Por una perspectiva humana y democrática de las TIC

Este número de Telos, primero del año 2013, ofrece en su Dossier un tema de enorme trascendencia, el *Open Government*, que la crisis económica no solo no ha conseguido marginar, sino todo lo contrario. Porque, como rezaba la introducción al *call for papers* realizado por Telos, han sido las iniciativas gubernamentales pero también y sobre todo los movimientos sociales los que han desencadenado la reflexión y el debate sobre su implantación.

Juan Freire, miembro del Consejo Científico de Telos, profesor universitario (Universidad de La Coruña) y reconocido experto en proyectos de innovación digital, ha sido el encargado de coordinar esta monografía. El conjunto de los textos valorados anónimamente y de las tribunas de opinión encomendadas a especialistas resulta representativo de esa problemática, que en nuestro llamamiento reconocía el papel capital de Internet y de la cultura digital para el avance de la toma de conciencia sobre la necesidad del Gobierno Abierto. Pero también señalaba que la primacía del derecho de acceso a la información, a la colaboración y la transparencia basadas en Internet requerían además de otros factores imprescindibles, como una regulación legal adecuada, una nueva conciencia de las instituciones y sus responsables y una intensa participación ciudadana.

Los textos editados en el Dossier siguen así una dinámica circular que conecta temas aparentemente dispersos en una realidad compleja. Desde la visión panorámica del desarrollo y discusión de los conceptos, teorías y fuentes del Gobierno Abierto, desarrollada por Alejandro Prince y Lucas Jolías (Universidad de Buenos Aires, UBA), hasta la alteración profunda de las coordenadas del trabajo periodístico, enfrentadas por Sixto García (Universidad de Santiago de Compostela) o el balance crítico que Marc Garriga (Ayuntamiento de Barcelona) realiza sobre el estado actual de la apertura de datos en España.

Complementariamente, los Puntos de vista desarrollan campos conexos: Victoria Anderica (Acces Info Europe) se enfrenta a las relaciones entre transparencia y Gobierno Abierto; el conocido politólogo Joan Subirats y Mayo Fuster (Universidad Autónoma de Barcelona) tratan el *Open Gouvernement* en términos de políticas públicas y calidad democrática, enfocando su futuro como un proceso irreversible; Juan Zafra (Universidad Carlos III) articula la transparencia con el sistema mediático, y Álvaro Ramírez-Alujas (Universidad Complutense) se atreve a contemplar el Gobierno Abierto en términos de grandes tendencias y escenarios de futuro.

Fundación Telefónica
Telefónica

La sección de Autor invitado conecta con esa nueva conciencia humanística, al abordar las relaciones inseparables entre la tecnología y la sociedad. Fernando Sáez Vacas (Universidad Politécnica de Madrid), consejero de Telos desde su primera etapa (1985, con Fundesco), sintetiza aquí las reflexiones y propuestas desarrolladas durante varias décadas en una amplia obra a favor de una SocioTecnología de la Información y la Cultura que responda al desarrollo de nuevas capacidades, a la formación de una auténtica inteligencia tecnosocial.

La sección de Perspectivas alberga dos textos de ambición internacional, que mantienen viva la conexión con el rico pensamiento latinoamericano sobre el desarrollo. De un lado, Alma Rosa Alva (UNAM de México) revisa el impacto de la crisis sobre la Sociedad de la Información y del Conocimiento en América Latina, tras la estela de las cumbres de Túnez y Ginebra, para actualizar la situación y previsiones de la brecha digital, concluyendo la importancia estratégica del factor educativo. Por otra parte, Manuel Chaparro (Universidad de Málaga) se apoya en la literatura latinoamericana para cuestionar las relaciones clásicas entre comunicación y desarrollo y centrarse en el papel de la comunicación local y endógena para un desarrollo integral.

En Análisis, diversos artículos analizan aspectos aplicados y teóricos de las TIC. Basilio Pueo (Universidad Politécnica de Valencia) y Manuel Sánchez (Universidad Rey Juan Carlos) se dedican a estudiar las innovaciones sonoras y audiovisuales como instrumentos para ampliar la experiencia sensorial de los museos modernos y ampliar sus públicos. Cintia Sanmartín y Micael Herschmann (Universidad Federal de Rio de Janeiro) se plantean la tarea de revisar la obra de Néstor García Canclini y poner de relieve sus aportaciones esenciales para la renovación de los estudios culturales latinoamericanos. Y Sara Sama (UNED) aborda la innovación en la creación y la difusión cultural a través de la obra de los *videojockeys*, en una visión antropológica que descubre la generación de nuevas experiencias y emociones.

Hay que destacar asimismo el texto cobijado en la sección de Experiencias, a cargo de un equipo compuesto por Iker Merchán, Daniel González y Leire Iturregui (Universidad del País Vasco) y dedicado a un análisis sistemático de los *blogs* de mayor difusión para bucear sobre el papel, las temáticas y el ascenso de las mujeres en las bitácoras españolas, un aspecto que complementa el reciente Dossier de Telos dedicado a la problemática de género en las TIC.

En fin, en las secciones de actualidad, que suponen una información útil y permanente para investigadores y expertos en el campo de la comunicación y la innovación por las TIC -con especial atención a la sección de regulación, dada la intensidad y el ritmo de los cambios legislativos en España-, es preciso resaltar las dos Tribunas de la Comunicación insertas al principio de este número. La de José Miguel Roca (Fundesco y Telefónica, hasta muy recientemente) se dedica a examinar la brecha digital en la Banda Ancha en los hogares españoles; la de Santos Ruesga (Universidad Autónoma de Madrid) afronta el examen de los cambios legislativos y gerenciales en el servicio público de radiodifusión estatal, sobre su experiencia personal reciente.

La más citada (2001-2010)
TELOS, primera en «Índice H»

Fundación Telefónica
Telefónica

Telos ha sido valorada, de entre las publicaciones del In-RECS (CSIC), con el puesto número 1 entre las revistas de Comunicación de España, por el número de citas internacionales recibidas por sus artículos entre 2001 y 2010. Basada en los datos de Google Scholar, el estudio atribuye a Telos un Índice H de 11 puntos y un Índice G de 13 puntos (Grupo de Investigación EC3. Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica. Abril de 2012).

Fundación Telefónica
Telefónica