La re-presentación digital de la realidad

El Dossier de esta entrega número 96 de TELOS está dedicado a una temática más trascendental en la cultura audiovisual contemporánea de lo que podemos expresar en estas pocas líneas: el documental digital. Es decir, la nueva vida para un 'género' que no solo resucita poderosamente en los soportes y redes digitales, sino que se adapta a la difusión y recepción multiplataformas y se constituye en el espacio privilegiado actual de la innovación y la experimentación audiovisual, de lenguajes y formatos.

En la historiografía clásica, ya olvidada, se sostenía en efecto que el cine llevaba consigo dos núcleos originales igualmente potentes: el ficcional (que constituía su propio referente) y el documental, que tomaba como referente a la realidad, aunque la recreara y reprodujera. El primero triunfó por la derivación del cine hacia un medio de masas en busca del máximo negocio, mientras que el segundo resultó marginado durante décadas, pese a los esfuerzos de brillantes creadores y grandes teóricos de sus enormes potencialidades. La televisión no hizo más que seguir esa estela, aunque aparentemente se centrara en la información para mejor constituirse en autorreferente del universo (hasta los *realities*), desplazando al documental a horarios menos atractivos sobre la presuposición de que el público prefería masivamente los mundos ficcionales a la revelación y profundización en su realidad circundante.

La digitalización de la señal televisiva y la consiguiente proliferación de canales temáticos ha comenzado a desmentir esos prejuicios y la múltiple oferta en Internet comienza a trastocarlos de raíz, como muestran los cuatro artículos valorados anónimamente y seleccionados para este Dossier: la matriz documental estalla ahora en enormes posibilidades expresivas, en múltiples formatos que orientan hacia el hipermedia, en problemáticas infinitas, como evidencian también los cuatro Puntos de Vista solicitados a expertos del sector, académicos y profesionales (mixtos con cada vez más frecuencia), desde la historia, el nuevo 'realismo' o la producción de proyectos innovadores interactivos. La introducción al Dossier de su coordinador, Miquel Francés (Universidad de Valencia), acreditado maestro en ese campo desde hace años, en la teoría y la práctica, nos exime de mayores detalles.

Por otra parte, TELOS publicó hace un mes su *call for papers* para el próximo Dossier (número 97) sobre otra problemática de enorme repercusión: Estados Unidos y Europa ante la privacidad, la seguridad y la innovación en Internet. Coordinado por el catedrático Jorge Pérez Martínez, consejero de nuestra revista desde su fundación y reconocido experto en el campo

Fundación Telefónica
Telefónica

de las TIC, este Dossier abre a la reflexión y el debate la cuestión de la privacidad, objeto de un proyecto de reglamento reciente de la Comisión Europea y cuya trascendencia va mucho más allá de los derechos individuales de los ciudadanos, removidos por acontecimientos recientes que a nadie escapan, para alcanzar repercusiones decisivas en una perspectiva multidisciplinar que abarca desde la comunicación y su regulación hasta la economía y los modelos de negocio y competencia entre ambos lados del Atlántico (véase: *http://www.telos.es*).

TELOS 96 ofrece además un abanico diverso de asuntos y perspectivas, destacando en primer lugar a nuestro Autor Invitado, Pierre Musso, uno de los más conocidos intelectuales de Francia en la investigación sobre la comunicación y el desarrollo (Universidad de Rennes), que ha desarrollado especialmente en Telecom París Tech, con su cátedra sobre 'Modelización de los imaginarios, innovación y creación'. Investigador durante años en el DATAR francés, centro pionero en el desarrollo de las regiones, despliega en este texto una crítica implacable a la noción de territorio virtual o ciberespacio, poniendo de relieve las consecuencias paradójicas para el Estado y para el mercado de este paradigma técnico.

En la sección de Perspectivas, incluimos dos textos de amplia repercusión social: el artículo de Francisco Bernete (Universidad Complutense) sobre cómo el nuevo espacio de flujos de información amplía el espacio urbano, pero también lo tiñe de luchas de visiones e intereses contrapuestos; y el texto de Amparo Huertas y Yolanda Martínez Suárez (Universidad Autónoma de Barcelona) sobre los usos diferenciados que los adolescentes migrantes realizan de las TIC en sus comunicaciones familiares y transnacionales.

En la sección de Análisis cobijamos otras dos contribuciones más empíricas, aunque de consecuencias sociales y económicas igualmente relevantes. Por una parte, Israel V. Márquez (Universidad Complutense) estudia los usos de los videojuegos en paralelo a los estereotipos dominantes que estos contienen; por otro lado, José Vicente García Santamaría (Universidad Carlos III) y Gema Alcolea Díaz (CES Felipe II) analizan la explotación en España de las retransmisiones deportivas, comparando en detalle su evolución y sus modelos de negocio con el entorno internacional y concluyendo consecuencias mayores sobre la propia estructura de los medios audiovisuales. Y en Experiencias, José Sixto García (Universidad de Santiago de Compostela) desarrolla un pormenorizado examen del perfil sociodemográfico de los usuarios de las diez primeras redes sociales por audiencia en España, con conclusiones reveladoras.

En fin, el presente número de TELOS es más aún. Desde las Tribunas de la Comunicación, Carlos Oviedo Valenzuela considera desde su experiencia en América Latina cómo la comunicación corporativa ha iniciado un «camino sin retorno en las redes sociales»; Luis Albornoz realiza un balance, diez años después, de la famosa Cumbre sobre la Sociedad de la Información (Ginebra, 2003) en términos de Sociedad del Conocimiento y de diversidad, y Manuel Moreu se plantea el nuevo papel social del ingeniero (y sus perfiles de formación y habilidades cambiantes) para el desarrollo español futuro.

Además, hay que señalar las secciones habituales de Actualidad, destinadas al servicio informativo del lector, profesional o académico, reseñas y escaparate de libros editados recientemente, agenda de eventos académicos y profesionales, repaso a las revistas internacionales más prestigiosas en el campo de la comunicación y las TIC y la agenda de las

Fundación Telefónica
Telefónica

investigaciones realizadas en nuestro amplio terreno de interés. Entre estas aportaciones, destaca en este número el apartado de regulación, centrado en buena medida en la reglamentación final de la nueva Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), destinada a cambiar radicalmente los futuros escenarios de la regulación española en múltiples sectores, entre ellos las telecomunicaciones y el audiovisual.

NUESTRO HOMENAJE A MARIANO CEBRIÁN

En el mes de agosto pasado falleció Mariano Cebrián Herreros, catedrático de Teoría y Técnica de la Información Audiovisual en la Universidad Complutense.

Mariano Cebrián (Requena de Campos, Palencia, 1943) fue uno de los científicos pioneros en España en el campo de la radio y la televisión, sobre el que escribió más de veinte libros individuales y centenares de artículos y capítulos de libros, incluyendo sus recientes desarrollos en el multimedia y en Internet.

Desde TELOS queremos rendir homenaje a quien fue miembro de nuestro Consejo Científico y de Redacción desde la fundación de la revista en 1985, acompañándonos ininterrumpidamente hasta ahora con sus numerosos artículos, sus propuestas y consejos. Nos queda el recuerdo de su bonhomía y el acervo de su obra, marcada por la ética y el compromiso con nuestra sociedad.

Fundación Telefónica
Telefónica