ESCAPARATE TELOS 95

Cine

ROMÁN GUBERN
Cultura audiovisual. Escritos 1981-2011
Madrid: Cátedra, 2013, 440 p.
ISBN: 978-84-376-3111-0

CLARA JANNETH SANTOS (COORD.)
Cine Iraní
Madrid: Icono 14, 2013, 310 p.
ISBN: 978-84-940289-9-1

ANTONIO MARTÍNEZ PUCHE
Territorios de cine. Desarrollo local, tipologías turísticas y promoción
Alicante: Universidad de Alicante, 2012, 300 p.
ISBN: 978-84-9717-241-7

LUIS NAVARRETE CARDERO
¿Qué es la crítica de cine?
Madrid: Síntesis, 2013, 206 p.
ISBN: 978-84-9958-97-1-8

SANTOS ZUNZUNEGUI
Lo viejo y lo nuevo
Madrid: Cátedra, 2013, 240 p.
ISBN: 978-84-376-3080-9

Cultura

DANIEL ARANDA; JORDI SÁNCHEZ-NAVARRO; ANTONI ROIG (EDS.)
Fanáticos. La cultura fan
Barcelona: UOC Press, 2013, 364 p.

Fundación Telefónica
Telefónica

ISBN: 978-84-9029-974-6

MIQUEL DE MORAGAS; ASHLEY BEALE; PETER DAHLGREN, UMBERTO ECO
La comunicación: de los orígenes a Internet
Barcelona: Gedisa, 2012, 242 p.
ISBN: 978-84-9784-732-2

EDUARDO NIVÓN BOLÁN (COORD.)
Voces híbridas: reflexiones en torno a la obra de García Canclini
México, DF: Siglo XXI, 2012, 256 p.
ISBN: 978-607-03-0445-3

FERNANDO SALGADO GARCÍA; VALENTÍN ALEJANDRO MARTÍNEZ (COORDS.)
Economía de la cultura y la comunicación en la era digital
Porto: Media XXI, 2012, 676 p.
ISBN: 978-989-729-028-2

FRANCISCO SIERRA CABALLERO (COORD.)
Ciudadanía, tecnología y cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital
Barcelona: Gedisa, 2013, 320 p.
ISBN: 978-84-9784-738-4

Periodismo

LLUIS BASSETS
El último que apague la luz. Sobre la extinción del periodismo
Madrid: Taurus, 2012, 224 p.
ISBN: 978-84-306-0209-4

JOSEP GOMEZ MOMPART; JUAN F. GUTIÉRREZ LOZANO; DOLORS PALAU SAMPIO (EDS.)
La calidad periodística
Castelló de La Plana: Universitat Jaume I , 2013, 204 p.
ISBN: 978-84-3709-005-4

JOSÉ MARÍA IZQUIERDO
¿Para qué servimos los periodistas? (hoy)
Madrid: Catarata, 2013, 128 p.
ISBN: 978-84-8319-799-8

RODRIGO LÓPEZ ALONSO
Diseño de periódicos y revistas en la era digital
Madrid: Fragua, 2013, 164 p.

Fundación Telefónica
Telefónica

ISBN: 978-84-7074-559-1

DANIEL MAZONNE
Huffington Post vs. New York Times. ¿Qué ciberperiodismo?
Buenos Aires: La Crujía, 2012, 246 p.
ISBN: 978-987-601-182-2

LUIS MARÍA MIRÓN; BERNARDINO CEBRIÁN ENRIQUE
Áreas del periodismo
Salamanca: Comunicación Social, 2013, 266 p.
ISBN: 978-84-15544-36-4

JOAQUIM ROGLAN
Juan Marsé: Periodismo perdido
Barcelona: Edhasa, 2012, 160 p.
ISBN: 978-84-350-6910-6

Políticas de Comunicación

SAYONARA LEAL; MURILO CÉSAR RAMOS; ELEN GERLADES (ORGS.)
Políticas de comunicações. Um estudo comparado: Brasil, Espanha, Estados Unidos, México e Venezuela
Salamanca: Comunicación Social, 2013, 260 p.
ISBN: 978-84-15544-24-1

XOSÉ RÚAS ARAÚJO; VALENTÍN ALEJANDRO MARTÍNEZ
Comunicación, política y redes en Europa
Porto: Media XXI, 2012, 462 p.
ISBN: 978-98-9729-024-4

