y reflexionar sobre la incidencia que la puesta en marcha de las mismas está teniendo.

Premisas hacia un modelo de universidad abierta y participativa

En el actual contexto de cultura digital, marcado por movimientos como la *free culture* o el *Open Access*, la idea de Universidad 2.0 como universidad más abierta y participativa no se plantea, como señala Pedreño (2009), como una opción, sino como una «herramienta fundamental para su supervivencia». En este contexto, el uso de determinados recursos tecnológicos propios de la web social facilita el desarrollo de proyectos creativos e innovadores, pero todavía no se ha producido un auténtico cambio en los procesos de enseñanza-aprendizaje y tampoco en los de administración y gestión de los recursos. Los primeros avances sí empiezan ya a notarse en las políticas de comunicación y de difusión de las actividades de la universidad a la sociedad.

Entendemos, por tanto, que el camino hacia una universidad más abierta implica no solo ‘estar en la Web 2.0? sino también ‘ser 2.0? y que debe incluir estrategias y actuaciones que, basadas en los mencionados principios del *Open Government*, impliquen a todos los sectores de la comunidad universitaria[1]. En ese sentido, las realizadas hasta el momento en la UNIA parten de dos premisas:

– Gov 2.0. Como estrategias y proyectos desarrollados por iniciativa de miembros del equipo de gobierno de la Universidad que, en el ámbito de la innovación educativa, comunicación y gestión, contribuyen a una mayor apertura y transparencia mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y de herramientas de la denominada Web 2.0 en la Administración conforme a una ‘filosofía *open*‘ y a unos ‘valores 2.0’, propios de la cultura digital.

– Innovación 2.0. Puesta en marcha de mecanismos que favorezcan la generación, implantación, difusión y evaluación de propuestas innovadoras que parten de las personas que integran la institución[2]. Para el fomento de la innovación abierta y colaborativa, en la UNIA se hace uso de tecnologías y medios sociales, pero las claves son, fundamentalmente, la motivación y la confianza entre quienes integran la institución.

A continuación se presentan tanto los proyectos y actuaciones por iniciativa institucional como aquellas que provienen de las personas, sus implicaciones como mecanismos de apertura, en términos de transparencia, accesibilidad y mejora de la receptividad o capacidad de respuesta que, íntimamente ligados a la idea de Gobierno Abierto, son de crucial necesidad en el contexto actual por el que atraviesan las universidades.

Proyectos y actuaciones relacionados con el Gov 2.0

Transparencia y apertura en red

Fundación Telefónica
Telefónica

De propuestas, planificación y resultados de proyectos y programas

En el mencionado informe sobre la transparencia en la web de las universidades españolas (Barrio y Martín, 2012), la UNIA aparece entre las principales en 'transparencia en la web', ocupando el puesto 14 del *ranking* entre las 72 universidades españolas. Según destaca dicho estudio, la web de la UNIA recoge elementos como su misión, el plan estratégico, información sobre el personal, índices de satisfacción de los grupos de interés, presupuestos o rendición de cuentas.

Conviene destacar, en relación con la toma de decisiones participativas, los procesos que se llevan a cabo desde distintas áreas con los agentes implicados para la planificación de determinadas actuaciones, como pueden ser los programas de formación y las convocatorias abiertas de algunos de los proyectos que se desarrollan en la UNIA.

Igualmente, los objetivos a corto plazo en el ámbito de la gestión se difunden a través de la web y se adoptan en el seno de las áreas de forma participativa y consensuada en el marco del modelo de gestión por procesos, en el que trabaja la Universidad, de forma pionera, con el objetivo de acercarse y hacerla más accesible al ciudadano.

De herramientas y canales de comunicación institucionales

Junto a las tradicionales notas de prensa, o el boletín institucional UNIA informa, en los últimos años se han abierto canales propios en redes sociales como Facebook, en forma de página, Twitter o LinkedIn, entre otros. La actividad en las dos primeras se inició en junio de 2010; y en poco más de dos años, a finales de septiembre de 2012, sumaban más de 3.300 seguidores en el caso de Facebook[3] y de 2.500 en Twitter[4]. En 2011 se creó un grupo abierto en LinkedIn[5], que cuenta con 275 miembros y que ha sido escenario de diversos comentarios y debates.

