ESCAPARATE

Cine

CARLOS AGUILAR
Cine e jazz
Madrid: Cátedra, 2013, 384 p.
ISBN: 978-84-376-3181-3

ROBERT EDGAR HUNT; JOHN MARLAN; STEVEN RAWLE
A linguagem do cinema
Porto Alegre: Bookman, 2013, 192 p.
ISBN: 978-85-82-600-368

PABLO IGLESIAS TURRIÓN
Cuando las películas votan. Lecciones de ciencias sociales a través del cine
Madrid: Catarata, 2013, 256 p.
ISBN: 978-84-8319-831-5

ISAAC LEÓN FRÍAS
El nuevo cine latinoamericano de los años sesenta. Entre el mito político y la modernidad fílmica
Lima: Fondo Editorial Universidad de Lima, 2013, 474 p.
ISBN: 978-99-7245-267-3

MARIANO MESTMAN; MIRTA VARELA (COORDS.)
Masas, pueblo, multitud en cine y televisión
Buenos Aires: Eudeba, 2013, 304 p.
ISBN: 978-950-23-2100-4

ELENA NEIRA
El espectador social. Las redes sociales en la promoción cinematográfica
Barcelona: UOC, 2013, 78 p.
ISBN: 978-84-9029-81-76

SLAVOJ ZIZEK

Fundación Telefónica
Telefónica

Lacrimae rerum. Ensayos sobre cine moderno y ciberespacio
Barcelona: Random House Mondadori, 2013, 320 p.
ISBN: 978-84-9992-254-6

Periodismo

JULIO ABRAMCZYK
Médico e repórter. Meio século de jornalismo científico
São Paulo: Publifolha, 2013, 288 p.
ISBN: 978-85-7914-425-7

MARGARITA ANTÓN CRESPO; MARÍA ESTRELLA ALONSO DEL BARRIO; ANA FUERTES ZAPATERO (COORDS.)
Periodismo y memoria histórica. La contribución del periodismo en la recuperación de la Memoria Histórica a partir de testimonios orales
Salamanca: Comunicación Social, 2013, 192 p.
ISBN: 978-84-15544-28-9

ROSELI FIGARO (ORG.)
As mudanças no mundo do trabalho do jornalista
São Paulo: Atlas, 2013, 336 p.
ISBN: 978-85-224-7969-6

LILA LUCHESSI
Calidad informativa. Escenarios de postcrisis
Buenos Aires: La Crujía, 2013, 133 p.
ISBN: 978-987-601-200-3

JULIO MARÍA
Palavra cruzada. O jogo da entrevista
São Paulo: Seoman, 2013, 314 p.
ISBN: 85-989-0307-8

MARÍA DEL PILAR TELLO
Dioses, diablos y fieras. Periodistas en el siglo XXI
Lima: Fondo Editorial, 2013, 396 p.
ISBN: 978-612-4075-38-4

MARC WEINGARTEN
La banda que escribía torcido. Una historia del nuevo periodismo
Madrid: Libros del K.O., 2013, 550 p.
ISBN: 978-84-940348-7-9

Políticas de Comunicación

Fundación Telefónica
Telefónica

JUDITH CLARES GAVILÁN; MIGUEL ÁNGEL CASADO DEL RÍO; DAVIS FERNÁNDEZ-QUIJADA; JOSEP ÀNGEL GUIMERÀ I ORTS
Políticas culturales y de comunicación. La intervención pública en cine, televisión y prensa
Barcelona: UOC, 2013, 174
ISBN: 978-84-9029-888-6

JUAN CARLOS GAVARA DE CARA (ED.)
Las autoridades dependientes de control de los medios de comunicación audiovisual
Barcelona: J.M. Bosch, 2013, 322 p.
ISBN: 978-84-9413-04-10

GUILLERMO MASTRINI; ANA BIZBERGE; DIEGO DE CHARRAS (EDS.)
Las políticas de comunicación en el siglo XXI
Buenos Aires: La Crujía, 2013, 284 p.
ISBN: 978-987-601-187-7

CAROLINA MATOS
Mídia e política na América Latina. Globalização, democracia e identidade
Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2013, 378 p.
ISBN: 978-85-2001-119-5

MANUEL SANTOS REDONDO
Economía de las industrias culturales en español
Madrid: Ariel/Fundación Telefónica, 2013, 208 p.
ISBN: 978-84-08-10259-5