Publicidad y Comunicación organizacional

MIQUEL ABELLÁN
Shockvertising. Publicidad
Barcelona: Monsa, 2013, 208 p.
ISBN: 978-84-15829-10-2

ÁNGEL CASTILLO VALLEJO
Google adwords
Granada: Concepto Comunicación Creativa, 2012, 148 p.
ISBN: 978-84-96615-77-9

Fundación Telefónica
Telefónica

CRISTINA GARCÍA; ROCÍO NÚÑEZ; NÚRIA SALAS; OLGA SUANYA
El cliente social. Los retos de la atención al cliente en el universo de las redes sociales
Barcelona: Profit, 2013, 152 p.
ISBN: 978-84-1533-077-6

ÉDISON GASTALDO
Publicidade e Sociedade. Uma perspectiva antropológica
Porto Alegre: Sulina, 2013, 103 p.
ISBN: 978-85-205-0676-9

JON STEEL
Verdades, mentiras y publicidad. Cuentas
Madrid: Fragua, 2012, 242 p.
ISBN: 978-84-7074-541-6

NÚRIA VILLANOVA
Micropoderes. Comunicación interna para empresas con futuro
Barcelona: Plataforma, 2013, 144 p.
ISBN: 978-84-15750-67-3

MICHAEL WARNER
Público, públicos, contrapúblicos
México, DF: FCE, 2012, 145 p.
ISBN: 978-607-16-1084-3

Radio y TV

MARTÍN BECERRA; ÁNGEL GARCÍA CASTILLEJO; ÓSCAR SANTAMARÍA; LUIS ARROYO
Cajas mágicas: el renacimiento de la TV pública en América Latina
Madrid: Tecnos, 2012, 185 p.
ISBN: 978-84-309-5729-3

JAVIER LOZANO DELMAR; IRENE RAMA BRAVO; FRANCISCO LÓPEZ RODRÍGUEZ (COORDS.)
Reyes, espadas, cuervos y dragones. Estudio del fenómeno televisivo Juego de Tronos
Madrid: Fragua, 2013, 584 p.
ISBN: 978-84-7074-568-3

LORENZO VILCHES (COORD.)
Convergencia y transmedialidad. La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica
Barcelona: Gedisa, 2013, 320 p.
ISBN: 978-84-9784-742-1

Fundación Telefónica
Telefónica

Sociedad de la Información

PASCUAL SERRANO
La comunicación jibarizada. Cómo la tecnología ha cambiado nuestras mentes
Barcelona: Península, 2013, 208 p.
ISBN: 978-84-9942-192-6

VINCENZO SUSCA
Deleite trágico. Las formas elementales de la vida electrónica
Barcelona: Península, 2012, 250 p.
ISBN: 987-84-9942-158-2

MATÍAS KATZ
Redes y seguridad
Barcelona: Marcombo, 2013, 298 p.
ISBN: 978-84-26719-79-9

DAVID FERNÁNDEZ-QUIJADA
La innovación tecnológica
Barcelona: UOC, 2013, 84 p.
ISBN: 978-84-9029-250-1

Otros

MARÍA ROSA DEL COTO; GRACIELA VARELA (EDS.)
Ficción y no ficción en los medios. Indagación semiótica sobre sus mixturas
Buenos Aires: La Crujía, 2013, 268 p.
ISBN: 978-987-601-176-1

SUSANA HERRERA LIMA; CARLOS ENRIQUE OROZCO MARTÍNEZ (COORDS.)
De la academia al espacio público. Comunicar Ciencia en México
Jalisco: Iteso, 2012, 332 p.
ISBN: 978-60-7780-86-4

FERNANDO MORALES MORANTE
Montaje audiovisual. Teoría, técnica y métodos de control
Barcelona: UOC, 2013,
ISBN: 978-84-9029-996-8

ANGELA PRYSTHON; DIEGO A. SALCEDO; TALITA RAMPAZZO DINIZ (ORGS.)
Comunicação e Sociedade. Transformações midiáticas no contemporâneo

Fundación Telefónica
Telefónica

Recife: Ed. Universitaria UFPE, 2012, 164 p.
ISBN: 978-85-415-0183-5

Fundación Telefónica
Telefónica