AGENDA AGOSTO 2013

Reseña de eventos destacados en agosto de 2013

São Paulo (Brasil). Del 6 al 8 de agosto de 2013
Congreso ABTA 2013
Organiza: Convergence Comunicacões
Contenidos: Este congreso se celebra en paralelo a una exposición tecnológica. El objetivo del evento es compartir experiencias sobre nuevos modelos de negocio y nuevas tecnologías e innovación en los servicios de televisión de pago. Entre los temas a debate estarán las soluciones para la distribución de contenidos como el video bajo demanda, IPTV o plataformas OTT, además de contenidos lineales y en alta definición.
Información: Convergence Comunicacões
Página web: *http://abta2013.com.br*
E-mail: *mailto:info@convergecom.com.br*

Jujuy (Argentina). Del 15 al 17 de agosto de 2013
REDCOM 2013
Tema: Mapas Comunicacionales y Territorios de la Experiencia
Organiza: Universidad Nacional de Jujuy (UNJu)
Contenidos: Entre los principales ejes temáticos de este evento se encuentran la comunicación popular y comunitaria, políticas comunicativas, representaciones y prácticas socioculturales, estudios de género, análisis del discurso, historia y memoria, diseño, diferentes narrativas, multimedia y nuevas tecnologías o todo tipo de reflexiones académicas sobre teoría y metodología.
Información: UNJu
Página web: *www.comunicacionfhycs.org*
E-mail: *redcom2013@gmail.com*

San José (Costa Rica). Del 19 al 23 de agosto de 2013
I Congreso Centroamericano de Comunicación
Tema: Desafíos de la comunicación en Centroamérica
Organiza: Centro de Investigación en Comunicación (CICOM) de la Universidad de Costa Rica
Contenidos: El Congreso tiene como objetivos manifiestos ofrecer a los asistentes un foro de discusión en el que compartir y reflexionar sobre las tendencias de la investigación en comunicación en Centroamérica, fomentar el diálogo interdisciplinario para ampliar horizontes en la investigación y expandir las opciones interpretativas de la comunicación, así como crear

Fundación Telefónica
Telefónica

redes de intercambio académico.
Información: CICOM
Página web: *http://congresocacomunicacion.ucr.ac.cr*
E-mail: *cicom.eccc@ucr.ac.cr*

Santiago de Chile (Chile). Del 21 al 23 de agosto de 2013
IX Bienal Iberoamericana de Comunicación
Tema: La imagen en las sociedades mediáticas latinoamericanas
Organiza: Red Académica Iberoamericana de Comunicación (RAIC) || Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile (ICEI)
Contenidos: El eje temático central de esta bienal es la relación existente entre la imagen y lo político en las investigaciones sobre la imagen en las sociedades latinoamericanas contemporáneas. La idea es permitir a los asistentes pensar el papel político de las imágenes desde diversas perspectivas, con trabajos interdisciplinares que reconstruyan, entre otras reflexiones, el proceso de mediatización, las representaciones sociales y la creación de imaginarios.
Información: ICEI
Página web: *http://www.imagenycultura.uchile.cl*
E-mail: *bienal.uchile@gmail.com*

Guanajuato (México). Del 26 al 28 de agosto de 2013
I Congreso Internacional AMECIP
Tema: Hacia la institucionalización de la ciencia política en México
Organiza: Asociación Mexicana de Ciencias Políticas (AMECIP) || Universidad de Guanajuato || Instituto Electoral del Estado de Guanajuato
Contenidos: El principal objetivo de este congreso es propiciar el encuentro entre académicos de la Ciencia Política y disciplinas afines con el fin de intercambiar reflexiones, investigaciones y posturas teóricas en este campo de estudio. La finalidad es interactuar en un espacio que permita la creación y consolidación de redes de investigación a nivel local, nacional e internacional.
Información: AMECIP
Página web: *http://amecip.org.mx*
E-mail: *congresoamecip@amecip.org.mx*

Campinas (Brasil). Del 28 al 30 de agosto de 2013
III Congreso Internacional de Ciudades Creativas
Organiza: Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) || Universidad Complutense de Madrid (UCM) || Icono 14
Contenidos: Entre los objetivos de este congreso está difundir las acciones creativas de diferentes proyectos urbanos, propiciar la sinergia de las acciones de grandes y pequeñas ciudades tanto en el ámbito nacional como internacional y contribuir con la agenda de ONU-Habitat y la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO. El resultado esperado es la ampliación de la red de comunicación y difusión de acciones creativas y el desarrollo de nuevos grupos que puedan trabajar interdisciplinarmente.
Información: UNICAMP
Página web: *http://congreso2013.ciudadescreativas.es*

Fundación Telefónica
Telefónica

E-mail: *info@ciudadescreativas.es*

Fundación Telefónica

Telefónica