También se emplean herramientas de la web social para la publicación de imágenes sobre la actividad de la UNIA[6] o de vídeos institucionales[7]. Los resultados de este último se hacen visibles además a través del blog UNIATv[8] que, gestionado por el servicio de audiovisual, presenta un archivo organizado de vídeos de la universidad: actos institucionales, conferencias, entrevistas a docentes e investigadores.

De la actividad y resultados de determinadas áreas de la Universidad

Determinadas áreas, como la de Innovación, cuya actividad es más especializada, cuentan también con sus propios canales en red. Así, desde el *blog* de Innovación Docente y Digital[9] se informa, desde mayo 2009, con detalle y en profundidad, como complemento de los canales generalistas de la Universidad, tanto de los nuevos proyectos y convocatorias sobre enseñanza virtual, innovación educativa y formación del profesorado como de sus resultados. Se trata además de una herramienta que facilita la propia gestión del área, en el sentido de que sobre la misma se ha ido construyendo un repositorio cronológico, organizado por categorías y palabras clave, sobre estas actuaciones, que contribuye a visibilizarlas para investigadores u otros agentes externos para los que resulte de interés[10].

Fundación Telefónica
Telefónica

El Área de Innovación también utiliza herramientas de la web social como Diigo (con la que se construyó un marcador social sobre herramientas 2.0 útiles para docentes) o Slideshare, Prezi e Issuu, para publicar documentos sobre los resultados de proyectos o presentaciones, pósters… elaborados para su difusión en congresos y jornadas especializados[11].

Así, y sumando a ello el refuerzo de la identidad digital a través de espacios propios cuyos contenidos son, además, fácilmente conectables a otros mediante código de embebido o enlazado, la actividad de la UNIA en materia de innovación educativa, formación del profesorado y *e-learning* se hace visible más allá de la comunidad universitaria.

De actividades académicas y de sus resultados

Proyectos como el Aula de Sostenibilidad, Edufinet, Arte y Pensamiento o Prácticas y Culturas Digitales difunden toda su actividad a través de la web, tanto información sobre sus actividades como los resultados de las mismas[12]. En el caso de los proyectos Arte y Pensamiento y Prácticas y Culturas Digitales, todas sus acciones se documentan a través de mediatecas propias, que cuentan además con una selección de recursos de la web social relacionados con la temática de los proyectos. Y como refuerzo, se emplean listas de distribución *on line* y canales propios, construidos también sobre servicios o herramientas de la web social como Twitter o Facebook, para la difusión de actividades, la publicación de contenidos multimedia o la interacción con sus públicos[13]. Esta tendencia se ha adaptado paulatinamente también a otros proyectos especializados contando con el apoyo y asesoramiento de las áreas de Comunicación e Innovación de la Universidad.

Además, las actividades académicas más relevantes organizadas en el marco de estos proyectos han sido retransmitidas *on line* mediante *streaming* a través de la Red, en abierto para cualquier usuario, al tiempo que luego se han puesto accesibles en la web las correspondientes grabaciones, facilitando su recuperación y consulta por aquellos interesados.

Un paso más, en cuanto a apertura en tiempo real de parte del contenido de estas actividades y a interacción con públicos más allá de los participantes en estas, es la práctica de informar en directo, desde canales como Twitter y mediante el empleo de *hashtag* específicos, sobre lo que va aconteciendo en las mismas. Es el caso, por ejemplo de *#redesycambio* para el 7º Foro: Redes sociales y cambio global, celebrado en mayo de 2012 en Málaga[14]. En esta y en otras actividades, como los *workshops* de Universidad Expandida de Prácticas y culturas digitales[15], se plantea que los participantes colaboren de forma activa en la elaboración de materiales conjuntos, a modo de manifiestos o prototipos, por lo que dicha apertura en red supone la posibilidad de que otros, más allá de los asistentes presenciales, participen en ellos, a través de sus interacciones en tiempo real *on line*.

