

AGENDA AGOSTO 2013

Reseña de eventos destacados en agosto de 2013

São Paulo (Brasil). Del 6 al 8 de agosto de 2013

Congreso ABTA 2013

Organiza: Convergence Comunicações

Contenidos: Este congreso se celebra en paralelo a una exposición tecnológica. El objetivo del evento es compartir experiencias sobre nuevos modelos de negocio y nuevas tecnologías e innovación en los servicios de televisión de pago. Entre los temas a debate estarán las soluciones para la distribución de contenidos como el video bajo demanda, IPTV o plataformas OTT, además de contenidos lineales y en alta definición.

Información: Convergence Comunicações

Página web: <http://abta2013.com.br>

E-mail: <mailto:info@convergecom.com.br>

Jujuy (Argentina). Del 15 al 17 de agosto de 2013

REDCOM 2013

Tema: Mapas Comunicacionales y Territorios de la Experiencia

Organiza: Universidad Nacional de Jujuy (UNJu)

Contenidos: Entre los principales ejes temáticos de este evento se encuentran la comunicación popular y comunitaria, políticas comunicativas, representaciones y prácticas socioculturales, estudios de género, análisis del discurso, historia y memoria, diseño, diferentes narrativas, multimedia y nuevas tecnologías o todo tipo de reflexiones académicas sobre teoría y metodología.

Información: UNJu

Página web: www.comunicacionfhycs.org

E-mail: redcom2013@gmail.com

San José (Costa Rica). Del 19 al 23 de agosto de 2013

I Congreso Centroamericano de Comunicación

Tema: Desafíos de la comunicación en Centroamérica

Organiza: Centro de Investigación en Comunicación (CICOM) de la Universidad de Costa Rica

Contenidos: El Congreso tiene como objetivos manifiestos ofrecer a los asistentes un foro de discusión en el que compartir y reflexionar sobre las tendencias de la investigación en comunicación en Centroamérica, fomentar el diálogo interdisciplinario para ampliar horizontes en la investigación y expandir las opciones interpretativas de la comunicación, así como crear



redes de intercambio académico.

Información: CICOM

Página web: <http://congresocacomunicacion.ucr.ac.cr>

E-mail: cicom.eccc@ucr.ac.cr

Santiago de Chile (Chile). Del 21 al 23 de agosto de 2013

IX Bienal Iberoamericana de Comunicación

Tema: La imagen en las sociedades mediáticas latinoamericanas

Organiza: Red Académica Iberoamericana de Comunicación (RAIC) || Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile (ICEI)

Contenidos: El eje temático central de esta bienal es la relación existente entre la imagen y lo político en las investigaciones sobre la imagen en las sociedades latinoamericanas contemporáneas. La idea es permitir a los asistentes pensar el papel político de las imágenes desde diversas perspectivas, con trabajos interdisciplinarios que reconstruyan, entre otras reflexiones, el proceso de mediatización, las representaciones sociales y la creación de imaginarios.

Información: ICEI

Página web: <http://www.imagenycultura.uchile.cl>

E-mail: bienal.uchile@gmail.com

Guanajuato (México). Del 26 al 28 de agosto de 2013

I Congreso Internacional AMECIP

Tema: Hacia la institucionalización de la ciencia política en México

Organiza: Asociación Mexicana de Ciencias Políticas (AMECIP) || Universidad de Guanajuato || Instituto Electoral del Estado de Guanajuato

Contenidos: El principal objetivo de este congreso es propiciar el encuentro entre académicos de la Ciencia Política y disciplinas afines con el fin de intercambiar reflexiones, investigaciones y posturas teóricas en este campo de estudio. La finalidad es interactuar en un espacio que permita la creación y consolidación de redes de investigación a nivel local, nacional e internacional.

Información: AMECIP

Página web: <http://amecip.org.mx>

E-mail: congresoamecip@amecip.org.mx

Campinas (Brasil). Del 28 al 30 de agosto de 2013

III Congreso Internacional de Ciudades Creativas

Organiza: Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) || Universidad Complutense de Madrid (UCM) || Icono 14

Contenidos: Entre los objetivos de este congreso está difundir las acciones creativas de diferentes proyectos urbanos, propiciar la sinergia de las acciones de grandes y pequeñas ciudades tanto en el ámbito nacional como internacional y contribuir con la agenda de ONU-Habitat y la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO. El resultado esperado es la ampliación de la red de comunicación y difusión de acciones creativas y el desarrollo de nuevos grupos que puedan trabajar interdisciplinariamente.

Información: UNICAMP

Página web: <http://congreso2013.ciudadescreativas.es>



E-mail: info@ciudadescreativas.es

