Escaparate número 97

Cine

CHRISTIAN AGUILERA
Historia del cine británico
Madrid: T&B Editores, 2013, 520 p.
ISBN: 978-84-15405-69-6

ELENA DE LA CUADRA
Documentación cinematográfica
Barcelona: UOC, 2013, 104 p.
ISBN: 978-84-9029-773-5

PEDRO FUENTES
Cine y tradición clásica
Sevilla: Point de Lunettes, 2013, 132 p.
ISBN: 978-84-96508-66-8

TANIA DE LEÓN YONG (COORD.)
Animando al dibujo: del guión a la pantalla
México DF: ENAP, 2013, 200 p.
ISBN: 978-60-7024-773-6

RAPHAEL MULLER; TOMAS WIEDER
Cine y regímenes autoritarios del siglo XX
Buenos Aires: Nueva Visión, 2013, 256 p.
ISBN: 978-950-602-650-9

JULIO RODRÍGUEZ CHICO
Guía fácil para entender el cine
Madrid: Mestas, 2013, 192 p.
ISBN: 978-84-92892-36-5

Música

Fundación Telefónica

IVAN PAOLO DE PARIS FONTANARI
Os DJ's da Perifa. Música eletrônica, trajetórias e mediações culturais em São Paulo
Porto Alegre: Sulina, 2013, 326 p.
ISBN: 978-85-205-0693-6

SIMONE PEREIRA DE SÁ; JEDER JANOTTI JÚNIOR (ORGS.)
Cenas musicais
Guararema: Anadarco, 2013, 167 p.
ISBN: 978-85-6013-751-0

Periodismo

JOSÉ MARÍA CALLEJA
La violencia como noticia
Madrid: Catarata, 2013, 160 p.
ISBN: 978-84-8319-835-3

BERNARDO DÍAZ NOSTY
La prensa en el nuevo ecosistema informativo. ¡Que paren las rotativas!
Barcelona: Ariel, 2013, 165 p.
ISBN: 978-84-08-11296-9

EVA DOMÍNGUEZ MARTÍN
Periodismo inmersivo. La influencia de la realidad virtual y del videojuego en los contenidos informativos
Barcelona: UOC, 2013, 318 p.
ISBN: 978-84-9029-776-6

MARÍA ANGELES FERNANDEZ BARRERRO; ANTONIO LOPEZ HIDALGO
Periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad
Salamanca: Comunicación Social, 2013, 192 p.
ISBN: 978-84-15544-34-0

SANTIAGO M. MARTÍNEZ ARIAS
Color e infografía en el diseño periodístico actual
Madrid: Fragua, 2013, 180 p.
ISBN: 978-84-7074-596-6

JAVIER MAYORAL
Redacción periodística. Medios, géneros y formatos
Madrid: Síntesis, 2013, 402 p.
ISBN: 978-84-9958-872-8

FRANCISCO JAVIER VELLÓN LAHOZ
Norma y estilo en los libros de redacción. Hacia un modelo lingüístico del modelo informativo

Fundación Telefónica
Telefónica

Salamanca: Comunicación Social, 2013, 188 p.
ISBN: 978-84-15544-45-6

Publicidad y Comunicación organizacional

CARMEN COSTA SÁNCHEZ; TERESA PIÑEIRO OTERO
Estrategias de comunicación multimedia
Barcelona: UOC, 2013, 208 p.
ISBN: 978-84-9029-772-8

DIRCOM
Manual de la comunicación
Madrid: Asociación de Directivos de Madrid, 2013, 232 p.
ISBN: 978-84-616-5361-4

LUCIANO ELIZALDE; MARIO RIORDA
Comunicación gubernamental 360
Buenos Aires: La Crujía, 2013, 286 p.
ISBN: 978-987-601-215-7

PRECIADO HOYOS; HAYDÉE GUZMÁN RAMÍREZ; JUAN CARLOS LOSADA DÍAZ
Usos y prácticas de la comunicación estratégica en las organizaciones
Bogotá: Ecoe / Universidad de La Sabana, 2013, 314 p.
ISBN: 978-958-120-321-5