Por último, y con el objetivo de construir, más allá del campus virtual de la Universidad, entornos de aprendizaje personalizados en red (los denominados PLE), en los propios procesos de enseñanza-aprendizaje de posgrados y cursos de formación permanente se emplean herramientas de la web social para la publicación de contenido o la realización de actividades individuales o colaborativas.

Fundación Telefónica
Telefónica

De contenidos educativos

A través del proyecto *OpenCourseWare*, la UNIA viene incentivando la publicación *on line* en abierto de los contenidos procedentes de sus posgrados y cursos de formación permanente, bajo condiciones técnicas, jurídicas y didáctico-pedagógicas que permitan su uso y reutilización.

Esta especie de *Open Data* aplicado al ámbito educativo, fundamental para el desarrollo de la función y responsabilidad social de la Universidad en su búsqueda de la excelencia mediante la transmisión y difusión del conocimiento, se gestiona mediante convocatorias de ayudas periódicas dirigidas al profesorado de la Universidad conforme a unas pautas y a un procedimiento de revisión que garantizan la adecuación de los contenidos a la filosofía del proyecto y la presencia en estos de una serie de recursos mínimos (Sánchez, 2012a).

Como resultados, hasta el momento, en el portal OCW-UNIA[16], se hallaban disponibles a finales de 2012 y bajo licencia *Creative Commons*[17] en torno a 40 contenidos procedentes de 16 áreas de conocimiento distintas, que cuentan, atendiendo a las estadísticas de la web, con una creciente visibilidad a nivel mundial. Sirvan como referencia los datos de diciembre de 2012, cuando este portal acumulaba, desde octubre de 2008, más de 116.000 visitas procedentes de 128 países diferentes y de las cuales solo poco más de la mitad era de España[18].

Todos los cursos están accesibles, a través de metadatos o RSS, a través del campus virtual de la Universidad y conectados también con el repositorio institucional puesto en marcha por el Servicio de Biblioteca. Se trata, en fin, de incentivar la presencia en la Red de contenidos formativos abiertos y accesibles, como institución más abierta y adaptada a las demandas de su contexto.

El *OpenCourseWare* favorece que el profesorado cambie de mentalidad y se familiarice con nuevas tendencias de *Open Content* y aprendizaje abierto (Sánchez, 2012a), un objetivo al que también contribuyen los cursos y recursos para su capacitación y los proyectos en red en los que viene trabajando la UNIA en 2012-13. Entre estos últimos cabe citar el denominado CCollection[19], ideado como catálogo y comunidad *on line* colaborativos y en abierto sobre innovación educativa y buenas prácticas en *e-learning*, que pretende recoger información y vídeos sobre aquellas iniciativas puestas en marcha por distintas instituciones que sean transferibles a otras[20].

Accesibilidad, participación y mejora de la capacidad de respuesta

Eliminación de barreras de acceso y fomento de la inclusión

Las iniciativas reseñadas anteriormente sobre información o recursos abiertos en red suponen la eliminación de posibles barreras de distancia o de tiempo: cualquier ciudadano interesado en la actividad de la UNIA puede acceder a tales datos, independientemente del lugar desde el que se conecte o del momento en que lo haga.
Y en lo que respecta al margen de los citados open courses y otros recursos para el

Fundación Telefónica
Telefónica

autoaprendizaje en abierto, a los procesos de enseñanza-aprendizaje, la fuerte apuesta de la Universidad por el uso de TIC y del *e-learning* contribuye también a esta accesibilidad.

Apuesta por software libre

Además del referido uso de herramientas y servicios de la web social y de licencias tipo *Creative Commons*, que facilitan la distribución y la reutilización de los contenidos educativos y, en general, de los generados desde los espacios *on line* de sus distintos proyectos, en distintos procesos de gestión se ha venido promoviendo en los últimos años la utilización de *software* libre, aunque la aceptación del mismo no ha sido igual de positiva y adoptada en todos los ámbitos de actividad de la Universidad.