Publicidad y Comunicación Organizacional

MARTA AGUILAR; JUANMA ROMERO
¡Que se entere todo el mundo!
Barcelona: Activa, 2013, 128 p.
ISBN: 978-84-96627-73-4

NÚRIA ESCALONA
#DigiTalk. Del màrketing direct a la comunicación 2.0
Barcelona: UOC, 2013, 240 p.
ISBN: 978-84-9029-813-8

DAVE KERPEN; THERESA BRAUN
Me gusta. Edición empresa. Estrategias para potenciar tu empresa en las redes sociales
Madrid: Anaya, 2013, 224 p.
ISBN: 978-84-4153-331-8

JESÚS MARTÍNEZ GUILLÉN
Saturación publicitaria en la prensa de distribución gratuita

Fundación Telefónica
Telefónica

Madrid: Fragua, 2013, 220 p.
ISBN: 978-84-7074-5539

MANUEL MORALES LAMA
La comunicación diplomática en las relaciones internacionales
Buenos Aires: Valleta Ediciones, 2013, 260 p.
ISBN: 978-95-0743-35-04

Radio y TV

JOSÉ MARÍA ÍÑIGO
La tele que fuimos. Del «Un, dos, tres» a la telebasura
Barcelona: Ediciones B, 2013, 320 p.
ISBN: 978-84-666-5349-7

INSTITUTO DE ESTUDIOS SOBRE COMUNICACIÓN RTA (ED.)
Pensar la televisión pública. ¿Qué modelos para América Latina?
Buenos Aires: La Crujía, 2013, 455 p.
ISBN: 978-987-601-185-3

CHARO LACALLE (ED.)
Jóvenes y ficción televisiva. Construcción de identidad y transmedialidad
Barcelona: UOC, 2013, 277 p.
ISBN: 978-84-9029-704-9

AMADEU NOGUEIRA DE PAULA; ROSEANN KENNEDY
Jornalismo e publicidade no rádio. Como fazer
São Paulo: Contexto, 2013, 128 p.
ISBN: 978-85-7244-791-1

RAMÓN REIG; ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ (COORDS.)
Educación para el mercado. Un análisis crítico de mensajes audiovisuales destinados a menores y jóvenes
Buenos Aires: La Crujía, 2013, 480 p.
ISBN: 978-84-9784-771-1

Sociedad de la Información

GUILLERMO LÓPEZ GARCÍA
Cibercomunidad
Valencia: Tirant Lo Blanch, 2013, 316 p.
ISBN: 978-84-1544-2509

MIQUEL TÉRMENS
Preservación digital

Fundación Telefónica
Telefónica

Barcelona: UOC, 2013, 110 p.
ISBN: 978-84-9029-819-0

VV.AA.
Libertad de expresión e información en internet. Amenazas y protección de los derechos personales
Madrid: Centro de Estudios Políticos e Institucionales, 2013, 541 p.
ISBN: 978-84-259-1561-1

Otros

JIANI ADRIANA BONIN; NISIA MARTINS DO ROSÁRIO; EFENDY MALDONADO GÓMEZ DE LA TORRE (ORGS.)
Perspectivas metodológicas em Comunicação. Novos desafios na prática investigativa
Salamanca: Comunicación Social, 2013, 346 p.
ISBN: 978-84-15544-32-6

DIRCOM
Anuario de la Comunicación 2013
Madrid: 2013, 344 p.
ISBN: 1887-8121-2013

JUDITH CLARÉS GAVILÁN; JAUME RIPOLL VAQUER; ALBERTO TOGNAZZI DRAKE (COORDS.)
Distribución audiovisual en Internet. VoD y nuevos modelos de negocios
Barcelona: UOC, 2013, 118 p.
ISBN: 978-84-9029-911-1

NESTOR GARCÍA CANCLINI; ERNESTO PIEDRAS FERIA (COORDS.)
Jóvenes creativos. Estrategias y redes culturales
México, DF: Juan Pablos/UAM – Iztapalapa, 2013, 212 p.
ISBN: 978-6077-111-29-0

MARTÍN UNZUÉ; SERGIO EMILIOZZI (COMPS.)
Universidad y políticas públicas. ¿En busca del tiempo perdido?
Buenos Aires: Imago, 2013, 240 p.
ISBN: 978-950-793-154-3

Fundación Telefónica
Telefónica