PABLO MEDINA; PILAR BUIL
La publicidad sí vende. Conversaciones con los diez grandes de la publicidad
Barcelona: Ediciones B, 2013, 216 p.
ISBN: 978-84-666-5388-6

VV.AA.
Shockvertising, publicidad
Barcelona: Instituto Monsa, 2013, 208 p.
ISBN: 978-84-15829-10-2

Radio y TV

LUIS A. ALBORNOZ; Mª TRINIDAD GARCÍA LEIVA (EDS.)
A Televisão Digital Terrestre. Experiências nacionais e diversidade na Europa, América e Ásia
Porto: Media XXI, 2014, 300 p.
ISBN: 978-989-729-068-8

MARIOLA CUBELLS
¿Y tú qué miras? La tele que no ves
Barcelona: Roca Editorial, 2013, 128 p.

Fundación Telefónica

ISBN: 978-84-9918-649-8

SAMUEL MATEUS
A Tele-Realidade. O princípio de publicidade mediatizado
Covilhã: LabCom, 2013, 158 p.
ISBN: 978-989-654-112-5

MERCÈ OLIVA
Telerrealidad, disciplina e identidad. Los makeover shows en España
Barcelona: UOC, 2013, 374 p.
ISBN: 978-84-9029-958-6

HERNÁN ANTONIO YAGUANA; XOSÉ RAMÓN POUSA
La Radio, un medio en evolución
Salamanca: Comunicación Social, 2013, 222 p.
ISBN: 978-84-15544-49-4

VV.AA
España en serie. Cada serie cuenta una historia y todas juntas cuentan nuestra historia
Madrid: Aguilar, 2013, 304 p.
ISBN: 978-84-03-01381-0

Sociedad de la información

JUAN MIGUEL AGUADO; CLAUDIO FEIJÓO; INMACULADA J. MARTÍNEZ
La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital
Barcelona: Gedisa, 2013, 352 p.
ISBN: 978-84-9784-782-7

DANIEL ARANDA; AMALIA CREUS; JORDI SÁNCHEZ-NAVARRO (EDS.)
Educación, medios digitales y cultura de la participación
Barcelona: UOC, 2013, 378 p.
ISBN: 978-84-9029-763-6

DIEGO LIZARAZO ARIAS; MAURICIO LANZIÓN GAMBOA (DIRS.)
Símbolos digitales. Representación de las TIC en la comunidad escolar
México DF: Siglo XXI, 2013, 216 p.
ISBN: 78-987-607-03-0518-4

GRACIELA NATANSOHN (COORD.)
Internet en código femenino. Teorías y prácticas
Buenos Aires: La Crujía, 2013, 151 p.
ISBN: 978-987-601-205-8

Otros

Fundación Telefónica
Telefónica

CLAUDIO ELÓRTEGUI GOMEZ
Populismo y comunicación. La política del malestar en el contexto latinoamericano
Barcelona: UOC, 2013, 350 p.
ISBN: 978-84-9029-868-8

VIRGINIA GUARINOS; ANA SEDEÑO (COORDS.)
Narrativas audiovisuales digitales. Convergencia de medios, multiculturalidad y transmedia
Madrid: Fragua, 2013, 414 p.
ISBN: 978-84-7074-587-4

MARIO RAJAS; SERGIO ALVAREZ
Tecnologías audiovisuales en la era digital
Madrid: Fragua, 2013, 330 p.
ISBN: 978-84-7074-572-0

CARLOS E. VIDALES GONZÁLES
Comunicación, semiosis y sentido. El relativismo teórico en la investigación de la comunicación
Salamanca: Comunicación Social, 2013, 280 p.
ISBN: 978-84-15544-66-1

VV.AA.
La oficina en The New Yorker
Barcelona: Libros del Asteroide, 2013, 189 p.
ISBN: 978-84-1562-556-8

Fundación Telefónica