Estos espacios, también bajo este tipo de licencias, están construidos, así, empleando gestores de contenidos como Joomla (webs institucional y de proyectos), WordPress (*blogs*), Dspace (repositorio institucional) o Educommons (portal OCW), entre otros.

Asimismo, en el ámbito de la docencia virtual se apuesta desde 2004 por una plataforma abierta, Moodle, para su Campus Virtual, a la que se han integrado recientemente otras como Mahara, para la creación de un sistema de portafolios electrónicos. Los docentes y alumnos de la UNIA pueden también solicitar el alta de un *blog*, construido sobre el canal de *blogs* de la Universidad en WordPress[21]. Mientras que los cursos y recursos para la capacitación del profesorado sobre cuestiones como la producción de materiales educativos, la realización y evaluación de actividades *on line* se centran en el uso de aplicaciones de este tipo frente a otras comerciales, promoviendo de esta forma el *software* libre y de diversas herramientas de la denominada web social más allá de la Universidad.

Administración electrónica como elemento facilitador

En los últimos años, en los que se ha asistido al auge de la e-administración, como apunta Rey Jordán (2012), la Administración electrónica en muchas ocasiones ha hecho más complejos los procedimientos que tradicionalmente se efectuaban por ventanilla. En el caso de la UNIA, se dispone de una oficina virtual que ha servido, sobre todo, para diseñar nuevos procedimientos, contando con distintas áreas y con los propios agentes implicados, que simplifican la gestión de determinados asuntos para los usuarios.

Redes sociales para la interacción

Conscientes de que, como apuntan diversos informes de expertos, las redes sociales suponen, más allá de un mero canal para la difusión de contenidos, una de las principales oportunidades para establecer una relación más cercana y productiva entre Administraciones y ciudadanos (Rodríguez, 2010), los responsables del área de Innovación de la UNIA configuraron los espacios de la UNIA en Facebook, Twitter o LinkedIn no solo de forma que posibilitasen la interacción, sino también prestando atención y respondiendo, cuando corresponde, a sus aportaciones.

Fundación Telefónica
Telefónica

La experiencia nos muestra, además, que estos espacios son empleados por los ciudadanos como canales para la consulta pública (sobre todo en lo que tiene que ver con dudas sobre actividades, trámites, a quién dirigirse…) y que las universidades pueden, desde los mismos, responder a sus demandas de forma más ágil y personalizada que a través de canales convencionales.

Colaboración on line *y apertura hacia otras entidades*

Por último, cabe reseñar la forma en que se ha estado haciendo uso del potencial de la comunicación en red para colaborar *on line* y abrirse a otras universidades, Administraciones Públicas, empresas u organismos, cuestión también fundamental para lograr una Universidad más abierta, colaborativa y adaptada a las demandas del contexto actual.

Entre las experiencias de trabajo colaborativo *on line* y cuya gestión se realiza fundamentalmente a través de Internet, proyectos interuniversitarios como el Campus Andaluz Virtual (Universidad Digital), en el que se colabora con otras universidades públicas andaluzas; o programas como *Prácticas y Culturas Digitales*, sostenido sobre una red de expertos dispersos geográficamente. Este último supone, además, un caso ilustrativo en cuanto a la apertura hacia otras universidades o entidades, tanto locales como internacionales, donde se han realizado diversas actividades.

Propuestas innovadoras a cargo de las personas

Uno de los objetivos que se marcó en el Plan de Innovación de la UNIA era fomentar la participación de las personas que integran la UNIA en la puesta en marcha y mejora de los servicios que ofrece la Universidad. Así, aunque las actividades que se pretenden incentivar con dicho Plan se centran en tres grandes aspectos -pilares de la innovación, que conforman un proceso o ciclo interactivo en el que cada uno repercute sobre el resto: gestión del conocimiento; vigilancia tecnológica, e ideas y proyectos-, en la primera fase la mayoría de las actividades se orientaron a este último aspecto.

