ESCAPARATE TELOS 94

Cine

JESÚS ANGULO; PILAR MARTÍNEZ-VASSEUR; ANTONIO SANTAMARINA
Los paraísos perdidos. El cine de Ana Díez
San Sebastián: Filmoteca Vasca, 2012, 252 p.
ISBN: 978-84-936559-9-0

IVÁN BORT GUAL; FRANCISCO JAVIER GÓMEZ TARÍN
La vida y nada más. Million Dollar Baby/Clint Eastwood y Valor de Ley/ Joel y Ethan Coen
Santander: Shangrilá, 2012, 128 p.
ISBN: 978-84-939366-5-5

ESPERANZA COLLADO SÁNCHEZ
Paracinema. La desmaterialización del cine en las prácticas artísticas
Madrid: Trama Editorial, 2012, 136 p.
ISBN: 978-84-92755-57-8

VICENTE RODRÍGUEZ ORTEGA
La ciudad global en el cine contemporáneo. Una perspectiva transnacional
Santander: Shangrilá, 2012, 220 p.
ISBN: 978-84-939366-2-4

VV.AA.
El cine chino. Breve mirada histórica
Madrid: Imagine Press, 2012, 201 p.
ISBN: 978-84-96715-52-3

Cultura

JOSÉ MÁRCIO BARROS; JOSÉ OLIVEIRA JÚNIOR (ORGS.)
Pensar e agir com a cultura: desafios da gestão cultural
Belo Horizonte: Observatório da Diversidade Cultural, 2011, 156 p.

Fundación Telefónica
Telefónica

ISBN: 978-85-65353-00-7

NESTOR GARCÍA CANCLINI; MARITZA URTEAGA (COORDS.)
Cultura y desarrollo. Una visión crítica desde los jóvenes
Buenos Aires: Paidós, 2012, 209 p.
ISBN: 978-950-12-5477-8

RONALDO LEMOS
Futuros possíveis. Mídia, Cultura, Sociedade, Direito
Porto Alegre: Sulina, 2012, 318 p.
ISBN: 978-85-205-0659-2

Periodismo

BEGOÑA ECHEVARRÍA LLOMBART
La entrevista periodística. Voz impresa
Zamora: Comunicación Social, 2012, 302 p.
ISBN: 978-84-15544-12-8

MARTÍN OLLER ALONSO; KATRIN MEIER
La cultura periodística de España y Suiza. Autopercepción de los roles profesionales de los periodistas «y su idea de objetividad»
Madrid: Fragua, 2012, 536 p.
ISBN: 978-84-7074-535-5

MARIO TASCÓN
Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales
Barcelona: Galaxia Gutenberg, 2012, 512 p.
ISBN: 978-84-15472-08-7

TONI VALL
Les veus de la influència. 15 entrevistes a periodistes catalans
Barcelona: Deu i onze, 2012, 256 p.
ISBN: 978-84-939402-4-9

VV.AA.
Queremos saber. Cómo y por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos
Barcelona: Debate, 2012, 208 p.
ISBN: 978-84-999-2225-6

Publicidad y comunicación organizacional

Fundación Telefónica
Telefónica

ENRIQUE COBOS URBINA
Zugzwang: ¿Quién mueve? Lo que el ajedrez aporta a la comunicación de crisis
Navarra: Eunate, 2012, 228 p.
ISBN: 978-84-7768-232-5

CHRISTER HOLLOMAN
MBA en Social Media. Desarrollo y aplicación de estrategias para utilizar los medios sociales con ventaja
Barcelona: Profit, 2012, 304 p.
ISBN: 978-84-1550-515-0

JUAN SALVADOR VICTORIA MAS; ALICIA GÓMEZ TINOCO; JOSÉ BORJA ARJONA MARTÍN (COORDS.)
Comunicación slow (y la Publicidad como excusa)
Madrid: Fragua, 2012, 368 p.
ISBN: 978-847-0745-19-5

Radio y TV

CINTA ESPINO NARVÁEZ; DANIEL MARTÍN PENA (EDS.)
Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica
Barcelona: UOC, 2012, 296 p.
ISBN: 978-84-9788-989-6

J. IGNACIO GALLEGO PÉREZ; Mª TRINIDAD GARCÍA LEIVA (COORDS.)
Sintonizando el futuro: radio y producción sonora en el siglo XXI
Madrid: Instituto RTVE, 2012, 365 p.
ISBN: 978-84-88788-85-6

