AGENDA JULIO 2013

Reseña de eventos destacados en julio de 2013

Barcelona (España). 2 y 3 de julio de 2013
INTERNATIONAL PR 2013 CONFERENCE
Tema: Representing PR: images, identities, and innovations
Organiza: Universitat Oberta de Catalunya
Contenidos: La conferencia explora las múltiples facetas de la imagen de las relaciones públicas en la sociedad actual. Entre otras, las cuestiones a debatir tienen que ver con cómo han sido representadas históricamente, cuáles son los beneficios y sus lógicas, qué sectores son los que mejor imagen tienen, qué funciones cumplen de los medios de comunicación en este campo, o qué papel juegan los profesionales y las asociaciones.
Información: Comité Organizador
Página web: *www.uoc.edu/symposia/BCNmeeting2013*
E-mail: *prconference@uoc.edu*

Lisboa (Portugal). Del 4 al 7 de julio de 2013
SPT2013
Tema: Technology in the Age of Information
Organiza: ISEG-Universidad Técnica de Lisboa || SOCIUS e ICS-Universidad de Lisboa
Contenidos: Esta conferencia bienal tiene como objetivo promover el debate sobre las implicaciones culturales, sociales, económicas, políticas y éticas de los avances en la tecnología de información y medios de comunicación, así como el impacto de la globalización y de la economía de la información sobre la ampliación de la esfera pública y cultural.
Información: ISEG
Página web: *www.spt2013.com*
E-mail: *spt2013@iseg.utl.pt*

Madrid (España). 8 y 9 de julio de 2013
XXVI SEMINARIO INTERNACIONAL AISOC
Tema: Organizaciones y Comunicación en tiempos de crisis. Diagnósticos, alternativas y propuestas
Organiza: Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones y Comunicación (AISOC)
Contenidos: Entre los ejes temáticos de este seminario se encuentran la responsabilidad social corporativa, las experiencias de participación y comunicación en Iberoamérica, teorías y

Fundación Telefónica
Telefónica

metodologías sobre organizaciones y emprendimiento, los nuevos escenarios de participación y las TIC o los retos de futuro de las organizaciones en tiempos de crisis.
Información: AISO
Página web: *www.aiso.es*
E-mail: *aiso.org@gmail.com*

A Coruña (España). Del 9 al 12 de julio de 2013
HDH 2013
Tema: Humanidades Digitales: desafíos, logros y perspectivas de futuro
Organiza: SIELAE-Universidade da Coruña
Contenidos: I Congreso Internacional de Humanidades Digitales Hispánicas. Sociedad Internacional
El congreso tiene como objetivo conocer, dar visibilidad y difusión a los proyectos sobre Humanidades Digitales, especialmente los que se desarrollan en España, y establecer relaciones entre los investigadores e interesados en esta rama de conocimiento. La reunión se estructurará en torno a ponencias plenarias de especialistas invitados, sesiones de comunicaciones, sesiones de paneles y pósters.
Información: Departamento de Filología Española y Latina de la Universidade da Coruña
Página web: *http://hdh2013.humanidadesdigitales.org*
E-mail: *emblemco@udc.es*

Quilmes (Argentina). Del 10 al 12 de julio de 2013
VIII Congreso Internacional ULEPICC
Tema: Comunicación, políticas e industria: Procesos de digitalización y crisis, sus impactos en las políticas y la regulación
Organiza: Universidad Nacional de Quilmes || Unión Latina de Economía Política de la Información de la Comunicación y la Cultura (ULEPICC)
Contenidos: El encuentro se propone como plataforma para discutir acerca del escenario socioeconómico, cultural y tecnológico actual, con foco en la formación de políticas públicas de comunicación, el papel estratégico de las industrias culturales en las economías, la reconversión de los modelos de negocio, la gestión del sector privado y la ciudadanía y el desarrollo tecnológico para la promoción del bienestar general.
Información: ULEPICC
Página web: *www.ulepicc.net* || *http://ulepicc2013.blog.unq.edu.ar*
E-mail: *ulepicc2013@gmail.com*

Málaga (España). 18 y 19 de julio de 2013
Regional conference ICA/ACOP/AE-IC/UMA
Tema: Why should I trust you? Challenges for communication in times of crisis
Organiza: International Communication Association (ICA) || Asociación de Comunicación Política (ACOP) || Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) || Universidad de Málaga (UMA)
Contenidos: La conferencia regional ICA/ACOP/AE-IC/UMA constituye un foro de discusión sobre las cuestiones que ocupan el centro del debate en torno al restablecimiento y refuerzo de la confianza de los ciudadanos en las organizaciones. El congreso incluye otros temas asociados como la relación entre comunicación y reputación, el compromiso cívico, la

Fundación Telefónica
Telefónica

participación, la transparencia y la rendición de cuentas.
Información: Comité organizador
Página web: *www.ica2013malaga.org*
E-mail: *info@ica2013malaga.org*

Fundación Telefónica
Telefónica