Así, además de impulsar procesos para la generación de ideas y la creatividad, se habilitaron los mecanismos para que la comunidad universitaria pudiese formular y presentar, de forma sencilla, propuestas de innovación. También se ha definido un proceso para la evaluación y selección de proyectos por parte de la Comisión de Innovación, que incluye la evaluación, y en su caso reconocimiento, tanto de las propuestas nuevas (innovación basada en las personas), como los proyectos que estén implantándose y que supongan una mejora. Como se detalla más adelante, entre las propuestas en marcha aparecen varias directamente relacionadas con el fomento de la transparencia en las actividades (Fomento de la transferencia del conocimiento) de la Universidad y con la búsqueda de una mayor participación externa en la definición y planificación de sus actividades (Financiación y retornos colectivos).

Por otra parte, la difusión de las actividades de innovación así como el fomento de la participación y la puesta en común de ideas se viene realizando a través de dos mecanismos principalmente. El primero de ellos es un espacio digital sobre innovación en la UNIA como lugar centralizador para la difusión y participación de la comunidad universitaria, en forma de

Fundación Telefónica
Telefónica

blog[22]. En segundo lugar, como complemento a este blog, también se contempla la utilización de una serie de canales en la web social y redes sociales, accesibles desde el mismo[23]. Si bien hay que reconocer, como evidenciaron los resultados de una encuesta realizada al personal de la UNIA en marzo de 2012, que todavía su uso es incipiente y no está extendido a toda la Universidad.

Algunos proyectos de innovación en marcha

Una vez aprobado en Consejo de Gobierno y presentado el Plan a todo el personal de la UNIA, la Comisión de Innovación recibió, a fecha de diciembre de 2012, quince propuestas, entre ideas y proyectos, por parte de personas de distintos perfiles y procedencia, la totalidad de las cuales, al margen de determinadas propuestas de modificaciones, fue valorada de forma positiva y algunas ya están en marcha.

Entre estos, y como proyecto orientado al desarrollo de competencias digitales sobre TIC y *social media*, CreTICInnova[24]. Presentado oficialmente en octubre de 2012, se trata de un catálogo *on line* colaborativo en red, que incluye información sobre aquellas herramientas, clasificadas por categorías y subcategorías, con las que se puede fomentar la innovación en cualquiera de sus ámbitos: gestión, comunicación o enseñanza-aprendizaje. Ideado y coordinado por personal del Área de Innovación y desarrollado con apoyo de TIC y de identidad visual, pretende hacer partícipe a toda la comunidad universitaria, que además de emplearlo como recurso de autoaprendizaje puede colaborar remitiendo sus experiencias sobre aquellas herramientas que conozca y le resulten de utilidad, aportando comentarios o difundiendo sus resultados a través de redes sociales. Su valor estriba, además, en su carácter abierto, de forma que está disponible para cualquier usuario *on line*, que además de consultarlo puede reutilizar su contenido, puesto que este se publica, como el resto de recursos en red de la UNIA, bajo licencia *Creative Commons*.

Otro proyecto relevante es el denominado UNIA Financiación y retorno colectivos, que abarca, además del ámbito de la gestión cultural -en el cual surgió- los de comunicación, innovación y TIC. Dicho proyecto supone el inicio en la Universidad de una forma diferente de planificar las actividades, en principio de determinadas áreas como la de Acción Cultural y Participación, partiendo de un nuevo concepto de gestión de los recursos públicos. En este sentido, se propone una plataforma de trabajo colaborativo apoyada en una red social de financiación colectiva (aportaciones monetarias) y colaboración distribuida (servicios, infraestructuras, microtareas y otros recursos). También en este proyecto se buscará siempre que haya retornos colectivos de todas las actividades que se pongan en marcha. El objetivo es impulsar proyectos cuyos fines sean de carácter social, cultural, científico, educativo, tecnológico o ecológico, que generen nuevas oportunidades para la mejora constante de la sociedad y el enriquecimiento de los bienes y recursos comunes. En definitiva, un nuevo modo de funcionamiento donde las decisiones sobre la programación de la Universidad se legitimen por una demanda y un apoyo real de la sociedad.