ÁNGEL GARCÍA CASTILLEJO
Régimen jurídico y mercado de la televisión de pago en España
Barcelona: UOC, 2012, 236 p.
ISBN: 978-84-9029-175-7

JUAN CARLOS MIGUEL DE BUSTOS; MIGUEL ÁNGEL CASADO (COORDS.)
Televisiones autonómicas. Evolución y crisis del modelo público de proximidad
Barcelona: Gedisa, 2012, 432 p.
ISBN: 978-84-9784-724-7

BELÉN PUEBLA MARTÍNEZ; ELENA CARRILLO PASCUAL; ANA ISABEL IÑIGO JURADO (COORDS.)
Ficcionando. Series de televisión a la española

Fundación Telefónica
Telefónica

Madrid: Fragua, 2012, 348 p.
ISBN: 978-84-7074-52-70

MANUEL RÍOS SANMARTÍN
El guión para series de televisión
Madrid: IORTV, 2012, 396 p.
ISBN: 978-84-8878-886-3

SERGIO TOLEDO
Cómo crear un programa de TV. La creatividad y su aplicación a lo audiovisual
Barcelona: Laertes, 2012, 180 p.
ISBN: 978-84-7584- 886-0

Sociedad de la Información

SERGE CHAMPEAU; DANIEL INNERARITY (COMPS.)
Internet y el futuro de la democracia
Barcelona: Paidós, 2012, 240 p.
ISBN: 978-84-493-2740-7

RAMÓN ANDRÉS FEENSTRA
Democracia monitorizada en la era de la nueva galaxia mediática. La propuesta de John Keane
Barcelona: Icaria, 2012, 192 p.
ISBN: 978-84-9888-435-7

RAQUEL GÓMEZ-DÍAZ
Etiquetar en la web social
Barcelona: UOC, 2012, 114 p.
ISBN: 978-84-9029-013-2

CLAY SHIRKY
Excedente cognitivo. Creatividad y generosidad en la era conectada
Barcelona: Deusto, 2012, 232 p.
ISBN: 978-84-234-2863-2

ALEJANDRO SUÁREZ SÁNCHEZ-OCAÑA
Desnudando a Google. La inquietante realidad que no quieren que conozcas
Barcelona: Deusto, 2012, 273 p.
ISBN: 978-84-234-2862-5

VV.AA.
Tecnopolítica, Internet y R-Evoluciones. Sobre la centralidad de las redes digitales en el 15-M
Barcelona: Icaria, 2012, 104 p.
ISBN: 978-84-9888-446-3

Fundación Telefónica
Telefónica

Otros

SÍLVIA ARGUDO; AMADEU PONS
Mejorar las búsquedas de información
Barcelona: UOC, 2012, 110 p.
ISBN: 978-84-9029-172-6

DENISE COGO
Latino-americanos em diáspora. Usos de mídias e cidadania das migrações transnacionais
Rio de Janeiro: E-papers, 2012, 168 p.
ISBN: 978-85-6603-500-1

MARGARIDA MARIA KROHLING KUNSCH; JOSÉ MARQUES DE MELO (ORGS.)
Comunicação ibero-americana. Sistemas Midiáticos, Diversidade Cultural, Pesquisa e Pós-Graduação
São Paulo: Confibercom, ECA-USP, Socicom, 2012, 494 p.
ISBN: 978-85-7205-091-3

SAM LEITH
¿Me hablas a mí? La retórica desde Aristóteles a Obama
Madrid: Taurus, 2012, 344 p.
ISBN: 978-84-3060-070-0

RONALDO LINHARES (COORD.)
As redes sociais e seu impacto na cultura e Educação no século XXI
Fortaleza: UFC, 2012, 169 p.
ISBN: 978-85-7282-522-1

MARCELO MARTÍNEZ HERMIDA; FRANCISCO SIERRA CABALLERO (COORDS.)
Comunicación y desarrollo. Prácticas comunicativas y empoderamiento local
Barcelona: Gedisa, 2012, 432
ISBN: 978-84-9784-691-2

ANASTASIA TELLES INFANTES (COORD.)
La imagen de hombres y mujeres en la comunicación
Elche: Universidad Miguel Hernández de Elche, 2012, 212 p.
ISBN: 978-84-695-2909-6

RAÚL TREJO DELARBRE; AIMÉE VEGA MONTIEL (COORDS.)
Medios de comunicación y elecciones en los estados
México, DF: IFE – Instituto Federal Electoral, 2012, 313 p.
ISBN: 978-60-7790-113-6

Fundación Telefónica
Telefónica

Fundación Telefónica