Igualmente, en cuanto a la gestión de la formación y las TIC se ha incorporado el proyecto Fomento de la transferencia del conocimiento, que parte de considerar como valor especial el capital intelectual, el conocimiento compartido y su especial aportación a la innovación, creando

Fundación Telefónica
Telefónica

una cultura de compromiso, de colaboración mutua y también de valores compartidos. La idea fundamental de este proyecto es crear un repositorio con documentos, informes y valoraciones de los resultados de cualquier actividad formativa o reunión externa recibida o participada por el personal, que no solo suponga una 'rendición de cuentas' al resto de la comunidad universitaria sino que está principalmente encaminada a compartir el conocimiento.

Por último, añadir que con el objetivo de conseguir una mayor participación del personal de la UNIA en la toma de decisiones relacionadas con la innovación, en enero de 2013 se inició un proceso de reconocimiento de los proyectos presentados por las personas de la Universidad en 2012 que implicó tanto a sus promotores -quienes elaboraron vídeos donde, en primera persona, narraban de forma breve sus propuestas- como al resto del personal de la UNIA, que pudo participar en una votación *on line* abierta, lanzada en febrero, para seleccionar a los mejores[25].

Conclusiones

Las universidades, como instituciones tradicionalmente 'cerradas' y estructuradas en jerarquías organizativas, están abriéndose poco a poco a iniciativas que fomentan la transparencia y permiten una mayor participación en la toma de decisiones. Muchas veces, estos pequeños cambios se producen al margen -o sin una clara intención- por parte del gobierno de las mismas. De hecho, tal vez, la mayor resistencia a este necesario cambio que supone la transparencia y la participación venga de las propias instituciones.

Así, y aunque se han dado, como en la UNIA, tímidos pasos en este sentido, quedan aún retos importantes, entre los que podemos citar: proyectos sobre transparencia en gestión económica y rendición de cuentas, la regulación de forma inclusiva de manera que la normativa sea examinada y validada en conjunto por los actores implicados o institucionalización de iniciativas *Open Gov* que, en conexión con el Plan de Innovación de la Universidad dé coherencia y consistencia a todas las iniciativas planteadas.

Son varias las iniciativas y proyectos puestos en marcha en la UNIA que pueden contribuir a lo que se denomina Gobierno Abierto, bien porque permiten la participación directa de los ciudadanos en alguno de sus ámbitos de actividad (como es el caso del proyecto UNIA Financiación y retorno colectivos) o bien porque contribuyen a dar transparencia y visibilidad a su actividad (como, por ejemplo, los proyectos *OpenCourseWare* o Fomento de la transferencia del conocimiento). Además, otros proyectos que se vienen desarrollando en la Universidad, como Unia arteypensamiento o Prácticas y Culturas Digitales, trabajan desde su origen con las premisas de compartición del conocimiento y participación.

Nuestra intención es que tales premisas estén cada vez más presentes en aquellos proyectos que están iniciándose en los momentos de escribir estas líneas. Entre ellos, el rediseño de la web institucional de la Universidad, planteado como proyecto en el que co-trabajan personas de diversos perfiles y áreas y para el que se cuenta con las aportaciones del resto, en el cual el *software* libre, la usabilidad, el audiovisual y la web social tendrán un papel fundamental; y que parte del objetivo de conseguir un *website* más participativo, colaborativo y transparente.

Fundación Telefónica
Telefónica

Por otra parte, las experiencias desarrolladas en el caso de la UNIA nos llevan a insistir en que la tecnología en sí misma (ni siquiera la Web 2.0 y las redes sociales) no es suficiente para la consecución de una universidad más abierta. El paso de un *e-gob* al *ogob* que reclaman algunos autores como excelente vía para satisfacer las verdaderas necesidades y demandas de los grupos de interés (tanto a nivel del personal de la universidad como de la comunidad universitaria) mediante la implicación de tales grupos, resulta esencial en este camino.

Como apunta Ramírez-Alujas (2011, pp. 32-33), «la confianza y el capital social serían potenciales propiedades emergentes en el flujo de valores, procesos y resultados de poner en marcha iniciativas de Gobierno Abierto». No basta, siguiendo al mismo autor, con «los nodos, los contenidos, las acciones o el conocimiento de los actores individualmente», sino que lo importante es 'la relación', pues esta es «desde (y en) la relación que se crea valor político, valor económico, valor social o valor público». Esto es, generar mecanismos y canales de apertura que fomenten tanto la confianza hacia la propia institución como la participación, la colaboración y la cooperación sobre la actividad de esta.

Se trata, en síntesis, de lograr un cambio cultural en las relaciones entre ciudadanía y universidades de modo que, como apunta Meso en relación al caso de la plataforma Irekia, «el embrión del desarrollo del Gobierno Abierto en Euskadi […] la transparencia y la participación sean, no un objetivo a alcanzar, sino una característica intrínseca al funcionamiento de la Administración Pública» (Meso, 2012). Y aunque las actuaciones y mecanismos reseñados, en el caso de la UNIA, suponen un primer paso para abrir las puertas a la conversación con sus públicos, ello será imposible si antes no se logra generar un clima interno de confianza y de implicación del conjunto de las personas que integran la universidad, más allá de aquellos perfiles de 'intraemprendedores' que puedan, en determinadas circunstancias, liderar y dinamizar el cambio.

Bibliografía

Barrio, E. y Martín, J. (2012, septiembre). *Examen de transparencia. Informe de transparencia en la web de las Universidades españolas 2012* [en línea]. Madrid: Fundación Compromiso y Transparencia. Disponible en: *http://compromisoytransparencia.com/upload/05/62/Universidades2012.pdf* [Consulta: 2013, 4 de febrero].

Free Culture Foundation. *Open University Campaign* [en línea]. Disponible en: *http://wiki.freeculture.org/Open_University_Campaign*

Lafuente, A. (2006, junio). *Cosmopolíticas: tecnología, patrimonio y procomún* [conferencia en línea]. *Arteypensamiento*. Universidad Internacional de Andalucía. Disponible en: *http://ayp.unia.es/index.php?option=com_content&task=view&id=282*

Meso Ayerdi, K. (2012). Irekia: una experiencia de Open Government en Euskadi. En Palomo Torres (Coord.), *Mentalidad 2.0. Experiencias públicas y privadas en la web social*. Sevilla: Instituto Andaluz de Administración Pública.

Fundación Telefónica
Telefónica

Pedreño, A. (2009). Qué puede ser la Universidad 2.0. Visiones y estrategias de actuación. *Jornadas UIMP 2.0 Inventando la Universidad 2.0* [en línea]. Universidad Menéndez Pelayo, 10 y 11 de agosto. Disponible en: *http://universidad20.wikispaces.com/Articulos*. Vídeo disponible en: *http://redsocial.uimp20.es/video/que-puede-ser-la-universidad*

Ramírez-Alujas, A. V. (2011). La política en la red. X Congreso de la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración (AECPA). GT 5.11 Open Government y ciudadanía digital [en línea]. Murcia, 7 al 9 de septiembre. Disponible en: *http://www.aecpa.es/congresos/10/ponencias/332/*

– y Villoria Mendieta, M. (2012). Innovaciones de raíz democrática en la Administración ¿recuperando legitimidad ante la crisis? *Ekonomiaz: Revista Vasca de Economía* [en línea], No. 80, 20-45. Disponible en: *http://www1.euskadi.net/ekonomiaz/downloadPDF.apl?REG=1211*

Rey Jordán, D. (2012). #eGov sin simplificación=eBurocracia. FunKziUni [en línea]. Disponible en: *http://funkziuni.wordpress.com/2012/03/10/egov-simplificacion-eburocracia/* [Consulta: 2012, 29 de octubre].

Rodríguez, J. L. (2010). Gobierno digital y redes sociales. *Territorio Creativo* [en línea]. Disponible en: *http://www.territoriocreativo.es/etc/2010/08/gobierno-digital-y-redes-sociales.html* [Consulta: 2012, 29 de octubre].

Sánchez González, M. (2012a). Iniciativas para el conocimiento abierto en las Universidades. El caso del OpenCourseWare-UNIA. *Congreso Virtual Mundial de e-Learning en español* [en línea]. Data Media et al., 1 al 12 de octubre. Disponible en: *http://www.congresoelearning.org*

– (2012b). El Acceso Abierto como fórmula hacia una Universidad más adaptada al contexto de cultura digital: tendencias y experiencias en el caso español. *Estudios del Mensaje Periodístico* [en línea], 8. Disponible en: *http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/40964*

Universidad Internacional de Andalucía (2012). Plan de Innovación [en línea]. Disponible en: *http://www.unia.es/images/stories/innovacion/planinnovacionunia/plan_de_innovacion_unia_cg.pdf*

Notas

[1] Así se recogía en *The Wheeler Declaration*, lanzada por la Open University, según la cual «La investigación producida por la Universidad es de acceso público. Los materiales básicos son recursos educativos abiertos. La Universidad utiliza *software* libre y estándares abiertos. Si la Universidad consigue patentes la licencia en forma de *software* libre, sobre todo en medicinas y en bienes públicos. La red de la Universidad refleja la naturaleza abierta de Internet». Free Culture Foundation.

[2] Ello fomentando la iniciativa y la creatividad de las personas independientemente de la responsabilidad de cada una de ellas y huyendo de la idea de que la contribución a la

Fundación Telefónica
Telefónica

innovación dependa de su posición o cargo en la institución. En la web de la UNIA se ha creado un apartado, dentro de Iniciativas y Proyectos, donde se hallan disponibles tanto el propio Plan, ideado como un documento inicial, abierto a la participación de todos, como otros relacionados con el sistema de fomento y gestión de la Innovación en la UNIA. Véase: *http://www.unia.es/content/view/2833/946/1/3/*

[3] Véase: *http://www.unia.es/facebook*

[4] Véase: *http://www.unia.es/twitter*

[5] Véase: *http://www.unia.es/linkedin*

[6] Véase: *http://www.unia.es/flickR*

[7] Véase: *http://www.unia.es/bliptv*

[8] Véase: *http://blogs.unia.es/uniatv/*

[9] Véase: *http://blogs.unia.es/innovaciondocenteydigital*

[10] Véase: *http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2009/05/25/bienvenida-al-blog-2/*

[11] Desde el *blog* de Innovación Docente y Digital de la UNIA puede accederse a estos espacios.

[12] En el apartado de Iniciativas y Proyectos de la web de la UNIA existe, como se adelantó, información básica sobre cada uno y puede accederse a los correspondientes espacios.

[13] Véase: *http://practicasdigitales.unia.es/table/siguenos/*

[14] Véase: *http://asos.unia.es/index.php?option=com_k2&view=item&id=79:7%C2%BA-foro-redes-sociales-y-cambio-global&Itemid=108*

[15] Véase: *http://practicasdigitales.unia.es/workshop-universidad-expandida/workshop-universidad-expandida.html*

[16]Véase: *http://ocw.unia.es*

[17] En concreto, la 3.0 de Reconocimiento-No Comercial-Compartir, caracterizada por tres rasgos: 1) Reconocimiento de la autoría: obligatoriedad de citar siempre la fuente, es decir, que se debe mencionar la doble procedencia de los autores y del OCW de la universidad; 2) Sin uso comercial: no se puede obtener beneficio lucrativo por el uso de los materiales, y 3)

Fundación Telefónica
Telefónica

Compartir igual: cualquier posible obra derivada debe realizarse con el mismo tipo de licencia.

[18] Véase:
http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2012/12/14/cerca-de-la-mitad-de-las-visitas-del-portal-ocw-unia-provienen-del-extranjero/

[19] Véase: *http://ccollection.unia.es*

[20] Véase:
http://blogs.unia.es/innovaciondocente/2012/11/05/regresando-de-la-universidad-de-oxford/

[21] Véase: *http://blogs.unia.es*

[22] Véase: *http://innova.unia.es*

[23] Véase: *http://innova.unia.es/canales*

[24] Véase: *http://creatic.innova.unia.es*

[25] Los citados vídeos están accesibles desde esta categoría del *blog* de Innovación:
http://innova.unia.es/category/proyectos-desarrollados/

Fundación Telefónica
Telefónica